



АДМИНИСТРАЦИЯ
МОЖАЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

3003/2024 № 815-17
г. Можайск

О внесении изменений в муниципальную программу Можайского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 25.12.2019 № 4796-П

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Можайского городского округа Московской области, постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 06.11.2019 № 4154-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Можайского городского округа Московской области, Перечня муниципальных программ Можайского городского округа Московской области на 2020-2024 годы»,
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу Можайского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 25.12.2019 № 4796-П «Об утверждении муниципальной программы Можайского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы», (далее – Программа), изменения, изложив ее в новой редакции (прилагается).

* 000682

2

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Новая жизнь» и разместить на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области www.admmozhaysk.ru.



Временно исполняющий полномочия
Главы Можайского городского округа

Д.В. Мордянцев

* 000682

**Муниципальная программа Можайского городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

**I. Паспорт муниципальной программы Можайского городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы (далее – муниципальная программа)**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области М.Г.Азаренкова
Муниципальный заказчик программы	Управление по организационным и общим вопросам Администрации Можайского городского округа Московской области
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Можайского городского округа, повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Можайского городского округа, а также воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития туризма в Московской области
Перечень подпрограмм	1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» 2. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» 3. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» 4. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» 5. Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области» 6. Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс.руб.)					
	Итого	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего, в том числе:	134548,4	50347,6	28485,1	18945,9	18384,9	18384,9
Средства бюджета Московской области	18635,0	16002,0	1961,0	598,0	37,0	37,0
Средства бюджета Можайского городского округа	115913,4	34345,6	26524,1	18347,9	18347,9	18347,9
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

II. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы, перечень и краткое описание подпрограмм и т.д.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа является важнейшим показателем эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления Можайского городского округа.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Можайского городского округа, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Основным приоритетом работы органов власти в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;
- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;
- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории округа;
- мониторинг общественно-политической ситуации.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

В целях развития местного самоуправления необходимо, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения, в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным образованием.

Для реализации вышеуказанной цели требуется выявление мнения жителей Можайского городского округа относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

В части реализации молодежной политики в целом в Московской области и, в частности, в Можайском городском округе, стоит ряд проблем требующих решения, а именно:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни округа;
- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем для реализации стратегических приоритетов Российской Федерации на территории Московской области и Можайского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Туризм для Можайского городского округа также является одним из приоритетов развития. Можайский городской округ обладает большим туристским потенциалом.

В округе имеется большой потенциал для развития туризма разной направленности:

- историко-познавательного;
- паломничества;
- активного отдыха;
- экотуризма.

Однако, на текущий момент существуют ряд проблем, мешающих развитию данной отрасли:

- низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность средств размещения высокого уровня и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских и рекреационных объектов показа);
- отсутствие целенаправленной подготовки кадров;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и другого туристского обслуживания;
- преобладание однодневного туризма;
- неактивное продвижение туристского продукта Можайского округа на межрегиональном уровне;
- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров и отсутствия конкуренции;

- отсутствие заинтересованных предпринимателей;
- высокостатусный и дефицитный бюджет.

Основными задачами развития добровольчества (волонтерства), обеспечивающими достижение указанных целей, являются:

создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;

поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;

развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности;

расширение масштабов межсекторного взаимодействия в сфере добровольчества (волонтерства), включая взаимодействие добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями.

Развитие добровольчества (волонтерства) в Можайском городском округе осуществляется в рамках реализации Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р, Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р, Закона Московской области № 54/2018-ОЗ «О добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Московской области».

В связи с вышеизложенным, муниципальная программа включает в себя 6 подпрограмм, которые призваны развивать указанные отрасли и решать имеющиеся проблемы:

1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»;
2. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»;
3. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»;
4. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»;
5. Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»;
6. Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области».

Ответственными исполнителями муниципальной программы являются:

- Управление по организационным и общим вопросам Администрации Можайского городского округа (Подпрограмма I, V);
- Управление образования и отраслей социальной сферы Администрации Можайского городского округа (Подпрограмма III, IV, VI, VII);

- МКУ МГО МО «Единый дорожно-транспортный центр» (Подпрограмма III).

