



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
МОЖАЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

09.04.2024 № 972-17  
г. Можайск

О внесении изменений в муниципальную программу Можайского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 15.01.2020 № 36-П

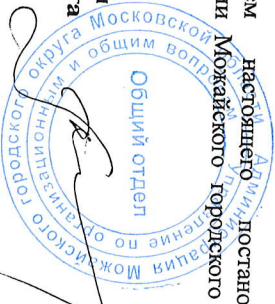
В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Можайского городского округа Московской области, постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 06.11.2019 № 4154-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Можайского городского округа Московской области, Перечня муниципальных программ Можайского городского округа Московской области на 2020-2024 годы», рекомендациями центральных исполнительных органов государственной власти Московской области,  
**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести изменения в муниципальную программу Можайского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 15.01.2020 № 36-П (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации Можайского городского округа от 17.08.2020 № 1968-П, от 30.12.2020 № 3527-П, от 01.03.2021 № 427-П), утвердив ее в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Новая жизнь» и разместить на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области [www.admmozhaysk.ru](http://www.admmozhaysk.ru).

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Сперанского А.А.

Временно исполняющий полномочия  
Главы Можайского городского округа



Д.В. Мордявников

\* 000739

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Администрации  
Можайского городского округа Московской  
области  
от 09.04.2024 № 972-17

«УТВЕРЖДЕНА  
Постановлением Администрации Можайского  
городского округа  
от 15.01.2020 №36 – П  
(в редакции постановлений  
Администрации Можайского  
городского округа от 17.08.2020 №1968-П, от  
30.12.2020 №3527 – П, от 01.03.2021 №427-П)

**Муниципальная программа Можайского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы  
1. Паспорт муниципальной программы Можайского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы  
(далее – муниципальная программа)**

Форма 1

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Сперанский А.А.
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа
Цели муниципальной программы	Достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Можайского городского округа
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуга территории муниципального образования Московской области»



Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	1 269,0	1 269,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Можайского городского округа	2825,2	825,2	500,0	500,0	500,0	500,0
Внебюджетные средства	30 534,2	1 141,5	9 954,7	8 304,0	7 817,0	3 317,0
Всего, в том числе по годам:	34 628,4	3 235,7	10 454,7	8 804,0	8 317,0	3 817,0

**2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание цели муниципальной программы; прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы; перечень подпрограмм и краткое их описание; обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления; перечень приоритетных проектов, реализуемых в рамках муниципальной программы, с описанием целей и механизмов реализации; концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области**

### **2.1 Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Предпринимательство играет определяющую роль в решении экономических и социальных задач Можайского городского округа. От того, какие условия созданы для ведения бизнеса в муниципальном образовании, зависит привлечение инвестиций в экономику округа, создание новых рабочих мест, насыщение потребительского рынка товарами и услугами, уровень заработной платы населения, увеличение налоговых поступлений, а следовательно, экономическая самостоятельность населения округа, возможность решения целого спектра социальных вопросов органами местного самоуправления. Таким образом, одной из самых главных задач Администрации Можайского городского округа является создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности для обеспечения устойчивых темпов

2

экономического роста.

Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы отведена промышленности, оптовой и розничной торговле, а так же сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Целью Программы является достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей муниципального образования и создание условий обеспечивающих инвестиционную привлекательность для привлечения инвестиций в экономику муниципального образования; повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях; создание дополнительных рабочих мест; повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах.

### **2.2 Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы**

Основной объем инвестиций в развитие экономики Можайского городского округа приходится на собственные средства организаций, предприятий, предпринимателей (сельское хозяйство, обрабатывающие производства, торговля) и средства населения (индивидуальное жилищное строительство).

Развитие конкурентной среды является важным направлением развития экономики округа. Закупки товаров, работ, услуг для нужд муниципальных заказчиков за счет средств бюджетов бюджетной системы составляют значительный сегмент экономики округа, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях и способствует не только удовлетворению потребностей Можайского городского округа в товарах, работах и услугах, но и приводит на рынок дополнительные ресурсы.

Обеспечение добросовестной конкуренции позволяет:

- эффективно реализовать муниципальные программы Можайского городского округа;
- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;
- создать простые и равные условия доступа для всех желающих к финансовым потокам бюджета;
- обеспечить экономное, эффективное расходование средств бюджета Можайского городского округа и муниципальных организаций и учреждений;
- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих

3



из контрактов.

Потребительский рынок является одной из важнейших отраслей экономики округа, которая позволяет удовлетворять потребности населения в разнообразных товарах и услугах предприятий общественного питания и бытового обслуживания.

В 2020 году на территории Можайского городского округа функционируют около 800 объектов розничной торговли, 75 предприятий общественного питания, осуществляют деятельность по оказанию бытовых услуг населению более 200 предприятий.

Динамика потребительского рынка характеризуется ежегодным ростом оборота розничной торговли и приобрела устойчивый характер.

За последние годы активизировалась работа по развитию материально-технической базы потребительского рынка и услуг. Это новое строительство, капитальные и текущие ремонты, благоустройство прилегающих территорий, приобретение современного холодильного и торгово-технологического оборудования, рекламное оформление. При этом в 2020 году обеспеченность торговыми площадями составляет 1171,4 кв. м на 1000 жителей Можайского городского округа при нормативе 537,0 кв.м на 1000 жителей, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 28.03.2017 № 221/10 «О нормативах минимальной обеспеченности населения Московской области площадью торговых объектов».

