



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
МОЖАЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

06.02.2023 № 334-17

г. Можайск

**Об утверждении муниципальной программы Можайского городского округа  
Московской области «Развитие институтов гражданского общества,  
повышение эффективности местного самоуправления и  
реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Можайского городского округа Московской области, постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 22.12.2022 № 5302-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Можайского городского округа Московской области, Перечня муниципальных программ Можайского городского округа Московской области», **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить муниципальную программу Можайского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы (прилагается).

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания и распространяется на правоотношения, возникшие с 01.01.2023.


3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Новая жизнь» и разместить на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области [www.admmozhaysk.ru](http://www.admmozhaysk.ru).

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Азаренкову М.Г.

Глава  
Можайского городского округа

Д.В. Морозов

\* 000263

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Администрации  
Можайского городского округа  
Московской области  
от  № 334-17

**Муниципальная программа Можайского городского округа Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления  
и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы**

**1. Паспорт**

**муниципальной программы Можайского городского округа Московской области  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации  
молодежной политики» на 2023-2027 годы (далее муниципальная программа)**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области М.Г. Азаренкова
Муниципальный заказчик программы	Управление по организационным и общим вопросам Администрации Можайского городского округа Московской области
Цели муниципальной программы	Подпрограмма 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области Подпрограмма 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области Подпрограмма 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержка молодежных предприимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях Подпрограмма 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества



	(волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)	
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм	Координатор подпрограммы
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Управление по организационным и общим вопросам Администрации Можайского городского округа Московской области	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области М.Г. Азаренкова
Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление»	Управление по организационным и общим вопросам Администрации Можайского городского округа Московской области	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области М.Г. Азаренкова
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»	Управление образования и отраслей социальной сферы администрации Можайского городского округа Московской области	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Е.С. Заболотная
Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»	Управление образования и отраслей социальной сферы администрации Можайского городского округа Московской области	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Е.С. Заболотная
Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»	Управление по организационным и общим вопросам Администрации Можайского городского округа Московской области	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области М.Г. Азаренкова
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма 1. Обеспечение населения Можайского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Можайского городского округа, создание доступной современной медиасреды В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально	

	<p>ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Можайского городского округа Московской области путем увеличения доли ответственности фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории Можайского городского округа Московской области</p>
	<p>Подпрограмма 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области. Выявление мнения жителей Можайского городского округа Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления</p>
	<p>Подпрограмма 4. Увеличение количества молодежи Можайского городского округа, принимающей участие в мероприятиях, направленных на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью</p>
	<p>Подпрограмма 5. Увеличение количества волонтеров Можайского городского округа, принимающих участие в мероприятиях, направленных на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Можайском городском округе, а также на поддержку волонтерских проектов и инициатив. Повышение уровня информированности о добровольчестве (волонтерстве) и его общественно признания. Распространение лучших практик добровольчества (волонтерства). Развитие системной поддержки добровольчества (волонтерства) в российском обществе. Создание возможностей для самореализации человеческого потенциала через добровольчество (волонтерство). Повышение компетенций и качества добровольческих (волонтерских) услуг и проведения добровольческих (волонтерских) акций и мероприятий. Популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности в Можайском городском округе. Проведение добровольческих акций и инициатив с целью формирования положительного образа добровольца (волонтера)</p>
	<p>Подпрограмма 6. Обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области, в том числе при реализации полномочий центральных исполнительных органов государственной власти</p>



Московской области						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Всего						
Средства федерального бюджета	7,2	2,5	2,3	0,0	0,0	
Средства бюджета Можайского городского округа	107210,0	23015,2	23015,2	23015,2	23015,2	
Всего, в том числе по годам:	107217,2	23017,7	23017,5	23015,2	23015,2	

## 2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Можайского городского округа Московской области (далее - Можайский городской округ), в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организация издательской деятельности как совокупность отраслей претендуют на статус приоритетного сектора экономики Можайского городского округа.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Социальная реклама не преследует коммерческих целей, не формирует интереса к товару для его продвижения на рынке. В своем современном значении социальная реклама - это проявление доброй воли общества, его принципиальной позиции в отношении социально значимых ценностей. В то же время социальная реклама не должна вызывать негативные эмоции и ассоциации, а деликатно показывать необходимые социально ответственные образцы поведения.

На наружных рекламных конструкциях обеспечивается информирование населения о социально значимых для Можайского городского округа программах и проектах.