Руководители отраслевых (функциональных) органов Администрации Можайского городского округа Московской области, руководители муниципальных учреждений, являющихся ответственными исполнителями подпрограмм/мероприятий муниципальной программы, несут персональную ответственность за выполнение мероприятий и результатов реализации муниципальной программы.

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет Глава Можайского городского округа Московской области, координатор муниципальной программы (подпрограммы) - заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области, курирующий соответствующее направление деятельности. Оценка эффективности реализации муниципальной программы (подпрограммы), сроки и формы предоставления отчетности о реализации муниципальной программы (подпрограммы), внесение изменений в муниципальную программу (подпрограмму) осуществляются в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Можайского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области.

III. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации муниципальной программы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1	Информирование населения через СМИ	целевой показатель	%	100	179,61	110,0	183,43	185,34	187,25	01
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	целевой показатель	балл	7,98	8	8	8	8	8	02
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	07
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и	целевой показатель	%	0,15	0	0	0	0	0	07

	эксплуатацию рекламных конструкций									
2	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»									
2.1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	отраслевой показатель	штук	0	5	3	0	0	0	07
3	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»									
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Показатель государственной программы Московской области	%	30	36	39	42	45	48	1
4	Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»									
	Показатели не предусмотрены									
5	Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»									
5.1	Туристский поток в Московскую область	Отраслевой показатель	Млн. человек	1,5	1,7	2	2,2	2,5	2,7	1
5.2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Отраслевой показатель	Тыс. человек	9,5	10,0	10,5	11,0	11,5	12,0	1
5.3	Объем платных туристских услуг, оказанных населению	Отраслевой показатель	Млн. рублей	1,0	1,0	1,2	1,5	1,7	2,0	1
5.4	Экскурсионный поток в Московскую область	Отраслевой показатель	Млн. человек	1,5	2,0	2,2	2,5	2,7	3,0	1
6.	Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»									
6.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций,	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональ-	чел	10 340	10417	10417	10553	10621	10689	Е8.

государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	ный проект)								
---	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--

IV. Методики расчета значений показателей эффективности реализации программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения через СМИ	%	<p>$I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$,</p> <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> <p>$I_{(…)} = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{си}$, где: $V_{п}$ – печатных СМИ; $V_{р}$ – радио; $V_{тв}$ – телевидения; $V_{си}$ – сетевых изданий.</p> <p>$V_{(…)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{Ца}$, где: $I_{мо}$ – объем информации муниципального образования</p>	Мониторинг количества опубликованных материалов в средствах массовой информации на территории округа и роста охвата информируемой аудитории	Ежеквартально

			<p>(количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> <p>Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – федеральные радиостанции – 0,5 – кабельное вещание/РТV – 0,1 – ФМ/УКВ – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,1 – вещание в ТЦ – 0,1.</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное ЛРТV вещание – 0,2 – спутниковое вещание – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>(максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым изданиям применяется множитель 100.</p> <p>**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>		
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> <p>$A = A_1 + A_2 * 4,$</p>	Мониторинг количества опубликованных материалов в социальных сетях на территории округа и роста количества подписчиков и реакций	Ежеквартально

			<p>где:</p> <p>4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A_1 – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p>$A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$</p> <p>где:</p> <p>$k_1$ – коэффициент подписчиков, (балл);</p> <p>k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл);</p> <p>k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);</p> <p>k_4 – коэффициент количества публикаций, (балл);</p> <p>$k_1 = AR / AR_{цел},$</p> <p>где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>$AR_{цел}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> <p>$k_2 = \sum_{просм} / (AR_{цел} * 34 * N_{мес}),$</p> <p>где:</p> <p>$\sum_{просм}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; $N_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.); $k_3 = SI / (AR_{цел} * 2.6 * N_{мес})$, где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. $k_4 = N_{пост} / 480 * N_{мес}$, где: $N_{пост}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$ Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал. A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период. $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об}$, где: $N_{отр}$ – общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} > 250$, $k_{об} = 1, 2$</p>		
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	<p>$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p>	Мониторинг установки незаконных рекламных конструкций	Ежеквартально

			Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.		
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	$Зрк = \frac{З1 - З2}{Прк} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей; рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; получен исполнительный документ; исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; возбуждено исполнительное производство; исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>	Мониторинг оплаты по договорам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Ежеквартально

2	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»				
2.1	Доля граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды	доля	Процентное соотношение количества граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты.	Проектно-сметная документация по объектам, входящим в план	Годовая
2.2	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	штук	Количество реализованных проектов на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Проектно-сметная документация по объектам, входящим в план	Годовая
3	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»				
3.1	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	%	$F_{твор} = \frac{X_{твор}}{X_{общее}} * 100\%$ <p>где: X_{твор} – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, X_{общее} – численность молодежи в муниципальном образовании, F_{твор} – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.
4	Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»				
5	Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»				
5.1	Туристский поток в Московскую область	Млн. человек	ТП = Ткр + Тсв, где: ТП – объем туристского потока; Ткр – число туристов, размещенных в коллективных	Значение показателя на соответствующий календарный год	Годовая

			<p>средства размещения (без учета жителей Московской области);</p> <p>Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)</p>	<p>определяется на основании данных маркетингового исследования туристских потоков в Московской области, проведенного на территории Московской области в течение данного года</p>	
5.2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. человек	<p>Чтв = Чрт + Чит, где:</p> <p>Чтв - всего туристов, размещенных в КСР;</p> <p>Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР;</p> <p>Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР</p>	<p>Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")</p>	Годовая

5.3	Объём платных туристских услуг, оказанных населению	Млн. рублей	<p>$V_0 = \sum_{КСР} + \sum_{СК} + \sum_{ТФ}$, где:</p> <p>$V_0$ - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению;</p> <p>$\sum_{КСР}$ - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья;</p> <p>$\sum_{СК}$ - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации);</p> <p>$\sum_{ТФ}$ - услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги</p>	<p>Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")</p>	Годовая
5.4	Экскурсионный поток в Московскую область	Млн. человек	<p>$E = E_R + E_{DZ} + E_{BZ}$,</p> <p>где: E - суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию Московской области (прибытия на срок менее 24-х часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда).</p> <p>E_R - количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию Московской</p>	<p>Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности</p>	Годовая

			<p>области в течение года.</p> <p>– E_{Dz} – количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.</p> <p>E_{Bz} – количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию Московской области в течение года.</p>	<p>коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")</p>	
6.	Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) Московской области»				
6.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую	млн.чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где:</p> <p>$F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,</p> <p>X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.</p> <p>Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	<p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p> <p>20.12 – IV квартал;</p> <p>10.02 годовой</p>

(волонтерскую) деятельность, чел.					отчет.
-----------------------------------	--	--	--	--	--------

V. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

6.1. Паспорт Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее – Подпрограмма I)

Цель Подпрограммы I	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Можайского городского округа					
Муниципальный заказчик Подпрограммы I	Управление по организационным и общим вопросам Администрации Можайского городского округа Московской области					
Координатор Подпрограммы I	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области М.Г. Азаренкова					
Источники финансирования Подпрограммы I по годам реализации	Расходы (тыс.руб.)					
	За весь период	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего	59243,6	14218,4	12925,2	10700,0	10700,0	10700,0
Средства бюджета Можайского городского округа	59243,6	14218,4	12925,2	10700,0	10700,0	10700,0
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

5.2. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы I, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, прогноз ее развития, цель Подпрограммы I, обобщенная характеристика мероприятий

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами. Число жителей Можайского городского округа Московской области, достигших 18 летнего возраста, по состоянию на 1 января 2019 года составляет 53 283 человека.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области достигается при помощи размещения информации в СМИ, работающих на территории Можайского городского округа Московской области и интернет ресурсах. На территории Можайского городского округа Московской области осуществляют свою деятельность следующие СМИ:

1. «Новая жизнь» (газета) ГАУМО «Информационное агентство Можайского района Московской области». Информационная направленность – общественно-политическая. тираж: 8 000; периодичность выпуска: раз в неделю (суббота); место и способ распространения: Можайский городской округ (подписка, розничная продажа).

