



АДМИНИСТРАЦИЯ
МОЖАЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.12.2022 № 5257-17
г. Можайск

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию
развитию конкуренции в Можайском городском округе
Московской области на 2022–2025 годы**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», в целях содействия развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области, **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на 2022-2025 годы (далее – «Дорожная карта») (прилагается).

2. Отраслевым (функциональным) органам Администрации Можайского городского округа Московской области, муниципальным учреждениям Можайского городского округа Московской области, являющимся исполнителями по ключевым показателям и системным мероприятиям «Дорожной карты», обеспечить реализацию мероприятий «Дорожной карты» и достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции.

3. Признать утратившим силу постановление Администрации Можайского городского округа Московской области от 25.12.2019 № 4797-П «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на 2019-2022 годы».

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области www.admmozhaysk.ru.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Сперанского А.А.

**Глава
Можайского городского округа**



Д.В. Мордвинцев

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
Можайского городского округа
Московской области
от 20.12.2022 г. № 5257-17

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Можайском городском округе Московской области
на 2022–2025 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на 2022-2025 годы (далее – «Дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», рекомендациями Федеральной антимонопольной службы и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022–2025 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 №1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области осуществляются на рынках в соответствии с Перечнем рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области и включают:

- общую характеристику состояния конкурентной среды на рынках Можайского городского округа Московской области, в том числе ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия «Дорожной карты» по их достижению;
- системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Можайском городском округе Московской области (Приложение к «Дорожной карте»).

В «Дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе рынков Можайского городского округа Московской области.

Приоритетным направлением работы в отношении внедрения стандарта развития конкуренции на территории округа является создание благоприятной среды для эффективного развития конкуренции в округе.

В целях взаимодействия органов местного самоуправления с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и расширению контактов с населением, общественными объединениями, действующими в интересах субъектов предпринимательской деятельности на территории Можайского городского округа на официальном сайте Администрации Можайского городского округа в тематическом подразделе «Бизнес и предпринимательство» организовано информирование субъектов МСП о проводимых в округе, а также региональных, межрегиональных и общероссийских мероприятиях, форумах, конференциях, семинарах, встречах с представителями бизнеса и прочих мероприятиях.

Также регулярно размещаются публикации в средствах массовой информации и социальных сетях.

В рамках реализации национального проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на территории округа открыт офис «Мой бизнес».

Главой Можайского городского округа и заместителем Главы Администрации округа, курирующим вопросы развития бизнеса, регулярно проводятся встречи с предпринимателями и руководителями организаций, в том числе с выездом на место ведения бизнеса с целью оценки экономического положения и, при необходимости, оказания поддержки.

Администрация Можайского городского округа осуществляет взаимодействие с Общественной палатой Можайского городского округа Московской области, с Территориальным объединением работодателей «Совет директоров Можайского городского округа», с Общественной приемной Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области в Можайском городском округе Московской области, с Торгово-промышленной палатой Можайского городского округа по реализации направлений, которые важны для предпринимателей и соблюдения их законных прав.

В результате электронного опроса «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» бизнес-сообщества, проведенного с 15.08.2022 по 12.10.2022 на портале Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области, по ключевым составляющим оценки условий ведения бизнеса в Можайском городском округе Московской области ситуация сложилась следующим образом:

- 100% опрошенных предпринимателей считают, что при необходимости можно получить государственную и муниципальную поддержку;
- 70% из числа опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции на территории Можайского городского округа высокий;
- 93% опрошенных предпринимателей округа считают, что информации для ведения бизнеса достаточно.

Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок наружной рекламы.
8. Рынок услуг общественного питания.
9. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел коммунального хозяйства Администрации Можайского городского округа Московской области (далее – отдел КХ АМГО).

1.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Можайском городском округе Московской области жилищный фонд составляет 947 многоквартирных жилых домов (далее – МКД) общей площадью 1401,316 тыс. кв.м., из которых в управлении управляющих компаний (далее – УК) состоят 754 многоквартирных дома (далее – МКД) (79,6%), 113 МКД (12%) выбрали непосредственный способ управления, 12 домов (1,3%) выбрали способ управления в виде ТСЖ, ЖСК и иных способов управления.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

- без участия государства – 38 домов;
- доля участия государства менее 100% – 688 домов;
- доля участия государства 100% – 28 домов.

Количество действующих УО в Можайском городском округе Московской области составляет 7, жилой фонд которых 1273,408 тыс. кв.м.

На территории округа осуществляют деятельность следующие крупные и средние предприятия жилищно-коммунального хозяйства (УО):

- ООО «Комфортный Можайск» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «Можайская дирекция по обслуживанию зданий» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «Можайское жилищно-коммунальное хозяйство» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «УК ВиАнТа» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «Порецкая управляющая компания» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «УК Моя Столица» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «ПСО-Терма» – услуги по обслуживанию жилого фонда.

1.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 0,058%.

По данным Федеральной налоговой службы, в Можайском городском округе Московской области насчитывается 5 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

- ООО «Комфортный Можайск» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «Можайская дирекция по обслуживанию зданий» – услуги по обслуживанию жилого фонда;

- ООО «Можайское жилищно-коммунальное хозяйство» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «УК ВиАнТа» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «Порецкая управляющая компания» – услуги по обслуживанию жилого фонда.

1.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Предприниматели, работающие в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, участия в опросе не приняли.

Опрос потребителей показал следующие результаты:

- 64% респондентов оценили количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на территории округа как достаточное;
- 100% респондентов назвали удовлетворительным качество оказываемых услуг;
- 55% опрошенных ответило, что возможность выбора услуг на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась.

1.4. Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом, ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

1.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основной проблемой является слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

1.6. Меры по развитию рынка

В Московской области осуществляется программа финансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа финансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

В 2022 году в Госпрограмму включено 55 подъездов МКД Можайского городского округа Московской области.