В соответствии с утвержденным перечнем мест проведения ярмарок на территории Можайского городского округа проводятся ярмарки, на которых представлен широкий ассортимент продовольственных и промышленных товаров, где каждый житель может совершить покупку с максимальной выгодой для семейного бюджета. В 2019 году проведено 36 ярмарок.

Тем не менее, сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами торговли, общественного питания и бытовых услуг сельского и городского населения. Около 100 сельских населенных пунктов Можайского городского округа с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные населенные пункты производится автолавками.

Организация предприятий торговли и услуг в сельских населенных пунктах является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских населенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте - одна из основных задач региональной политики в сфере потребительского рынка.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных, удаленных сельских населенных пунктах округа, организована их регулярная доставка в течение года по графикам, согласованным с Администрацией Можайского городского округа. На частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей,

4

осуществляющих указанную доставку товаров, из бюджета Московской области предусматриваются субсидии местным бюджетам муниципальных районов и городских округов.

В результате реализации мероприятий Программы планируется решение многих проблем, имеющихся в настоящее время в округе, а именно: снижение напряженности на рынке труда округа за счет создания новых рабочих мест, повышение заработной платы, обеспечение высокого качества жизни населения округа, в том числе повышение доступности объектов потребительского рынка, создание новых производств и расширение/модернизация имеющихся. Со стороны органов местного самоуправления данных результатов планируется достичь при обеспечении равного доступа всех участников к закупкам, услугам и ресурсам округа.

### **2.3 Основные проблемы сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы**

На становление и развитие малого и среднего предпринимательства в Можайском городском округе серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней общие для всех муниципальных образований Московской области проблемы, а именно:

- действующие нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере малого и среднего предпринимательства, не в полной мере обеспечивают условия для создания и функционирования его субъектов;
- отсутствие стартового капитала и знаний для успешного начала предпринимательской деятельности, а также средств на ее развитие;
- отсутствие профессиональной подготовки для организации и осуществления предпринимательской деятельности;
- сложность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Анализ факторов, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, их общественных объединений, структур его поддержки, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований.

Результатом взаимодействия должно стать развитие нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, информационной базы и финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

5



## 2.4 Перечень подпрограмм и их краткое описание

Достижение значений целевых показателей и выполнение мероприятий Программы осуществляется посредством реализации четырех подпрограмм.

Подпрограмма I «Инвестиции». Направлена на создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Можайского городского округа, создание индустриальных парков, технологических парков и промышленных площадок.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции». Предусматривает мероприятия, реализующие контрактную систему в сфере закупок, обеспечение конкуренции и эффективности осуществления закупок, внедрение стандарта развития конкуренции.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства». Направлена на увеличение малых и средних предприятий на территории Можайского городского округа;

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Направлена на увеличение количества площадей торговых объектов на территории Можайского городского округа.

## 2.5 Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Муниципальная программа состоит из 4 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение цели муниципальной программы – достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Можайского городского округа.

Ответственным за реализацию муниципальной программы является Отдел инвестиций, развитие предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа.

В Подпрограмме I предусмотрены мероприятия на создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок на территории Московской области; реализацию инвестиционных проектов; привлечению резидентов; созданию новых рабочих мест.

В рамках Подпрограммы II запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по развитию сферы закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; мониторингу и контролю закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства (далее МСП), реализации комплексных мер по содействию и развитию конкуренции в Можайском городском округе.

6

В Подпрограмме III предусмотрены мероприятия по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, реализующих комплекс механизмов муниципальной поддержки, к которым относятся мероприятия по частичной компенсации затрат на приобретение оборудования; предоставление в аренду помещений, а также движимого имущества находящихся в муниципальной собственности для ведения предпринимательской деятельности.

Одним из основных мероприятий по поддержке МСП будет ежегодное проведение конкурсного отбора для субъектов МСП в целях поддержки субъектов МСП, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств.

В соответствии со статьей 14.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», вправе обратиться за оказанием поддержки предоставляемой корпорацией развития малого и среднего предпринимательства, ее дочерними обществами, в федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, оказывающие поддержку субъектам МСП, а также в организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, корпорацию развития малого и среднего предпринимательства, ее дочерние общества». Конкретные мероприятия поддержки указаны в таблице перечня мероприятий подпрограммы III «Развития малого и среднего предпринимательства» программы.

В Подпрограмме IV предусмотрены мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг, торговли, сферы общественного питания и бытовых услуг.

В результате реализации мероприятий необходимо достичь минимальных нормативов обеспеченности населения площадью торговых объектов, бытовых услуг, общественного питания и объектов дорожного сервиса.

## 2.6 Контроль за реализацией муниципальной программы

Ответственными исполнителями Программы являются:

- Управление экономического развития Администрации Можайского городского округа
- Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа;
- Комитет по управлению имуществом администрации Можайского городского округа;
- Отдел социальной поддержки Администрации Можайского городского округа;

7



- Муниципальное казенное учреждение Можайского городского округа Московской области «Центр торгов»;  
 Руководители отраслевых (функциональных) органов Администрации Можайского городского округа, руководители муниципальных учреждений, являющихся ответственными исполнителями подпрограмм/мероприятий Программы, несут персональную ответственность за выполнение мероприятий и результатов реализации Программы.