2. «Неделя» (газета). Информационная направленность – рекламная. тираж: 12 000; места и способ распространения: бесплатно через торговые точки г. Можайска, г. Рузы, г. Тучково, д. Дорохово, п. Верея, п. Уваровка, г. Гагарин; периодичность выпуска: один раз в месяц.

3. ООО «Айтипекс». Информационная направленность – общественно-политическая. Охват целевой аудитории более 22 000 чел. Периодичность выпусков – по мере формирования информации для трансляций, согласно муниципального контракта.

4. ТВ ООО «Орбита Плюс Можайск». Информационная направленность – общественно-политическая; Охват целевой аудитории около 7000 чел. Периодичность выпусков – по мере формирования информации для трансляций, согласно муниципального контракта.

5. Радио ООО «РАДИОСИТИ-ПОДМОСКОВЬЕ», Радио России (Радио1). Оказание информационных услуг в области радиовещания по размещению информации о деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области на радиостанциях Авторадио, Радио России (Радио1); охват жителей на каждой радиостанции 53 283 чел., периодичность выпусков – по мере формирования информации для трансляций, согласно муниципального контракта.

В работе по распространению информации в части освещения вопросов деятельности органов местного самоуправления Администрация Можайского городского округа Московской области использует печатные и электронные средства массовой информации, имеющие общественно-политическую информационную направленность. Использование информационного пространства в Можайском городском округе выглядит следующим образом. Жители города Можайска являются абонентами двух телевизионных компаний: ООО «Айтипекс» или - «Айти ТВ», ООО «Орбита Плюс Можайск». Также информация об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления транслируется на телекоммуникационном оборудовании, расположенном в помещениях:

- МБУ «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг Можайского городского округа Московской области» (далее - МБУ МФЦ), МБУ МФЦ работает 6 дней в неделю с 8-00 до 20-00;
- МУК «Можайская межпоселенческая библиотека», работает 6 дней в неделю, с 8-00 до 20-00;
- МБУК «Можайский КДЦ», работает 7 дней в неделю с 9-00 до 22-00;
- МУ «Можайский дворец спорта «Багратион», работает 7 дней в неделю с 8-00 до 22-00;
- ГБУЗ МО «Можайская ЦРБ», работает 5 дней в неделю с 8-00 до 20-00;
- ГКУ МО «Можайский центр занятости населения», работает 5 дней в неделю (ПН с 9-00 до 17-00, ПТ с 9-00 до 15:45).

Печатные СМИ: подписчиками газеты «Новая жизнь» (периодичность выпуска 1 раз в неделю) являются не только физические лица, но и юридические лица, имеющие многочисленные трудовые коллективы, следовательно, в данном случае аудитория читателей расширяется за счет числа работников организации или учреждения, выписывающей периодическое печатное издание. Газета продается в розничной торговле.

Наиболее оперативным, доступным и полным по своей информационной составляющей о деятельности органов местного самоуправления является официальный сайт Администрации Можайского городского округа Московской области (<http://www.admmozhaysk.ru>). Среднее ежемесячное количество посетителей составляет 25 000 человек.

Основные проблемы:

Недостаточно комплексная система информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области. Также значительной проблемой остается незаконная установка рекламных конструкций на территории Можайского городского округа Московской области.

Мероприятия выполняемые для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы I.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы I предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.

2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере.

3. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Планируемые результаты реализации Подпрограммы I:

1. Повышение информирования населения в средствах массовой информации.

2. Повышение уровня информированности населения в социальных сетях.

3. Приведение в соответствие количества фактически установленных рекламных конструкций, размещенных на территории Можайского городского округа Московской области к количеству рекламных конструкций, утвержденных в согласованной схеме рекламных конструкций.

Недопущение незаконной установки рекламных конструкций.

4. Снижение задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Подпрограмма I направлена на эффективное освещение деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области в электронных и печатных средствах массовой информации, информационную поддержку органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области по социально-значимым вопросам.