На 09.11.2022 выполнено и принято представителем ГБУ МО «Управление технического надзора капитального ремонта» 55 подъездов.

1.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

1.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|---|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|---|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД | процентов | 42,8 | 42,8 | 42,8 | 42,8 | 42,8 | Администрация Можайского городского округа Московской области |
| 2 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Можайском городском округе Московской области в сфере водоснабжения | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | отдел КХ АМГО |
| 3 | Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Можайском городском округе Московской области в сфере водоотведения | процентов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | отдел КХ АМГО |

1.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|--|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Усиление общественного контроля за деятельностью | Повышение уровня прозрачности деятельности и | 2022-2025 | Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в | Администрация Можайского |

| | | | | | |
|---|---|---|-----------|--|--|
| | УК, оказывающих услуги по управлению МКД | качества оказываемых услуг УК | | Можайском городском округе Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области | городского округа Московской области |
| 2 | Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу | Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка | 2022-2025 | Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся проблемы | отдел КХ АМГО, Администрация Можайского городского округа Московской области |
| 3 | Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД | Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК | 2022-2025 | Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов | отдел КХ АМГО |
| 4 | Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для | Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур | 2022-2025 | Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов | отдел КХ АМГО |

| | | | | | |
|---|--|---|-----------|--|---------------|
| | <p>управления МКД, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.</p> | | | | |
| 5 | <p>Ремонт подъездов МКД по программе финансирования</p> | <p>Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества МКД по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих организаций старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества</p> | 2022-2025 | <p>Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях финансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)</p> | отдел КХ АМГО |
| 6 | <p>Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления МКД Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и</p> | <p>Отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения общественности</p> | 2022-2025 | <p>Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений МКД, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных</p> | отдел КХ АМГО |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | управляющих организаций и взаимодействии с органами исполнительной власти Московской области | | | объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ, государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД | |
|--|--|--|--|--|--|

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел благоустройства Муниципального казенного учреждения Можайского городского округа Московской области «Единый дорожно-транспортный центр» (далее – МКУ МГО МО «ЕДТЦ»).

2.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в Можайском городском округе Московской области благоустроено 125 дворовых территорий, что составляет 79% от всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2026 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в Можайском городском округе Московской области в 2022 году завершено комплексное благоустройство 2 дворовых территорий, установлены 5 губернаторских детских игровых площадок, и оборудование 5 детских игровых площадок модернизировано. В 2023 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды планируется благоустроить порядка 16 дворовых территорий на территории Можайского городского округа Московской области.

В Можайском городском округе Московской области осуществляют деятельность по благоустройству: 1 организация муниципальной формы собственности – МКУ МГО МО «ЕДТЦ» и 12 частных организаций.

2.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды Можайского городского округа Московской области составляет 92,3%.

2.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Предприниматели, работающие в сфере рынка, участия в опросе не приняли.

Опрос потребителей показал следующие результаты:

- 50% респондентов оценили количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на территории округа как достаточное;
- 75% респондентов назвали удовлетворительным качество оказываемых услуг;
- 50% опрошенных ответило, что возможность выбора услуг на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась.

2.4. Характерные особенности рынка

С 2018 года по настоящее время органами местного самоуправления осуществляется активное проектирование и уделяется особое внимание благоустройству городской среды.

2.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами на рынке являются:

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей.

2.6. Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых-площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Можайского городского округа Московской области;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|---------------------------|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 88 | 92,3 | 93 | 94 | 95 | МКУ МГО МО «ЕДТЦ» |

2.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|--|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области | Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям высказать свое мнение | 2022-2025 | Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды | МКУ МГО МО «ЕДТЦ» |
| 2 | Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской | Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих | 2022-2025 | Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды | МКУ МГО МО «ЕДТЦ» |

| | | | | |
|---|---|---|-----------|---|
| | среды | в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности | | |
| 3 | Принятие мер по своевременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях | Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды | 2022-2025 | Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий) МКУ МГО МО «ЕДТЦ» |

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение Можайского городского округа Московской области «Единый дорожно-транспортный центр» (далее – МКУ МГО МО «ЕДТЦ»).

3.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

На территории Можайского городского округа Московской области ежегодно образуется более 60 тыс. тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

По итогам работы за 9 месяцев 2022 года на территории Можайского городского округа Московской области образовано и утилизировано 53,9 тыс. тонн ТКО.

В Можайском городском округе Московской области действует 1 полигон твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

В государственной программе Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017-2026 годы» разработаны комплексные мероприятия, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами; предусмотрено довести в 2022 году сокращение количество твердых коммунальных отходов, отправленных на утилизацию и обезвреживание, до 80% от общего количества образованных твердых коммунальных отходов в году.

3.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

С 01 января 2019 Федеральным законом от 31.12.2017 № 503-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» был внесен ряд существенных изменений в Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (далее – ФЗ). В соответствии с требованием законодательства деятельность по вывозу и утилизации ТКО осуществляет региональный оператор по обращению с отходами. На территории Можайского городского округа Московской области вывоз мусора осуществляет ООО «Русский региональный оператор». На территории округа расположен один полигон в д. Храброво, находящийся в ведении ООО «Можайское МПК».

3.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Предприниматели, работающие в сфере рынка, участия в опросе не приняли. Опрос потребителей показал следующие результаты:

- 50% респондентов оценили количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на рынке, как достаточное;
- 69% респондентов назвали удовлетворительным качество оказываемых услуг;
- 59% опрошенных ответило, что возможность выбора услуг на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась.

3.4. Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

3.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

3.6. Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской

области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;
- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:
- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;
- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;
- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;
- изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения

общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

- создание производственных мощностей по обработке ТКО;
- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

В Можайском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды».