Контроль за реализацией Программы осуществляет Глава Можайского городского округа, координатор Программы (подпрограммы) - заместитель Главы Администрации Можайского городского округа, курирующий соответствующее направление деятельности. Оценка эффективности реализации Программы (подпрограммы), сроки и формы предоставления отчетности о реализации Программы, внесение изменений в Программу осуществляются в соответствии с постановлением Администрации Можайского городского округа от 06.11.2019 № 4154-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Можайского городского округа Московской области».

### 3. Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)

Форма 2

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации Подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Подпрограммы
					2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	ВДП (Указ Президента РФ № 68), Целевой показатель Рейтинг-45	тыс.руб.	8,48	37,12	8,7	8,8	9,0	9,1	Основное мероприятие 10
1.2	Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Целевой показатель (показатель госпрограммы)	%	9,0	100,0	40,0	60,0	80,0	100,0	Основное мероприятие 02
1.3	Количество многофункциональных промышленных парков,	Обращение Губернатора Московской	единиц	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	Основное мероприятие 10

8

	технологических парков, промышленных площадок	области, Целевой показатель								
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Целевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	2,0	1,0	4,0	4,0	5,0	5,0	Основное мероприятие 02
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Целевой показатель (показатель госпрограммы)	га	0,72	10,0	23,0	24,0	25,0	26,0	Основное мероприятие 02
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной, Целевой показатель	%	102,1	109,7	104,1	104,6	104,8	105,0	Основное мероприятие 07
1.7	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДП (Указ Президента РФ № 68), Целевой показатель	тыс. руб.	1,02	1,04	1,05	1,06	1,06	1,07	Основное мероприятие 10
1.8	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области, Целевой показатель	единиц	380,0	699,0	400,0	750,0	1285,0	760,0	Основное мероприятие 07

9



2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»										
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Целевой показатель (показатель госпрограммы)	%	1,2	6,94	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Целевой показатель (показатель госпрограммы)	%	20,0	9,95	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	Основное мероприятие 02
2.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	Целевой показатель (показатель госпрограммы)	%	9,0	9,45	10,0	7,0	7,0	7,0	7,0	Основное мероприятие 01
2.4	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Целевой показатель (показатель госпрограммы)	%	25,0	48,1	33,0	34,0	35,0	35,0	35,0	Основное мероприятие 01
2.5	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	Целевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	4,2	3,9	4,2	4,3	4,4	4,5	4,5	Основное мероприятие 02

10

2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Целевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	Основное мероприятие 04
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607), Целевой показатель	%	29,6	24,04	29,87	30,25	30,55	30,86	30,86	Основное мероприятие 02
3.2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607), Целевой показатель	единиц	363,0	355,74	342,4	357,62	361,2	364,8	364,8	Основное мероприятие 02
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Целевой показатель, Рейтинг-45	единиц	67,7	45,79	69,0	69,1	69,2	69,3	69,3	Основное мероприятие 02
3.4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Обращение Губернатора Московской области, Целевой показатель	единиц	29,0	32,0	31,0	41,0	45,0	50,0	50,0	Основное мероприятие 18
3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионально)	тыс. единиц	0,016	0,016	0,016	0,12	0,11	0,009	0,009	Основное мероприятие 18

11



		го проекта), Целевой показатель								
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 68), Целевой показатель	человек	4983,0	9483,0	9380,0	9477,0	9572,0	9662,0	Основное мероприятие 18
3.7	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель Национально го проекта (Регионально го проекта), Целевой показатель	человек	800,0	1380,0	1460,0	1510,0	1570,0	1610,0	Основное мероприятие 18
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуга территории муниципального образования Московской области»									
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Целевойпоказатель (показатель госпрограммы)	кв.м/1000 человек	1209,4	1171,4	1282,3	1285,2	1288,1	1291,0	Основное мероприятие 01
4.2	Прирост площадей торговых объектов	Целевойпоказатель (показатель госпрограммы)	тыс. кв.м	0,1	0,62	5,0	2,5	2,5	2,5	Основное мероприятие 01
4.3	Стандарт потребительского рынка и услуг	Целевойпоказатель Рейтинг-45	баллы	0,0	2863,0	2863,0	2863,0	2863,0	2863,0	Основное мероприятие 01
4.4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Целевойпоказатель (показатель госпрограммы)	посадочные места	30,0	60,0	20,0	30,0	30,0	30,0	Основное мероприятие 02
4.5	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Целевойпоказатель (показатель)	рабочие места	12,0	12,0	10,0	12,0	12,0	12,0	Основное мероприятие 03

12

		госпрограммы)								
4.6	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный перечень поручений Губернатора Московской области, Целевой показатель	%	38,0	38,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Основное мероприятие 03
4.7	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Приоритетный обращение Губернатора Московской области, Целевой показатель	единиц	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Основное мероприятие 04
4.8	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Целевойпоказатель (показатель региональной программы <sup>1</sup> )	%	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Основное мероприятие 05

**4.Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы(подпрограммы): наименование, единица измерения, источник данных, порядок расчета:**