Отсутствие финансирования для социальной рекламы приведет к низкой информированности населения Можайского городского округа о социально значимых мероприятиях и проектах, проводимых органами местного самоуправления на территории Можайского городского округа.

В сложившихся условиях, с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений, необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально



значимых вопросов.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности. Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки. В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

В целях реализации молодежной политики действуют Федеральный закон от 14.07.2022 N 261-ФЗ "О российском движении детей и молодежи", Федеральный закон от 24.06.1999 N 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних", Федеральный закон от 28.06.1995 N 98-ФЗ "О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений", а также Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р, Закон Московской области N 142/2021-ОЗ "О молодежной политике в Московской области", Закон Московской области N 114/2015-ОЗ "О патриотическом воспитании в Московской области".

Добровольчество (волонтерство) в Можайском городском округе осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 11.08.1995 N 135-ФЗ "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)", Федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях", Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 N 2403-р, Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 N 2950-р, Закона Московской области N 54/2018-ОЗ "О добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Московской области".

Для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Можайского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

В этой связи приоритетными целями определены:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа. Для достижения этой цели необходимо систематически обеспечивать население Можайского городского округа информацией о деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа, социально - экономических и общественных процессах, происходящих на территории органа, создании доступной современной медиасреды. Размещение информации направлено на привлечение внимания населения Можайского городского округа к актуальным муниципальным проблемам, формирование положительного имиджа Можайского городского округа как социально ориентированного округа, комфортного для жизни и деятельности населения, а также на создание общего рекламного пространства на



территории Можайского городского округа.

3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления. Для достижения этой цели возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления и жителям Можайского городского округа в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления. Кроме того, требуется выявление мнения жителей Можайского городского округа относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечения подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержки молодежных предпринимательских инициатив, совершенствования методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально значимых мероприятиях для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Можайского городского округа в молодежной политике. Достижение этой цели обеспечивается системной работой с молодежью, направленной на вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив.

5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства), как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве). Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;

развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

### **3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере**

Информация о Можайском городском округе, деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях округа регулярно и своевременно размещается в следующих СМИ:

1) печатные СМИ: общественно-политическая газета «Новая Жизнь»;

2) интернет СМИ: официальный сайт Администрации Можайского городского округа Московской области «[admnozzhaysk.ru](http://admnozzhaysk.ru)», официальный



сайт общественно-политической газеты «Новая жизнь» «[www.inmozhaisk.ru](http://www.inmozhaisk.ru)», социальные сети Администрации Можайского городского округа Московской области, Главы Можайского городского округа Московской области;

3) телевидение: «Телеканал 360», «Орбита плюс Можайск», IT TV телеканал.

В Можайском городском округе Московской области проводятся мероприятия по вовлечению молодежи в творческую деятельность, в том числе: интеллектуальные игры и викторины, фольклорно-игровые программы, праздничные программы, выставки рисунков и поделок, концерты, посвященные Дню Победы, творческие флешмобы, торжественные мероприятия, посвященные дню молодежи, конкурсы чтецов, интеллектуальные форумы.

Реализация муниципальной программы к 2027 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Можайского городского округа о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью. Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Можайского городского округа со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории Можайского городского округа;

охват молодых жителей Можайского городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории Можайского городского округа для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни округа.

При отсутствии системной поддержки в сфере развития добровольчества (волонтерства) может начаться тенденция снижения количества участников добровольческого (волонтерского) движения, количества реализуемых социально значимых проектов, что скажется на социально-экономическом развитии Можайского городского округа, важных и значимых событиях в Можайском городском округе. Как следствие - снизится уровень взаимодействия институтов гражданского общества с органами местного самоуправления, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и органами местного самоуправления.