3.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|---|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|---|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию ТКО | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Администрация Можайского городского округа Московской области |
| 2 | Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | МКУ МГО МО «ЕДТЦ» |

3.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|--|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО | 2022-2025 | Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории Можайского городского округа Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области | МКУ МГО МО «ЕДТЦ» |
| 2 | Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ТКО | Узкий круг исполнителей, напрямую участвующих в закупках в сфере ТКО | 2022-2025 | Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО | МКУ МГО МО «ЕДТЦ» |
| 3 | Участие жителей в оценке | Обязательное реагирование на | 2022-2025 | Обработка поступающих | МКУ МГО МО «ЕДТЦ» |

| | | | | |
|---|---|--|---|--|
| деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО | | обращений посредством информационных сервисов | |
|---|---|--|---|--|

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение Можайского городского округа Московской области «Содействие» (далее – МКУ МГО МО «Содействие»).

4.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Рынок ритуальных услуг является одной из социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Можайского городского округа Московской области размещено 91 муниципальное кладбище, общая площадь земельных участков которых составляет 198,5658 гектаров. Из них, 65 кладбищ открыто для свободного захоронения, 22 кладбища закрыто для захоронения гробом (за исключением подзахоронения урн с прахом после кремации в родственные могилы) и 4 кладбища закрыто для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,49 гектаров. Площадь кладбищ, свободная для будущих захоронений составляет около 128 гектаров.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, составляет 96,5% от общего количества кладбищ.

4.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Можайского городского округа Московской области, составило 100% от общего числа, в 2022 году данное значение осталось без изменений.

На территории Можайского городского округа Московской области работают 6 коммерческих организаций, оказывающих ритуальные услуги населению, в том числе 4 организации фактически расположены в г. Можайск, одна - в р.п. Уваровка, одна – в д. Ямская.

4.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Все участники бизнес-сообщества, работающие в сфере рынка, осведомлены о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области; 100% респондентов удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса.

Опрос потребителей показал следующие результаты:

- 56% респондентов оценили количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на рынке, как достаточное;
- 72% респондентов назвали удовлетворительным качество оказываемых услуг;
- 44% опрошенных ответило, что возможность выбора услуг на рынке в течение последних 3-х лет увеличилась.

4.4. Характерные особенности рынка

Полномочия уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела на территории Можайского городского округа Московской области

возложены на МКУ МГО МО «Содействие».

МКУ МГО МО «Содействие», на основании его Устава, является специализированной службой по вопросам похоронного дела и в соответствии со статьей 8 Закона Московской области от 17.07.2007 № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» осуществляет транспортировку умерших на территории Можайского городского округа Московской области в морг, включая погрузо-разгрузочные работы с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях) (далее – транспортировка тел умерших в морг) за счет средств бюджета Можайского городского округа Московской области.

МКУ МГО МО «Содействие» не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности, при этом, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» МКУ МГО МО «Содействие» оказывает населению услуги по погребению в соответствии с гарантированным перечнем услуг по погребению на безвозмездной основе за счет средств бюджета Можайского городского округа Московской области в рамках муниципальных контрактов, заключенных с коммерческими организациями, оказывающими данные услуги на территории Можайского городского округа Московской области, с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

МКУ МГО МО «Содействие» является ответственным за содержание и приведение кладбищ в соответствие требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 «Об утверждении Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области».

МКУ МГО МО «Содействие» путем проведения конкурсных процедур по определению поставщика (подрядчика, исполнителя) заключает муниципальные контракты с частными коммерческими организациями на выполнение работ по содержанию и обустройству территорий кладбищ в Можайском городском округе Московской области.

4.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Административные и экономические барьеры для входа на рынок ритуальных услуг отсутствуют.

Потребители рынка ритуальных услуг с заявлениями о фактах нарушения их прав в соответствующие органы не обращались.

Осуществление транспортировки тел умерших в морг в рамках заключаемых МКУ МГО МО «Содействие» муниципальных контрактов снижает возможность возникновения недобросовестной конкуренции и получения прибыли некомпетентными и криминализированными участниками рынка ритуальных услуг, вводящих в заблуждение граждан в сложной жизненной ситуации, связанной с потерей родных и близких.

4.6. Меры по развитию рынка

МКУ МГО МО «Содействие» оказывает населению услуги по погребению исключительно в соответствии с гарантированным перечнем услуг по погребению в рамках заключенных муниципальных контрактов с коммерческими организациями и не является конкурентом на рынке ритуальных услуг. Заключение муниципальных контрактов осуществляется согласно требованиям Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» путем проведения конкурентных процедур.

Иные хозяйствующие субъекты с долей участия муниципального образования на рынке ритуальных услуг отсутствуют, ликвидация действующих муниципальных унитарных предприятий в сфере погребения и похоронного дела на территории Можайского городского округа Московской области завершена в 2018 году.

4.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка ритуальных услуг являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Особенность рынка ритуальных услуг заключается в том, что при относительно небольшом объеме индивидуального спроса, редком обращении за данными услугами, их приобретение связано с чрезвычайными обстоятельствами в жизни людей. Ритуальные услуги абсолютно необходимы для потребителей, от них практически невозможно отказаться, их вынуждены покупать по любой цене и при любых условиях и выполнять в очень ограниченный отрезок времени. Это делает спрос на данный вид услуг слабоэластичным по цене. При этом сознание потребителей (населения) о потенциальной возможности удовлетворить потребность в ритуальных услугах на определенном качественном уровне за обоснованную плату является важным фактором социального самочувствия населения.

4.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | МКУ МГО МО «Содействие» |
| 2 | Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | процентов | 89,36 | 96,5 | 97,3 | 98,5 | 100 | Комитет по управлению имуществом Администрации Можайского городского округа Московской области |

4.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|--|-----------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Можайского городского округа Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности) | Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 2022-2025 | Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации | МКУ МГО МО «Содействие» |
| 2 | Обеспечение оформления земельных участков под кладбищами в | Перевод земельных участков, фактически | 2022-2025 | Оформление в муниципальную | Комитет по управлению имуществом Администрации |

| | | | | | |
|--|---|---|--|---|------------------------------|
| | муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации | занятых захоронениями, в категорию «Земли особо охраняемых территорий и объектов», вид разрешенного использования «Ритуальная деятельность» | | собственность всех земельных участков под кладбищами на территории Можайского городского округа | Можайского городского округа |
|--|---|---|--|---|------------------------------|

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел транспорта и связи Муниципального казенного учреждения Можайского городского округа Московской области «Единый дорожно-транспортный центр» (далее – МКУ МГО МО «ЕДТЦ»).