Форма 3

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Инвестиции»				
1.1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	ежемесячно

<sup>1</sup> Региональная программа «Обеспечение прав потребителей в Московской области» на 2020 - 2024 годы, утвержденная Постановлением Правительства Московской области от 03.09.2019 № 576/27



			основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Можайского городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения		
1.2	Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	$PЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ где Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами; Пинд.о – общая площадь промышленного парка; Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).	Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промышленных зон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	ежеквартально
1.3	Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	единиц	Учитывается общее количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	ежегодно
1.4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований	единиц	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января	По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП.	ежеквартально

14

	Московской области		отчетного года.		
1.5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП ( <a href="https://www.gisip.ru">https://www.gisip.ru</a> ).	ежеквартально
1.6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	ежеквартально
1.7	Тем роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	%	Расчет показателя осуществляется по следующей формуле: $I_{ч} = (I_{ч} / I_{ч(n-1)}) * 100\%$ где: I <sub>ч</sub> . Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. I <sub>ч</sub> . Объем инвестиций в основной	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники	ежеквартально

15

			<p>капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p><math>I_{ч(n-1)}</math> - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $I_{ч} = I_{о} - I_{фп} - I_{фб}$ <p>где:  <math>I_{ч}</math> - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  <math>I_{о}</math> - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  <math>I_{фп}</math> - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты)  <math>I_{фб}</math> - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных</p>	<p>финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году.</p> <p>При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p>	
--	--	--	--	--	--

16

			<p>ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $I_{ч(n-1)} = I_{о(n-1)} - I_{фп(n-1)} - I_{фб(n-1)}$ <p>где:  <math>I_{ч(n-1)}</math> - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  <math>I_{о(n-1)}</math> - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.  <math>I_{фп(n-1)}</math> - Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.  <math>I_{фб(n-1)}</math> - Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>		
1.8	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников»</p> <p>Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	ежеквартально
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
2.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных	%	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%$ <p>где:  <math>D_{ож}</math> - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС</p>	<p>Единая автоматизированная система управления закупками Московской области</p>	ежеквартально

17



	торгов)		России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица		
2.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	%	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%$ , где: D <sub>нт</sub> - доля несостоявшихся торгов; N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	ежеквартально
2.3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	%	$\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum обт} \times 100\%$ , где: Эодс - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов; Эдс - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей; $\sum обт$ - общая сумма объявленных торгов, рублей	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	ежеквартально
2.4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	%	$D_{смп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГО} \times 100\%$ , где: D <sub>змсп</sub> - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	ежеквартально

18

			$\sum смп$ - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum суб$ - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", руб.; СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".		
2.5	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единиц	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ , где: Y - количество участников в одной процедуре, единица; Y <sub>k</sub> <sup>i</sup> - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица; K - общее количество проведенных процедур, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	ежеквартально
2.6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской	единиц	K = T1 + T2 + ... + T <sub>i</sub> , где: K - количество реализованных	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартально

19

	области		<p>требований Стандарта развития конкуренции, единиц; Т1 - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (Т1 - Т1): 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области. 5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции</p>		
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»				
3.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех	%	$D_{мп+сп} = \frac{ч_{мп+сп}^{спч}}{ч_{сп}^{спч} + ч_{мп}^{спч}} \times 100$ <p><math>D_{мп+сп}^{спч}</math> - доля среднесписочной</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности	годовая

20

	предприятий и организаций		<p>численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p><math>ч_{мп+сп}^{спч}</math> - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий - юридических лиц, человек;</p> <p><math>ч_{сп}^{спч}</math> - среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>ч_{мп}^{спч}</math> - среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>	и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	
3.2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$ч_{10000}^{смсп} = \frac{ч_{смсп}}{ч_{нас}} \times 10000$ <p><math>ч_{10000}^{смсп}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p><math>ч_{смсп}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p><math>ч_{нас}</math> - численность постоянного населения на начало следующего за</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая

21



			отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)		
3.3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единица	$Pr_k = \frac{K_k - K_{k-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ <p>Pr<sub>k</sub> - прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>K<sub>k</sub> - количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K<sub>k-1</sub> - количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч<sub>n</sub> - численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
3.4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единица	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
3.5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс. единиц	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
3.6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных	человек	$Ч = ССЧР_{юл} + ССЧР_{ин} + ЮЛ_{вс} + ИП_{мес} + П_{инд}$ <p>Ч - Численность занятых в сфере малого</p>	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте <a href="http://www.nalog.ru">www.nalog.ru</a>	ежеквартальная

22

предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год)	в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика " 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".
	<p>ССЧР<sub>юл</sub> - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;</p> <p>ССЧР<sub>ин</sub> - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;</p> <p>ЮЛ<sub>вс</sub> - вновь созданные юридические лица;</p> <p>ИП<sub>мес</sub> - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>П<sub>инд</sub> - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p>	

23

			<p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный</p>		
--	--	--	---	--	--

24

			налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.		
3.7	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом	Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену	ежеквартальная
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуга на территории муниципального образования Московской области»				
4.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ <p>где:  Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;  Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	ежеквартально