Отсутствие программных методов управления и финансирования приведет к тому, что:

уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население Можайского городского округа) информацией о возможностях развития добровольчества (волонтерства), мерах поддержки в Можайском городском округе сократится;





																			Влияние на достижение показателя (Y.XX.ZZ)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12									
1	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»																			
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	118	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	1.01.01,1.01.02,1.01.03,1.01.04,1.01.05
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных	процент	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления администрации Можайского городского округа Московской области (далее - Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО)	1.07.01





	(сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	(региональный проект)								
--	---	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

### 6. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Периодичность представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городской округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	$I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ где: $I_t$ – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; $I_b$ – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально



		<p>периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(\dots)} = V_n + V_p + V_{TV} + V_{СИ} + V_{СС},$ <p>где:</p> <p><math>V_n</math> – объем информации в печатных СМИ;</p> <p><math>V_p</math> – объем информации на радио;</p> <p><math>V_{TV}</math> – объем информации на телевидение;</p> <p><math>V_{СИ}</math> – объем информации в сетевых изданиях;</p> <p><math>V_{СС}</math> – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(П,Р,ТВ,СИ)} = \frac{M \times O \times k}{ЦА} \times ИЦ,$ <p>где:</p> <p><math>M</math> – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);</p> <p><math>O</math> – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);</p> <p><math>k</math> – коэффициент значимости;</p> <p><math>ЦА</math> – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<a href="http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley">http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley</a>);</p> <p><math>ИЦ</math> – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При <math>ИЦ \leq 1</math>, соответствующему СМИ присваивается <math>ИЦ=1</math>.</p> <p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(СС)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ <p>где:</p> <p><math>W</math> – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к</p>
--	--	--

			<p>количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. социальные сети и мессенджеры – 0,4</li> <li>2. сетевые СМИ – 0,3</li> <li>3. телевидение – 0,2</li> <li>4. радио – 0,05</li> <li>5. печатные СМИ – 0,05</li> </ol> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.</p> <p>Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p>	<p>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципально й подпрограммы</p>	Ежеквартально
1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p><math>A = B/C * 100\%</math></p> <p><math>C = X + Y + Z</math></p> <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p> <p>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы</p>		
2			Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление»		
2.1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках	штук	Количество реализованных проектов на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Проектно-сметная документация по объектам,	Годовая



	применения практик инициативного бюджетирования			входящим в план	
3	Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»				
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где:  <math>X_{\text{твор}}</math> – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.  <math>X_{\text{общее}}</math> – численность молодежи в муниципальном образовании,  <math>F_{\text{твор}}</math> – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
4	Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»				
4.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	млн. чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где:  <math>F_{\text{вол}}</math> – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  <math>X_n</math> – количество участников мероприятий по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь о «Сведения о сфере государственно й молодежной политики», утвержденная приказом	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

						Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556 Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101
--	--	--	--	--	--	--

**7. Перечень мероприятий и результатов выполнения мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1		3	4	5	6	7	8	9	10	11



1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»		Средства бюджета Можайского городского округа	58722,5	6251,7	13117,7	13117,7	13117,7	13117,7	Управление по организационным и общим вопросам М АМГО
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения о муниципальном образовании о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования	2023 - 2027	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам М АМГО
	Информационный материал. Штука.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:			2027 год	x
				-	-	I	II	III	IV	-
				-	-	-	-	-	-	-
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях).	2023 - 2027	Средства бюджета Можайского городского округа	13442,5	1667,7	2943,7	2943,7	2943,7	2943,7	Управление по организационным и общим вопросам М АМГО

	Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						I	II	III	IV					
						29	30	28	32					
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Средства бюджета Можайского городского округа	17000,0	119	1000,0	4000,0	4000,0	4000,0	4000,0	4000,0	4000,0	Управление по организационным и общим вопросам М АМГО	x
	Телематериал. Минута.	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
				295	59	14	15	13	17	59	59	59	59	
1.4	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания)	2023 - 2027	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам	



радиопрограммы	x	2023 - 2027	Средства бюджета Можайского городского округа	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	АМГО
						I	II	III	IV					
						-	-	-	-					
1.5 Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	x	2023 - 2027	Средства бюджета Можайского городского округа	28280,0	-	3584,0	-	-	-	6174,0	6174,0	6174,0	6174,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО
Печатная продукция. Печатный лист. Штука.	x			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
				2915	583	I	II	III	IV	583	583	583	583	
				0,0	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО
1.6 Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования		2023 - 2027	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0										







2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023 - 2027	Средства бюджета Можайского городского округа	450,0	90,0	90,0	90,0	90,0	Отдел инвестиций, развития и предприятий предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	х
Рекламная конструкция. Единица.				Всего	Итого 2023	В том числе по кварталам:	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год