5.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Можайского городского округа Московской области насчитывает 34 маршрута регулярных перевозок.

Постановлением Правительства Московской области от 20.10.2021 № 1040/37 «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере регулирования тарифов» утверждены регулируемые тарифы на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области.

33,3 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет – перевозчик АО «МОСТРАНСАВТО». Еще 33,3 % имеют опыт работы от 5 до 10 лет – перевозчик ООО «ТК «Велес». Доля молодых структур, работающих менее 5 лет, составляет 33,3 % - перевозчик ООО «Домтрансавто».

5.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Можайского городского округа Московской области действует 3 перевозчика, из которых 3 негосударственных (немуниципальных) перевозчика (100 %).

5.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Предприниматели, работающие в сфере рынка, участия в опросе не приняли.

Опрос потребителей показал следующие результаты:

- 58% респондентов оценили количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на рынке, как достаточное;
- 82% респондентов назвали удовлетворительным качество оказываемых услуг;
- 42% опрошенных ответило, что возможность выбора услуг на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась.

В связи с вступлением в силу Закона Московской области от 28.10.2021 № 189/2021-ОЗ «О перераспределении полномочий по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом между органами местного самоуправления городского округа Долгопрудный Московской

области и Можайского городского округа Московской области и органами государственной власти Московской области» с 01.01.2022 полномочия в сфере организации транспортного обслуживания населения на территории Можайского городского округа Московской области осуществляет центральный исполнительный орган государственной власти Московской области, наделенный полномочиями в сфере транспортного обслуживания населения.

На период с 01.01.2022 по 31.12.2022 Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области заключены государственные контракты на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по маршрутам регулярных перевозок на территории Можайского городского округа (пилотный проект брутто-контракты).

Суть брутто-контрактов заключается в том, что центральный исполнительный орган государственной власти Московской области, наделенный полномочиями в сфере транспортного обслуживания населения, за счет бюджета региона закупает весь необходимый объем услуг пассажирского транспорта общего пользования (закупается определенный объем авточасов, по которым владельцы транспорта осуществляют движение своих автобусов по существующей маршрутной сети).

Пассажиры при этом оплачивают каждый свою поездку, а эти деньги поступают в распоряжение бюджета Московской области.

Ввиду новых реалий в рамках реализации пилотного проекта у компаний - перевозчиков отсутствует стимул в «гонке за пассажиром», компания стремится держать на достаточно высоком уровне процент соблюдения расписания и выполнения рейсов. Пассажиры – пользователи общественного транспорта вместе с тем видят комфортные, новые и чистые автобусы и получают качественную услугу.

Внедрение данного подхода определенно положительно сказалось на качестве предоставления услуг общественного транспорта на территории Можайского городского округа Московской области.

5.4. Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом является лицензирование деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами в соответствии с положениями Федерального закона от 30.10.2018 № 386-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования лицензирования деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами», а также Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.02.2019 № 195 «О лицензировании деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами».

5.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Можайского городского округа Московской области, являются:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных

вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;

- необходимость обеспечить соответствие выполняемых работ, а также их результата требованиям качества, безопасности жизни и здоровья, сертификации, лицензирования, а также иным требованиям (санитарным нормам и правилам, государственным стандартам и т.п.), установленным законодательством Российской Федерации.

5.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Можайском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа Можайского городского округа «Развитие и функционирование дорожно – транспортного комплекса», в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развития рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом на территории Можайского городского округа Московской области.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация и развитие маршрутной сети путем доведения предлагаемых дорожных условий до нормативных требований.

5.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- поддержание прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- поддержание единых стандартов для транспортных средств;
- обеспечение преимуществ положительно зарекомендовавшим себя на рынке перевозчикам для участия в конкурсных отборах на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

5.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители | |
|----------|---|----------------------|------------------------------|------|------|------|------|---------------------------|---|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 1 | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Центральный исполнительный орган государственной власти Московской области, наделенный полномочиями в сфере транспортного обслуживания населения – Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области |
| 2 | Соблюдение расписания на муниципальных (межмуниципальных) маршрутах | процентов | 75 | 97 | 97 | 97 | 97 | 97 | Перевозчики, оказывающие услуги по перевозке пассажиров на территории Можайского городского округа Московской области |
| 3 | Выполнение рейсов на муниципальных (межмуниципальных) маршрутах | процентов | 97 | 97,2 | 97,3 | 97,4 | 97,5 | 97,5 | Перевозчики, оказывающие услуги по перевозке пассажиров на территории Можайского городского округа Московской области |
| 4 | Комфортный автобус. Доля транспортных средств, соответствующих стандарту (МК – 5 лет, СК, БК – 7 лет) от количества транспортных средств, работающих на муниципальных маршрутах | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Перевозчики, оказывающие услуги по перевозке пассажиров на территории Можайского городского округа Московской области |