Реализация Подпрограммы I позволит оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Можайского городского округа Московской области о деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

5.3. Перечень мероприятий Подпрограммы I

№п/п	Мероприятия по реализации Подпрограммы I	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятия
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	54942,6	13917,4	11925,2	9700,0	9700,0	9700,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
1.1	1.1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	46827,2	10718,2	9200,5	8969,6	8969,6	8969,6	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Размещение материалов о Можайском городском округе объемом 1613,5 полос формата А3 в 2021 году

	печатных СМИ										
1.2	1.2. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	1348,8	748,8	600,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Размещение информационных материалов о Можайском городском округе объемом 500,0 минут/год
1.3	1.3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	5311,8	1961,3	1159,3	730,4	730,4	730,4	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Размещение информационных материалов о Можайском городском округе по средствам телевещания объемом минут не менее 32930 мин. в год
1.4	1.4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	1165,7	400,2	765,5	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Размещение информационных материалов о Можайском городском

	развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		городского округа								округе - на сайтах (http://admmozhausk.ru), http://inmozhausk.ru , http://riamo , https://bagration-sport.ru/ - на телекоммуникационном оборудовании, расположенном в помещениях: - МБУ МФЦ; - МБУК «Можайский КДЦ»; - МУК «Можайская межпоселенческая библиотека»; - МУ «Можайский дворец спорта «Багратион»; - ГБУЗ МО «Можайская ЦРБ», работает 5 дней в неделю; - ГКУ МО
--	---	--	-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

											«Можайский центр занятости населения».
1.5	1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	288,9	88,9	200,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Изготовление полиграфической продукции к социально значимым мероприятиям общим объемом 3350 штук в 2020 и последующие годы
1.6	1.6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки,	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	

	доставки и распространения тиражей печатных изданий		го округа								
1.7	1.7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Средств а бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
2	Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020-2024	Средств а бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
2.1	2.1. Информирование населения	2020-2024	Средств а	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным	

	муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей		бюджета Можайского городского округа							и общим вопросам АМГО	
2.2	2.2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024	Средств а бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
7	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024	Итого	4301,0	301,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	
			Средств а бюджета Можайского	4301,0	301,0	1000,0	1000,0	1000,0	1000,0		

			городского округа								
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.1	7.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	800,0	0,0	200,0	200,0	200,0	200,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Соответствие фактического количества размещенных рекламных конструкций на территории округа Схеме размещения рекламных конструкций на территории Можайского городского округа Московской области
7.2	7.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с	2020-2024	Итого	1901,0	301,0	400,0	400,0	400,0	400,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Увеличение количества объектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории
			Средства бюджета Можайского городского округа	1901,0	301,0	400,0	400,0	400,0	400,0		

	постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		Можайского городского округа Московской области. Увеличение количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
7.3	7.3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	1600,0	0,0	400,0	400,0	400,0	400,0	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Увеличение количества объектов социальной рекламы на рекламных конструкциях территории Можайского городского округа Московской области. Увеличение количества мероприятий, к которым обеспечено

	Источники								
--	-----------	--	--	--	--	--	--	--	--

5.4. Адресный перечень объектов строительства

В рамках реализации Подпрограммы I строительство (реконструкция) объектов капитального строительства не запланировано.

VI. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

6.1. Паспорт Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» (далее – Подпрограмма III)

Муниципальный заказчик Подпрограммы III	Управление образования и отраслей социальной сферы Администрации Можайского городского округа Московской области					
Координатор Подпрограммы III	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Заболотная Е.С.					
Источники финансирования Подпрограммы III по годам реализации	Расходы (тыс.руб.)					
	За весь период	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего	34825,3	28874,3	5951,0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	16000	16000	0	0	0	0
Средства бюджета Можайского городского округа	18825,4	12874,4	5951,0	0	0	0
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0

6.2. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы III, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, прогноз ее развития, обобщенная характеристика мероприятий

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под своей ответственностью решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Для решения поставленной цели в рамках Подпрограммы III предусматривается реализация мероприятий, направленных на реализацию практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

Успешная реализация мероприятий Подпрограммы III позволит обеспечить:

улучшение условий жизни населения в Можайском городском округе Московской области;

обретение гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления Можайского городского округа Московской области, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности;

устойчивое самостоятельное развитие Можайского городского округа Московской области.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления в Московской области.