	2023 - 2027	Средства бюджета Можайского городского округа	127	год	I	II	III	IV	118	121	124	127	Отдел инвестиций, развития и предпринимательства и потребности городского рынка Управления экономического развития АМГО
2.2 Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	x	Средства бюджета Можайского городского округа	1020,0	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
					10	3	6	8					
2.3 Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-	2023 - 2027	Средства бюджета Можайского городского округа	980,0	Всего	180,0				200,0	200,0	200,0	200,0	Отдел инвестиций,

экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	го городского округа	х	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
				I	II	III	IV					
Рекламно-информационная кампания. Единица.	х	Всего	30	5	15	25	30	30	30	30	х	
Итого по подпрограмме 1	Средства бюджета Можайского городского округа	61172,5	6741,7				13607,7	13607,7	13607,7	13607,7	13607,7	х

## 8. Методика

определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы 1



**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

№ п/п	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	01	01	Информационный материал	Штука	$M = X + Y + Z$ , Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
5	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$ , где:

					<p>Z - количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году</p> <p>O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ,</p> <p>M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,</p> <p>B – количество печатных листов, с обнародованием ИПА и официальной информацией муниципального образования Московской области</p> <p>X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году</p> <p>Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.</p> <p>X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году</p> <p>X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году</p> <p><math>Z = \sum X_{\text{кв}}</math>, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X<sub>кв</sub> - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года</p>
6	01	06	Аналитический отчет	Штука	
7	01	07	Печатная продукция	Штука	
8	07	01	Рекламная конструкция	Единица	
9	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	
10	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	

**9. Перечень мероприятий и результатов выполнения мероприятий подпрограммы 3  
«Эффективное местное самоуправление»**

№	Мероприятие	Сроки	Источники	Всего	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)	Ответств
---	-------------	-------	-----------	-------	---	----------









п/п	основного мероприятия	мероприятия	измерения
1	02	01	Единица
			Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования
			измерения
			№ - общее количество проектов реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования.

### 11. Перечень мероприятий и результатов выполнения мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмоскovie»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Средства бюджета Можайского городского округа	7902,50	780,50	1780,50	1780,50	1780,50	1780,50	Управление образования и отраслевой социальной сферы АМГО
1.1	Мероприятие 01.01 Организация и проведение	2023 - 2027	Средства бюджета	7902,50	780,50	1780,50	1780,50	1780,50	1780,50	Управление

мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи		Можайского городского округа										образованная и отраслевой социальной сферы АМГО	
Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
			370	60	I	II	III	IV	70	75	80	85	
Итого по подпрограмме 4		Средства бюджета Можайского городского округа	7902,50		780,50				1780,50	1780,50	1780,50	1780,50	х

### 12. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному	Единица	№м – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году



воспитанию молодежи

**13. Перечень мероприятий и результатов выполнения мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московский области»**

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023 - 2027	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО
1.1	Мероприятие 01.01 Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	2023 - 2027	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО
	Муниципальное мероприятие, направленное на	x	x	Всего	В том числе по кварталам:	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
				Итого 2023						

	популяризацию добровольчества (волонтерства). Единица.	год	I	II	III	IV		
		-	-	-	-	-	-	-
Итого по подпрограмме 5	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0		0,0		0,0	0,0	0,0
								x

**14. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»**

№ п/п	№ основного мероприятия	№ мероприятия	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_{д} + N_{с}$ , где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; N <sub>д</sub> – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; N <sub>с</sub> – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием

**15. Перечень мероприятий и результатов выполнения мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»**

N	Мероприятие подпрограммы	Сроки	Источники	Всего	Объем финансирования по годам (тыс.)	Ответственный за



п/п	выполнение мероприятий подпрограммы	исполнения мероприятия	финансирования	(тыс. руб.)	руб.)					
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1		2	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Средства бюджета Можайского городского округа	38135,0	7627,0	7627,0	7627,0	7627,0	7627,0	Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО
1.3	Мероприятие 01.03 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Средства бюджета Можайского городского округа	38135,0	7627,0	7627,0	7627,0	7627,0	7627,0	Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО
2	Основное мероприятие 04 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Средства федерального бюджета	7,2	2,4	2,5	2,3	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО
2.1	Мероприятие 04.01 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Средства федерального бюджета	7,2	2,4	2,5	2,3	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО
	Итого		Итого:	38142,2	7629,4	7629,5	7629,3	7627,0	7627,0	

по подпрограмме 6	Средства федерального бюджета	7,2	2,4	2,5	2,3	0,0	0,0
	Средства бюджета Можайского городского округа	38135,0	7627,0	7627,0	7627,0	7627,0	7627,0