5.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|---|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения государственных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки | Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом | 2022-2025 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Центральный исполнительный орган государственной власти Московской области, наделенный полномочиями в сфере транспортного обслуживания населения - Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области |
| 2 | Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам | Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом | 2022-2025 | Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе | Центральный исполнительный орган государственной власти Московской области, наделенный полномочиями в сфере транспортного обслуживания населения - Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры |
| 3 | Мониторинг пассажиропотока и | Развитие рынка услуг по | 2022-2025 | Создание новых маршрутов, | Центральный |

| | | | | | |
|---|---|---|------------------|--|---|
| | <p>потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установление новых маршрутов</p> | <p>перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом</p> | | <p>удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках</p> | <p>исполнительный орган государственной власти Московской области, наделенный полномочиями в сфере транспортного обслуживания населения - Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры</p> |
| 4 | <p>Разработка документов планирования регулярных перевозок пассажиров по маршрутам с учетом предложений перевозчиков</p> | <p>Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом</p> | <p>2022-2025</p> | <p>Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок</p> | <p>Центральный исполнительный орган государственной власти Московской области, наделенный полномочиями в сфере транспортного обслуживания населения - Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры</p> |
| 5 | <p>Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков</p> | <p>Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области</p> | <p>2022-2025</p> | <p>Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков</p> | <p>Центральный исполнительный орган государственной власти Московской области, наделенный полномочиями в сфере транспортного обслуживания населения - Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры</p> |

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление делами Администрации Можайского городского округа, Управление по земельным отношениям Администрации Можайского городского округа Московской области, МКУ МГО МО «ЕДТЦ».

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Доля домохозяйств в Можайском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 100%.

Одновременно почти 100% многоквартирных домов в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

6.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) на территории Можайского городского округа Московской области насчитывается 15 субъектов хозяйственной деятельности: из них 9 субъектов – телематические услуги связи, 6 субъектов оказывают услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Предприниматели, работающие в сфере рынка, участия в опросе не приняли.

Опрос потребителей показал следующие результаты:

- 64% респондентов оценили количество интернет-провайдеров, оказывающих услуги на рынке, как достаточное;
- 76% респондентов назвали удовлетворительным качество оказываемых услуг;
- 50% опрошенных ответило, что возможность выбора услуг на рынке в течение последних 3-х лет не изменилась.

6.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых населенных пунктах и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания

коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, а также услуг почтовой связи» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на соответствие национальным приоритетам использования информационных технологий в деятельности государственных и муниципальных органов и организаций и внедрение цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

В Можайском городском округе Московской области реализуется мероприятия в рамках муниципальной программы «Цифровое муниципальное образование».

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|----------|--|----------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Администрация Можайского городского округа Московской области |
| 2 | Увеличение доли положительно рассмотренных заявлений на размещение антенно-мачтовых сооружений связи | Процентов | 67,1 | 80 | 90 | 95 | 97 | Управление по земельным отношениям Администрации Можайского городского округа Московской области |

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|--|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Развитие телекоммуникационной инфраструктуры в области подвижной радиотелефонной связи на территории муниципального образования Московской области | Повышение покрытия зон доступа в сеть Интернет, а также качество соединения связи | 2022-2025 | Отработка заявок на размещение антенно-мачтовых сооружений связи жителям муниципального образования Московской области | Информационный отдел Управления делами Администрации Можайского городского округа Московской области |
| 2 | Создание условий доступа операторам связи в многоквартирные дома и подключение подъездного видеонаблюдения | Повышение безопасности граждан путем внедрения системы видеонаблюдения «Безопасный регион» | 2022-2025 | Создание условий доступа операторам связи в многоквартирные дома и подключение подъездного видеонаблюдения | Информационный отдел Управления делами Администрации Можайского городского округа Московской области |

7. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Можайского городского округа Московской области осуществляется на основании постановления Администрации Можайского городского округа от 15.10.2020 № 2722-П «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Можайского городского округа Московской области» и в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

7.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На территории Можайского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 3 рекламодателя, в том числе 3 – юридических лица.

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Предприниматели, работающие в сфере рынка, участия в опросе не приняли.

Опрос потребителей по рынку не проводился.

Однако, можно отметить, что уровень конкуренции на рынке высок.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

7.4. Характерные особенности рынка

За период с 2019 по 2022 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом и автоматической сменой изображения.

В настоящее время на территории Можайского городского округа Московской области более половины рекламных конструкций являются высокотехнологичными конструкциями.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов, и как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

7.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Министерством информационных и социальных коммуникаций Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

7.7. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

7.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|---|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области |

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|--|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности | Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 2022-2025 | Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа |

| | | | | | |
|---|---|--|-----------|--|--|
| | муниципальной собственности, в форме электронных аукционов | | | | округа Московской области |
| 2 | Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы | Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции | 2022-2025 | Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области |
| 3 | Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы | Обобщение и анализ обращений и предложений | 2022-2025 | Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области |

| | | | | | |
|---|---|--|-----------|--|---|
| 4 | <p>Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности</p> | <p>Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов</p> | 2022-2025 | <p>Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</p> | <p>Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области</p> |
| 5 | <p>Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности</p> | <p>Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы</p> | 2022-2025 | <p>Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности</p> | <p>Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области</p> |
| 6 | <p>Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории Можайского городского округа Московской области</p> | <p>Внедрение современных и инновационных рекламодателей</p> | 2022-2025 | <p>Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории Можайского городского округа Московской области,</p> | <p>Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития</p> |

| | | | | | | |
|---|---|--|------------------|---|---|---|
| 7 | <p>Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в Можайском городском округе Московской области</p> | <p>Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций</p> | <p>2022-2025</p> | <p>Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций</p> | <p>Актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций</p> | <p>Администрации Можайского городского округа Московской области</p> |
| 8 | <p>Размещение на официальном сайте Можайского городского округа Московской области перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы</p> | <p>Содействие развитию конкуренции путем доступности информации для потребителей и предпринимателей</p> | <p>2022-2025</p> | <p>Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Можайского городского округа Московской области</p> | <p>Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области</p> | <p>Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области</p> |

8. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Можайском городском округе Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов и существование части населения Можайского городского округа Московской области за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории Можайского городского округа Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В Можайском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

8.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Уровень обеспеченности населения Можайского городского округа Московской области предприятиями общественного питания составляет 32 посадочных мест на 1000 жителей.