25



			Черед – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек		
4.2	Прирост площадей торговых объектов	тыс.кв.м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартально
4.3	Стандарт потребительского рынка и услуг	баллы	<p>Ст = 900 – Т – А – О + J, где:  Ст – количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель);  Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности».  Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах.  Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год.  Минимальное значение составляет 0 баллов.  В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.*  А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».  При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения</p>	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартально

26

			<p>данных в РГИС превысил 5 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.  При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;  О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;  J – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.  Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.  Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.  Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст. Оценка деятельности органов местного самоуправления при</p>		
--	--	--	--	--	--

27

			<p>организации торговой деятельности. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> $T = H + P + Я, \text{ где}$ <p>H – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов.</p> $P = K + Q, \text{ где}$ <p>P – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений:</p> <p>K – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт;</li> </ul>		
--	--	--	---	--	--

28

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие отдельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых</li> </ul>		
--	--	--	---	--	--

29



			<p>определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт.</li> </ul> <p>Я – уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий, их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла. Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;</li> <li>– организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;</li> <li>– организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;</li> <li>– организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку;</li> <li>– отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;</li> <li>– наличие в месте проведения ярмарки</li> </ul>		
--	--	--	--	--	--

			<p>заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°C +/- 2°C), 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p><b>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.</b></p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p><math>A=(K1-K2) \times K3</math>, где:</p>	
--	--	--	--	--

			<p>A - актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>K1 - количество объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>K2 - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>K3 - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p><b>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.</b></p> <p>Количество баллов в части данной</p>	
--	--	--	---	--



			<p>составляющей рассчитывается по формуле:  <math>O = 300 - C_o</math>, где  <math>O</math> – оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где  <math>C_o</math> – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории муниципального образования МО.          Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p><math>\Sigma P_1</math> – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  <math>K_1</math> – коэффициент равен 3,75;  <math>\Sigma P_2</math> – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  <math>K_2</math> – коэффициент равен 30;  <math>\Sigma P_3</math> – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;  <math>K_3</math> – коэффициент равен 2;  <math>n</math> – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.          Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту <math>K_1</math>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Подтверждающие регистрацию юридического лица/ИП документы;</li> <li>2) Наличие прав на земельный участок;</li> <li>3) Соответствует противопожарной безопасности;</li> <li>4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования;</li> <li>5) Соответствие архитектурному облику;</li> <li>6) Налог на имущество;</li> <li>7) Земельный налог;</li> <li>8) НДФЛ;</li> </ol>	
--	--	--	---	--

34

			<ol style="list-style-type: none"> <li>9) Налог на прибыль;</li> <li>10) НДС;</li> <li>11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;</li> <li>12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;</li> <li>13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;</li> <li>14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;</li> <li>15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;</li> <li>16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.</li> </ol> <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту <math>K_2</math>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.</li> </ol> <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту <math>K_3</math>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>18) Наличие уголка потребителя;</li> <li>19) Наличие пандуса для инвалидов;</li> <li>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</li> <li>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);</li> <li>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</li> </ol> <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия.          Первые 16 параметров умножаются на</p>	
--	--	--	--	--

35

			<p>коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%.</p> <p>Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли в оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p><b>Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</b></p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;</li> <li>- наличие развлекательной программы;</li> <li>- не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;</li> </ul>		
--	--	--	---	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям, в том числе по благоустройству;</li> <li>- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;</li> <li>- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.</li> </ul> <p>* в рамках расчета значений составляющей Т под отчетной информацией понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным);</li> <li>ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</li> <li>информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);</li> <li>информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);</li> <li>отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).</li> </ul> <p>Информация предоставляется в Минсельхозпрод МО установленным</p>		
--	--	--	--	--	--



			порядком по МСЭД и посредством ГАС «Управление» МО.		
4.4	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год.	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	ежеквартально
4.5	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	ежеквартально
4.6	Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$\text{Додс} = \frac{\text{Содс}}{\text{Водс}} * 100\%$ <p>где: Содс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Водс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Додс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартально
4.7	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартально
4.8	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Обобщий}} * 100\%$ , где  Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Обобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения,	Данные муниципальных образований Московской области	ежеквартально

38

			обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)		
--	--	--	---	--	--

## 5. Подпрограмма I «Инвестиции» (далее – Подпрограмма I)

### 5.1 Паспорт Подпрограммы I

Координатор Подпрограммы	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Сперанский А.А.					
Муниципальный заказчик Подпрограммы	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа					
Источники финансирования Подпрограммы I, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Внебюджетные средства	30 534,2	1 141,5	9954,7	8304,0	7817,0	3317,0
Всего, в том числе по годам:	30 534,2	1 141,5	9954,7	8 304,0	7817,0	3317,0

### 5.2 Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы I

Важным элементом развития любой территории является обеспечение инвестиционной привлекательности. Экономический подъем возможен только с привлечением инвестиций в реальный сектор экономики.

Инвестиционная деятельность является важной составляющей экономики муниципального образования. От ее развития зависит объем общественного производства, занятость населения, доходы бюджета.

При реализации Подпрограммы I планируется создание благоприятных условий для развития промышленного производства, способного обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции, что позволит повысить инвестиционную привлекательность муниципального образования, увеличить количество рабочих мест, а также увеличить налоговые поступления в бюджет.