На текущий момент за 2022 год введено порядка 708 посадочных мест на объектах общественного питания.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Опрос участников бизнес-сообщества, работающих на рынке, показал, что 66,7% оценивают уровень конкуренции как высокий или очень высокий, 33,3% считают уровень

конкуренции умеренным; все опрошенные осведомлены о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области; 66,7% респондентов полностью удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса и считают доступным получение государственной/муниципальной поддержки для бизнеса.

Опрос потребителей показал следующие результаты:

- 44% респондентов оценили количество коммерческих организаций, оказывающих услуги на рынке, как достаточное;
- 75% респондентов назвали удовлетворительным качество оказываемых услуг;
- 32% опрошенных ответило, что возможность выбора услуг на рынке в течение последних 3-х лет выросла.

8.4. Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Можайского городского округа Московской области.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;
- проблема территориальной и ценовой доступности услуг.

8.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Можайском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство».

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Можайского городского округа Московской области услугами общественного питания.

8.7. Перспективы развития рынка

Основными задачами развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения Можайского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания на территории Можайского городского округа Московской области;
- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Можайского городского округа Московской области.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|---|-------------------|------------------------------|------|------|------|------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | посадочные места | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области |

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|---|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Можайского городского округа Московской области предприятиями общественного питания | Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания | 2022-2025 | Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей Можайского городского округа Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области |

9. Развитие конкуренции на рынке продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – отдел землепользования Муниципального казенного учреждения Можайского городского округа Московской области (далее - МКУ МГО МО «Можайск-сервис»).

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Можайского городского округа Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Около 28,2% территории Можайского городского округа Московской области используется в сельском хозяйстве. В структуре валового продукта Можайского городского округа Московской области на долю сельского хозяйства приходится около 16%.

По производству молока в хозяйствах всех категорий Можайский городской округ Московской области занимает 16 место в Московской области, лидирует по производству мяса свиней, а по общему объему производства мяса скота и птицы занимает 4 место в Московской области.

Следует отметить, что картофель, овощи и яйцо в Можайском городском округе Московской области производятся только личными подсобными и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Всего в 2021 году крестьянскими (фермерскими) хозяйствами произведено 51 тн мяса, 1751 тн молока, 88 тыс.шт. яиц, 65 тн картофеля, 208 тн овощей и 50 тн зерна. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств.

Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта. По результатам проведенных опросов, более половины опрошенных (62%) не удовлетворены количеством точек продаж фермерской продукции. При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

9.2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданный этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственный потребительский кооператив.

В Можайском городском округе Московской области функционирует порядка 35 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также 13635 личных подсобных хозяйств и 1 сельскохозяйственный перерабатывающий кооператив.

По данным Мособлстата, на 01.01.2022 в Можайском городском округе Московской области в КФХ насчитывалось 660 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 373 головы), свиней – 185 голов, овец и коз – 1248 голов, птицы – 2205 голов.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Опрос участников бизнес-сообщества, работающих на рынке, показал, что 100% оценивают уровень конкуренции как высокий или очень высокий; все опрошенные

осведомлены о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства в Московской области; 100% респондентов ответило, что скорее удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса; 66,7% считают доступным получение государственной/муниципальной поддержки для бизнеса.

Опрос потребителей затронул сферу работы организаций, реализующих фермерскую продукцию, и показал следующие результаты:

- 77% респондентов оценили количество коммерческих организаций, реализующих фермерскую продукцию, как малое;
- 72% респондентов назвали удовлетворительным качество оказываемых услуг;
- 54% опрошенных ответило, что ситуация по организации реализации фермерских продуктов в течение последних 3-х лет не изменилась.

9.4. Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста. Однако, численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Можайского городского округа Московской области есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Можайского городского округа Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу, как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

В Можайском городском округе Московской области проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов. Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;
- низкие темпы обновления основных производственных фондов;
- неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства;

- отсутствие возможности получения кредитов и приобретения техники по лизингу;
- низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;
- сложности с доступом к сбытовым каналам;
- диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);
- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

По результатам опросов, среди барьеров, препятствующих ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, указываются высокие налоги (88%), нестабильность российского законодательства (85%), сложности в получении доступа к земельным участкам (95%).

9.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в соответствии с государственной программой «Сельское хозяйство Подмосковья» в Можайском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа Можайского городского округа «Развитие сельского хозяйства», в рамках которой осуществляется практическая и методическая поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются меры содействия сельскохозяйственным производителям в получении следующих региональных мер поддержки:

- государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;
- грантовое финансирование Агростартап и семейных животноводческих ферм;
- предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах;
- предоставление субсидий на проведение комплекса агротехнологических работ;
- предоставление субсидий на возмещение части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования для производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки, хранения, предпродажной подготовки и реализации готовой продукции;
- предоставление субсидий на возмещение части затрат на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота молочного направления продуктивности (телки, нетели), за исключением приобретенного по импорту и договорам финансовой аренды (лизинга), на приобретение молодняка племенных сельскохозяйственных животных;
- предоставление субсидии на проведение культуртехнических мероприятий.

В результате предпринимаемых мер объемы производимой в 2021 году продукции увеличились на 115,5% и составили 153,9 млн. руб., а в 2022 году ожидается увеличение объема на 108% или 166,2 млн. руб.

9.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;
- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;

- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Можайского городского округа Московской области.

9.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

| № п/п | Ключевые показатели | Единица измерения | Числовое значение показателя | | | | | Ответственные исполнители |
|-------|--|-------------------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|--|
| | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Индекс роста производства сельскохозяйственной продукции, производимой КФХ | процентов | 15,5 | 8 | 9 | 10 | 10 | Отдел землепользования МКУ МГО МО «Можайск-сервис» |
| 2 | Производство сельскохозяйственной продукции КФХ | миллион рублей | 153,9 | 166,2 | 181,2 | 199,3 | 219,2 | Отдел землепользования МКУ МГО МО «Можайск-сервис» |
| 3 | Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки | единица | 0 | 0 | 2 | 2 | 2 | Отдел землепользования МКУ МГО МО «Можайск-сервис» |

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|---|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Создание рабочей группы по рассмотрению вопросов стимулирования производства продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и содействия ее продвижению к потребителям | Отсутствие рынка сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 2022-2025 | Формирование «товаропроводящей цепочки», рост производства и объема реализации сельскохозяйственной продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | Отдел землепользования МКУ МГО МО «Можайск-сервис»; Управление по земельным отношениям АМГО МО; Комитет по управлению имуществом АМГО МО; отдел инвестиций, развития |

| | | | | | |
|---|---|---|-----------|--|--|
| | | | | | предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО МО |
| 2 | Содействие в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, предоставлении грантов на развитие семейных животноводческих ферм | Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности | 2022-2025 | Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки | Отдел землепользования МКУ МГО МО «Можайск-сервис» |
| 3 | Содействие в предоставлении субсидий крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности | Низкий темп роста сельского хозяйства в среднесрочной перспективе, сложность развития крестьянских (фермерских) хозяйств, малоэффективное использование земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения | 2022-2025 | Ускорение обновления технической базы агропромышленного производства, обновление основных производственных средств, повышение производительности труда и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции | Отдел землепользования МКУ МГО МО «Можайск-сервис» |
| 4 | Содействие в предоставлении грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов | Недостаточный объем сельскохозяйственной продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, для выхода в сетевые магазины | 2022-2025 | Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов, осуществивших проекты создания и развития с помощью грантовой поддержки | Отдел землепользования МКУ МГО МО «Можайск-сервис» |

Приложение
к Плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Можайском городском округе
Московской области на 2022-2025 годы

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в Можайском городском округе Московской области**