39

Стабилизация экономики и улучшение финансового положения позволит обеспечить устойчивый рост объемов инвестиций. При необходимости возможна корректировка реализации Программы и соответствующего перечня программных мероприятий.

Основными направлениями являются:

1. Привлечение новых инвестиционных проектов;
2. Создание благоприятного инвестиционного климата, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов;
3. Создание современных площадок многопрофильных индустриальных парков, технологических парков и промышленных площадок. Осуществлять организационную и консультационную поддержку для развития действующих и строящихся многопрофильных индустриальных парков, технологических парков и промышленных площадок;
4. Обеспечение создания новых рабочих мест. Оказание содействия в подготовке и переподготовке кадрового состава для новых или модернизируемых предприятий;

### 5.3 Перечень мероприятий Подпрограммы I

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
					2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма I «Инвестиции»											
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».	2020-2024	Итого	30 534,2	1 141,5	9954,7	8 304,0	7817,0	3317,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского	
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета Можайского городского округа			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			

40

			Внебюджетные источники	30 534,2	1 141,5	9954,7	8 304,0	7817,0	3317,0	городского округа Московской области (Далее - Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО)	
1.1	<b>Мероприятие 02.01</b> Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	2020-2024	Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО		
1.2	<b>Мероприятие 02.02</b> Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО		

41



1.3	<b>Мероприятие 02.03</b> Создание многофункциональных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП	2020-2024	Внебюджетные источники	30 534,2	1 141,5	9954,7	8 304,0	7817,0	3317,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Создание на территории округа до 2024 года индустриальных парков и ли промышленных площадок
-----	--	-----------	------------------------	----------	---------	--------	---------	--------	--------	---	---

1.4	<b>Мероприятие 02.04</b> Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/помещений для организации производственной деятельности	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей				Комитет по управлению имуществом Администрации Можайского городского округа Московской области (далее – КУИ АМГО МО), Управление по земельным отношениям Администрации Можайского городского округа	Актуальный перечень помещений для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства в аренду без проведения торгов, а также перечень земельных участков для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства утверждаются постановлениями Администрации Можайского городского округа и размещаются на официальном сайте Администрации
-----	---	-----------	---	---	--	--	--	---	--

						Можайского городского округа в разделе «Поддержка малого и среднего предпринимательства»
1.5	<b>Мероприятие 02.05</b> Создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Создание на территории округа до 2024 года индустриальных и ли промышленных площадок
1.6	<b>Мероприятие 02.06</b> Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	

44

2	<b>Основное мероприятие 07.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Информирование бизнес сообщества о мерах поддержки инвесторов по реализации инвестиционных проектов
2.1	<b>Мероприятие 07.01</b> Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы
2.2	<b>Мероприятие 07.02</b> Проведение выставок вакансий	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
2.3	<b>Мероприятие 07.03</b> Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического	

45



2.4	<b>Мероприятие 07.04</b> Создание и открытие новых промышленных предприятий	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей						Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
2.5	<b>Мероприятие 07.05</b> Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей						Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Рассмотрение организаций, не выполняющих соглашение на межведомственной комиссии по мобилизации доходов бюджета
2.6	<b>Мероприятие 07.06</b> Увеличение числа работников прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей						Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Увеличение числа работников, прошедших обучение

46

2.7	<b>Мероприятие 07.07</b> Увеличение предприятий с высокопроизводительным рабочими местами	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей						Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
3	<b>Основное мероприятие 10.</b> Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
3.1	<b>Мероприятие 10.01</b> Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области	2020-2024	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

47

## 6. Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (далее – Подпрограмма II)

### 6.1 Паспорт Подпрограммы II

Координатор Подпрограммы II	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Сперанский А.А.					
Муниципальный заказчик Подпрограммы II	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа					
Источники финансирования Подпрограммы II, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

### 6.2 Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы II

Подпрограмма III предусматривает мероприятия по увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте предприятий муниципального образования. Приоритетными направлениями реализации Подпрограммы III являются: - развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; - поддержка субъектов МСП; - поддержка субъектов социального предпринимательства; В результате реализации мероприятий Подпрограммы III планируется снижение напряженности на рынке труда, создание субъектами малого и среднего предпринимательства дополнительных рабочих мест, увеличение заработной платы сотрудникам субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными барьерами препятствующими развитию малого и среднего предпринимательства являются:

- отсутствие профессиональной подготовки для организации и осуществления предпринимательской деятельности;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- отсутствие необходимых финансовых и материальных ресурсов у начинающих предпринимателей для организации и развития собственного дела;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью высокой стоимости банковских кредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- сложность доступа к рынкам сбыта, в том числе региональным и зарубежным, что обусловлено наименьшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с крупными предприятиями.

48

Решение данной проблемы заключается во взаимодействии и совместных усилиях субъектов предпринимательства, их структур поддержки и органов местного самоуправления муниципального образования. Результатом такого взаимодействия должно стать развитие нормативно-правовой базы, регулиующую предпринимательскую деятельность, информационной базы и финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

### 6.3 Перечень мероприятий Подпрограммы II

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
					2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</b>											
1	<b>Основное мероприятие 01.</b> Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Муниципальное казенное учреждение Можайского городского округа Московской области «Центр торгов» (далее – МКУ МГО МО «Центр торгов»)	Контроль за соблюдением Федерального закона №44-ФЗ
1.1	Мероприятие 01.01 Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	
2	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие конкурентной	2020-2024	Средства бюджета Можайского	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	Контроль за соблюдением Федерального

49



	среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ		городского округа								о закона №44-ФЗ
2.1	<b>Мероприятие 02.01</b> Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	
2.2	<b>Мероприятие 02.02</b> Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	
2.3	<b>Мероприятие 02.03</b> Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	
2.4	<b>Мероприятие 02.04</b> Организация проведения совместных закупок	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «Центр торгов»	
3	<b>Основное мероприятие 04.</b> Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Управление экономического развития АМГО	Эффективная реализация требований Стандарта развития конкуренции	
3.1	<b>Мероприятие 04.01</b> Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Управление экономического развития АМГО	Определение приоритетных рынков. Установление и	

50

	в муниципальном образовании Московской области										корректировка показателей по приоритетным и социально значимым рынкам
3.2	<b>Мероприятие 04.02</b> Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Управление экономического развития АМГО	Определение мероприятий для исполнения показателей приоритетных и социально значимых рынков	
3.3	<b>Мероприятие 04.03</b> Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Управление экономического развития АМГО	Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг. Проведение опросов населения, предпринимателей, представителей общественных организаций	
3.4	<b>Мероприятие 04.04</b> Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Управление экономического развития АМГО	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства	

51

	конкуренции на территории муниципального образования Московской области»					тельства
3.5	<b>Мероприятие 04.05</b> Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Управление экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства

## 7. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее – Подпрограмма III)

### 7.1 Паспорт Подпрограммы III

Координатор Подпрограммы III	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Сперанский А.А.					
Муниципальный заказчик Подпрограммы III	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа					
Источники финансирования Подпрограммы III, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства бюджета Можайского городского округа	2500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0

### 7.2 Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы III

Подпрограмма III предусматривает мероприятия по увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте предприятий Можайского городского округа.

52

Приоритетными направлениями реализации Подпрограммы III являются:

- развитие инфраструктуры поддержки МСП;
- поддержка субъектов МСП;
- поддержка субъектов социального предпринимательства;

В соответствии со статьей 14.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», вправе обратиться за оказанием поддержки предоставляемой корпорацией развития малого и среднего предпринимательства, ее дочерними обществами, в федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, оказывающие поддержку субъектам МСП, а также в организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, корпорацию развития малого и среднего предпринимательства, ее дочерние общества». Перечень мероприятий указаны в таблице 7.3 перечня мероприятий Подпрограммы III данной программы.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы III планируется снижение напряженности на рынке труда, создание субъектами МСП дополнительных рабочих мест, увеличение заработной платы сотрудникам МСП.

Основными барьерами препятствующими развитию МСП являются:

- отсутствие профессиональной подготовки для организации и осуществления предпринимательской деятельности;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- отсутствие необходимых финансовых и материальных ресурсов у начинающих предпринимателей для организации и развития собственного дела;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью высокой стоимости банковских кредитов для субъектов МСП;
- сложность доступа к рынкам сбыта, в том числе региональным и зарубежным, что обусловлено наименьшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов МСП по сравнению с крупными предприятиями.

Решение данной проблемы заключается во взаимодействии и совместных усилиях субъектов предпринимательства, их структур поддержки и органов местного самоуправления Можайского городского округа. Результатом такого взаимодействия должно стать развитие нормативно-правовой базы, регулирующую предпринимательскую деятельность, информационной базы и финансовых механизмов поддержки МСП.

53



### 7.3 Перечень мероприятий Подпрограммы III

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
					2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>											
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого	2500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства
Средства бюджета Московской области			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Средства бюджета Можайского городского округа			2500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0			
Внебюджетные источники			0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
1.1	<b>Мероприятие 02.01</b> Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства	
1.2	<b>Мероприятие 02.02</b> Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с	2020-2024	Итого	2500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского	Поддержка малого и среднего предпринимательства
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

54

	приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)		Средства бюджета Можайского городского округа	2500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	о рынка Управления экономического развития АМГО	
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3	<b>Мероприятие 02.03</b> Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства	

55

	профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество					
1.4	<b>Мероприятие 02.51</b> Реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства	2020 - 2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	КУИ АМГО МО	Актуальный перечень помещений для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства в аренду без проведения торгов утверждается постановлением АМГО и размещается на официально

56

						м сайте АМГО в разделе «Поддержка малого и среднего предпринимательства»
1.5	<b>Мероприятие 02.52</b> Предоставление в аренду помещений и движимого имущества, находящихся в муниципальной собственности, для ведения бизнеса субъектам малого и среднего предпринимательства Можайского городского округа без проведения торгов на право заключения договоров аренды	2020 - 2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	КУИ АМГО МО	
1.6	<b>Мероприятие 02.53</b> Установление льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении в аренду помещений, находящихся в муниципальной собственности для ведения предпринимательской деятельности в социально значимых сферах	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	КУИ АМГО МО	Социально значимыми видами предпринимательской деятельности и являются: 1) магазины шаговой доступности, пекарни до 100 кв.м; 2) парикмахерские, химчистки, ремонт