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|----------|---|--|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | |
| 1.1 | Контроль планируемых максимально возможных закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (Рабочая группа) | Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | 2022-2025 | Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства | Муниципальное казенное учреждение Можайского городского округа Московской области «Центр торгов» (далее – МКУ МГО МО «Центр торгов») |
| 2 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих: | | | | |
| 2.1 | снижение количества закупок у единственного поставщика | | | | |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|---|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 Согласование закупок у единственного поставщика с МКУ МГО МО «Центр торгов» (Рабочая группа) | 3 Снижение количества закупок у единственного поставщика | 4 2022-2025 | 5 Увеличение количества конкурентных процедур | 6 МКУ МГО МО «Центр торгов» |
| 2.2 | введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок | | | | |
| | Организация консультирования по получению электронной подписи МКУ МГО МО «Центр торгов» | Затруднения, возникающие у потенциальных участников закупок | 2022-2025 | Увеличение количества участников в конкурентных процедурах | МКУ МГО МО «Центр торгов» |
| 2.3 | расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | | |
| | Увеличение количества закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении конкурентных процедур муниципальных закупок | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных закупках | 2022-2025 | Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства | МКУ МГО МО «Центр торгов» |
| 3 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: | | | | |
| 3.1 | прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | |
| | Контроль планируемых максимально возможных | Расширение участия субъектов малого и среднего | 2022-2025 | Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего | МКУ МГО МО |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|------------|--|--|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (Рабочая группа) | 3 предпринимательства в муниципальных закупках | 4 | 5 предпринимательства | 6 «Центр торгов» |
| 3.2 | увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | |
| | Необъявление закупок с широкой номенклатурой товаров, работ, услуг (Рабочая группа) | Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных закупках | 2022-2025 | Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства | МКУ МГО МО «Центр торгов» |
| 3.3 | увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства | | | | |
| | Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Снижение количества закупок у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства | 2022-2025 | Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства | МКУ МГО МО «Центр торгов» |
| 3.4 | экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | |
| | Приглашение к участию в конкурентных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства | Увеличение экономии средств заказчиков | 2022-2025 | Увеличение экономии на торгах | МКУ МГО МО «Центр торгов» |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|---|-----------------------------|--|--|
| 1 | 2 посредством функционала электронной площадки | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров: | | | | |
| 4.1 | проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции» | | | | |
| | Проведение анализа нормативных правовых актов в целях недопущения ограничений, устранения избыточных требований к бизнесу, устранение конкуренции | Устранение необоснованного препятствия осуществления деятельности хозяйствующих субъектов | 2022-2025 | Развитие конкурентной среды | Отдел социально-экономического развития Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа (далее – АМГО) |
| 4.2 | осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности | | | | |
| | Предоставление муниципальных услуг необходимых для ведения предпринимательской деятельности | Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных | 2022-2025 | Бесплатное предоставление муниципальных услуг необходимых для ведения предпринимательской деятельности | Отдел социально-экономического развития Управления экономического развития АМГО |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|--|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 4.3 | оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму | | | | |
| | Предоставление муниципальных услуг | Оптимизация процесса предоставления государственных (муниципальных) услуг | 2022-2025 | Сокращение сроков предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, а также перевод их в электронную форму | Отдел социально-экономического развития Управления экономического развития АМГО |
| 4.4 | наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.); | | | | |
| | Проведение анализа наличия в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов и экспертизы нормативных правовых актов Можайского городского округа, предусматривающих анализ воздействия данных | Проведение анализа воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции | 2022-2025 | Развитие конкурентной среды | Отдел социально-экономического развития Управления экономического развития АМГО |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|--|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | актов на состояние конкуренции | | | | |
| 5 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая: | | | | |
| 5.1 | разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственным и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений; | | | | |
| | Выявление неэффективно используемого имущества, находящегося в собственности Можайского городского округа Московской области | Выявление неиспользуемого или используемого не по целевому назначению имущества, находящегося в собственности Можайского городского округа Московской области, переданного в оперативное управление, хозяйственное ведение, в безвозмездное пользование, постоянное (бессрочное) пользование или аренду. | 2022-2025 | Постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 16.09.2019 № 3499-П утвержден Порядок проведения контрольных мероприятий, направленных на выявление неэффективно используемого имущества муниципального имущества | Комитет по управлению имуществом АМГО |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|------------|--|---|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | физическим, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и принятие мер по повышению эффективности использования муниципального имущества | | Можайского городского округа Московской области | |
| 5.2 | организация и проведение публичных торгов при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов; | | | | |
| | Проведение публичных торгов при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов | Обеспечение равного доступа к муниципальному имуществу | 2022-2025 | Предоставление имущества на конкурсной основе | Комитет по управлению имуществом АМГО |
| 5.3 | совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности в рамках полномочий органа местного самоуправления; | | | | |
| | Совершенствование процессов | Обеспечение поступлений | 2022-2025 | Повышение эффективности | Комитет по |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|--|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 управления объектами муниципальной собственности в рамках полномочий органа местного самоуправления | 3 доходов в местный бюджет | 4 | 5 использования муниципального имущества | 6 управлению имуществом АМГО |
| 6 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки | | | | |
| 6.1 | Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) | Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению. Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области | 2022-2025 | Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 6.2 | Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции | Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции | 2022-2025 | Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|---|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 6.3 | Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства | Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами | 2022-2025 | Проведение мероприятий, конкурсов, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 6.4 | Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок | Развитие конкурентной среды на рынке | 2022-2025 | Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 7 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере | | | | |
| 7.1 | Сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере | Использование по целевому назначению муниципального имущества | 2022-2025 | Эффективные меры по сохранению целевого использования муниципального имущества в социальной сфере | Комитет по управлению имуществом АМГО |
| 8 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в | | | | |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|--|-----------------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) | | | | |
| 8.1 | Применение механизмов муниципально-частного партнерства, в т.ч. практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере | Создание (реконструкция) социально значимых объектов для жителей | 2022-2025 | Обеспечение жителей социально-значимыми услугами | Управление экономического развития АМГО; Комитет по управлению имуществом АМГО |
| 9 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немunicipального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства» | | | | |
| 9.1 | Финансовая поддержка некоммерческих организаций | Частичная компенсация на содержание помещений, проведение мероприятий и других расходов социально ориентированных некоммерческих организаций | 2022-2025 | Развитие сектора социально ориентированных некоммерческих организаций | Организационный отдел Управления по организационным и общим вопросам АМГО |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|---|---|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 9.2 | Предоставление имущественной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям | Повышения доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к предоставлению населению услуг. Развитие сектора социально ориентированных некоммерческих организаций необходимо налаживания конструктивного взаимодействия, наличие потребности у представителей социально-ориентированных некоммерческих организаций в организационно-консультативной и информационно-методической помощи по организации мероприятий и другим организационным вопросам | 2022-2025 | Развитие взаимодействия между социально ориентированными некоммерческими организациями и органами местного самоуправления, бизнесом. Создание условий для оказания имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям | Организационный отдел Управления по организационным и общим вопросам АМГО |
| 9.3 | Предоставление информационной поддержки, организация и проведение конференций, совещаний, круглых столов, семинаров, тренингов, форумов, образовательных программ и | Развитие сектора социально ориентированных некоммерческих организаций, необходимость налаживания конструктивного взаимодействия, наличие потребности у представителей социально- | 2022-2025 | Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер | Организационный отдел Управления по организационным и общим вопросам АМГО |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|--|-----------------------------|---|--|
| 1 | 2 других просветительских мероприятий по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций | 3 ориентированных некоммерческих организаций в организационно-консультативной и информационно-методической помощи по организации мероприятий и другим организационным вопросам. | 4 | 5 поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций. Оказание практической, консультативной, методической и организационной поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций в подготовке и проведении культурно-массовых мероприятий, выставок, фестивалей и конкурсов и по другим вопросам. Информирование населения о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций | 6 |
| 10 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности | | | | |
| 10.1 | Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего | Развитие предпринимательской инициативы, содействие формированию бизнес-среды в | 2022-2025 | Повышение уровня информированности субъектов | Отдел инвестиций, развития предпринимательства |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|--|-----------------------------|--|---|
| 1 | 2 предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей | 3 отраслях экономики | 4 | 5 предпринимательской деятельности | 6 и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 10.2 | Проведение специализированных обучающих мероприятий, направленных на формирование дополнительных компетенций, необходимых для эффективного управления собственным бизнесом | Развитие предпринимательской инициативы, содействие формированию бизнес-среды в отраслях экономики | 2022-2025 | Доведение информации об особенностях налогообложения при применении различных систем налогообложения, об изменении в налоговом законодательстве, меры господдержки, вопросы подключения к инженерным сетям | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 11 | <p>Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления или предоставления его во владение и (или) пользование, а также о среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</p> | | | | |
| 11.1 | Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в | Получение предпринимательским сообществом информации по муниципальному имуществу | 2022-2025 | Актуальный перечень имущества для предоставления субъектам | Отдел инвестиций, развития предпринимательства |

| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок исполнения мероприятия | Результат исполнения мероприятия | Ответственный за исполнение мероприятия |
|-------|--|---|-----------------------------|---|---|
| 1 | 2 муниципальной собственности | 3 | 4 | 5 МСП в аренду без проведения торгов размещается на официальном сайте АМГО в разделе «Поддержка малого и среднего предпринимательства» | 6 и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 11.2 | Размещение в средствах массовой информации и на официальном сайте Администрации Можайского городского округа публикаций о мерах, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства | Получение предпринимательским сообществом информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, государственной и муниципальной поддержки МСП, участие МСП в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях | 2022-2025 | Данная информация размещена на официальном сайте Администрации Можайского городского округа | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 12 | Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ш» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи | Расширение доступа жителей к услугам связи | 2022-2025 | Расширение доступа жителей к услугам связи | Управление по земельным отношениям |
| | Утверждение типового административного регламента на размещение антенно-мачтовых сооружений | Расширение доступа жителей к услугам связи | | | |