57



						обуви, дома быта до 100 кв.м; 3) ветеринарные клиники до 100 кв.м; 4) частные детские сады и образовательные центры; 5) здравоохранение; 6) физическая культура, спорт; 7) социальное обслуживание граждан; 8) народно-художественный промыслы и ремесла
2	<b>Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»</b>	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства (включая физических лиц не являющихся ИП и применяющих

58

						специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»)
2.1	<b>Мероприятие 18.01</b> Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка малого и среднего предпринимательства (включая физических лиц не являющихся ИП и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»)

## 8. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуга территории муниципального образования Московской области»(далее – Подпрограмма IV)

### 8.1 Паспорт Подпрограммы IV

Координатор Подпрограммы IV	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Сперанский А.А.					
Муниципальный заказчик Подпрограммы IV	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа					
Источники финансирования Подпрограммы IV, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год

59

Средства бюджета Московской области	1269,0	1269,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета Можайского городского округа	325,2	325,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего, в том числе по годам:	1594,2	1594,2	0,0	0,0	0,0	0,0

### 8.2 Характеристика проблем и мероприятий Подпрограммы IV

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия по увеличению количества торговых объектов на территории Можайского городского округа, увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования предприятиями бытового обслуживания.

В результате реализации Подпрограммы IV должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, бытовых услуг и общественного питания, по результатам которых сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг на территории Можайского городского округа.

Проблемой развития МСП в сфере потребительского рынка и услуг по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования МСП в торговле недостаточно развит и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим объемом необходимых для доступа к кредитным ресурсам документов и короткими сроками возврата кредита.

Для решения вышеуказанных проблем необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения.

### 8.3 Перечень мероприятий Подпрограммы IV

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы
					2020 год (факт)	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		

60

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»											
1	<b>Основное мероприятие 01.</b> Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	1594,2	1594,2	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	С 2021 года мероприятие перенесено в подпрограмму III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства»
			Средства бюджета Московской области	1269,0	1269,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Можайского городского округа	325,2	325,2	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Внебюджетные источники	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Обеспечены современными объектами потребительского рынка и услуг, повышение качества обслуживания	
1.2	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа					Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления	Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди	

61



	продукции Московской области									экономического развития АМГО	населения, поддержка сельхозпроизводителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации своей продукции в рамках проведения ярмарок
1.3	<b>Мероприятие 01.03</b> Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа						Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Поддержка граждан находящихся в трудной жизненной ситуации
1.4	<b>Мероприятие 01.04</b> Частичная компенсация транспортных расходов организаций и	2020-2024	Итого	1594,2	1594,2	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства	С 2021 года мероприятия перенесены

62

	индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области		Средства бюджета Московской области	1269,0	1269,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	в подпрограмму III «Комплексное развитие сельских территорий» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства»
			Средства бюджета Можайского городского округа	325,2	325,2	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.5	<b>Мероприятие 01.05</b> Разработка, согласование и утверждение муниципального образования Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа						Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Размещение нестационарных торговых объектов в соответствии с архитектурным решением. Выявление нарушений и демонтаж незаконных нестационарных торговых объектов.
1.6	<b>Мероприятие 01.06</b> Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания,	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей						Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского	Консультирование граждан и хозяйствующих субъектов

63

	торговли и бытового обслуживания				о рынка Управления экономического развития АМГО	
1.7	<b>Мероприятие 01.07</b> Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого и среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Предоставление мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе
2	<b>Основное мероприятие 02.</b> Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Удовлетворение потребностей населения услугами общественного питания
2.1	<b>Мероприятие 02.01</b> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предпринятиями общественного питания	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Подбор места для размещения объектов бытового обслуживания и включение в схему места размещения НТО

64

3	<b>Основное мероприятие 03.</b> Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Удовлетворение потребностей населения услугами бытового обслуживания
3.1	<b>Мероприятие 03.01</b> Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предпринятиями бытового обслуживания	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Рост обеспеченности населения предпринятиями бытового обслуживания
3.2	<b>Мероприятие 03.02</b> Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Содействие в развитии объектов дорожного и придорожного сервиса
4	<b>Основное мероприятие 04.</b> Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского	Содействие субъектам МСП в строительстве (реконструк

65



	муниципального образования Московской области				о рынка Управления экономического развития АМГО	ции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»
4.1	<b>Мероприятие 04.01</b> Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимател ьства и потребительског о рынка Управления экономического развития АМГО	Содействие субъектам МСП в строительст ве (реконструк ции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»
4.2	<b>Мероприятие 04.02</b> Поиск и подбор инвесторов для строительства/реконстр укции банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел инвестиций, развития предпринимател ьства и потребительског о рынка Управления экономического развития АМГО	Содействие субъектам МСП в строительст ве (реконструк ции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»
5	<b>Основное мероприятие 05.</b> Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел социальной поддержки АМГО	Консультир ование граждан и хозяйствую щих субъектов. Оказание помощи в

66

						составлении претензий.
5.1	<b>Мероприятие 05.01</b> Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждано по вопросам защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел социальной поддержки АМГО	Оказание помощи в составлении претензий, исковых заявлений
5.2	<b>Мероприятие 05.02</b> Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей	Отдел социальной поддержки АМГО	Консультир ование граждан и хозяйствую щих субъектов. Оказание помощи в составлении исковых заявлений

».