6.3. Перечень мероприятий Подпрограммы III

№ п/п	Мероприятия по реализации Программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятия
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	Основное мероприятие 07. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области	2020-2024	Итого	34825,3	28874,3	5951,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «ЕДТЦ», Управление образования и отраслей социальной сферы	
			Средства бюджета Московской области	16000,0	16000,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета Можайского городского округа	18825,4	12874,3	5951,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные средства	0	0	0,0	0,0	0,0			
1.1	7.1. Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного	2020-2024	Итого	34825,3	28874,3	5951,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «ЕДТЦ», Управление образования	Реализация на территории Можайского городского округа Московской области
			Средства бюджета Московской области	16000	16000,0	0,0	0,0	0,0			

бюджетирования	Средства бюджета Можайского городского округа	34825,34	12874,3	5951,0	0,0	0,0	0,0	и отраслей социальной сферы	проектов, сформированных с непосредственным участием граждан в рамках применения практик инициативного бюджетирования и создание механизма прямого участия граждан в решении вопросов местного значения
	Внебюджетные средства	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Итого по Подпрограмме III	Итого	34825,3	28874,3	5951,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства бюджета Московской области	16000,0	16000,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
	Средства бюджета Можайского городского округа	18825,4	12874,3	5951,0	0,0	0,0	0,0		
	Внебюджетные средства	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0		

6.4. Адресный перечень объектов строительства (реконструкции, ремонта)

В рамках реализации Подпрограммы III строительство (реконструкция) объектов капитального строительства не запланировано.

VII. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»

7.1. Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» (далее – Подпрограмма IV)

Муниципальный заказчик Подпрограммы IV	Управление образования и отраслей социальной сферы администрации Можайского городского округа Московской области						
Координатор Подпрограммы IV	Заместитель главы администрации Можайского городского округа Московской области Заболотная Е.С.						
Источники финансирования Подпрограммы IV по годам реализации	Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
		Итого	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Средства бюджета Можайского городского округа	37844,5	7252,9	7647,9	7647,9	7647,9	7647,9

7.2. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы IV, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, прогноз ее развития, обобщенная характеристика мероприятий

Настоящая Подпрограмма IV определяет стратегию развития сферы молодежной политики и ориентирована на комплексный подход к решению проблем молодежи Можайского городского округа.

Подпрограмма IV носит комплексный характер и обеспечивает последовательность в реализации системы мер по работе с молодежью, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Подпрограмма IV призвана определить меры по повышению эффективности работы с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики. Одним из важных направлений в работе с молодежью является организация деятельности по профилактике асоциальных проявлений в молодежной среде. Данную работу необходимо продолжить, в том числе профилактические мероприятия по пропаганде здорового образа жизни, первичной профилактике употребления алкогольных напитков, табакокурения, наркомании и токсикомании.

Одним из ключевых направлений Подпрограммы IV является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи. Главная цель проведения мероприятий данного направления - воспитание патриотизма в сознании подростка, вовлечение большего количества молодежи в проводимые мероприятия.

Целью Подпрограммы IV является создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи Можайского городского округа в экономическую, культурную и политическую жизнь.

Основными мероприятиями Подпрограммы IV являются: организация и проведение мероприятий по патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи; организация комплексных мероприятий; организация и проведение конкурсов, фестивалей; организация и

проведение развлекательных мероприятий, круглых столов, конкурсов; реализация комплексных мероприятий; расходы на обеспечение деятельности МКУ МГО МО по работе с молодежью «ММЦ».

Анализ текущего состояния реализации молодежной политики в Можайском городском округе позволяет выявить существующие проблемы, решение которых возможно в рамках реализации запланированных мероприятий.

1. Воспитание уважительного отношения к истории России, Московской области, Можайского городского округа. Участие молодежи в реализации проектов и акций, мероприятий, посвященных дням воинской славы России и памятным датам в истории Отечества, связанным с важнейшими историческими событиями в жизни государства и общества. Участие молодежи в творческих проектах и конкурсах. Реализация творческого потенциала детей, подростков и молодежи с ограниченными физическими возможностями. Индивидуальная работа с подростками, оказавшимися в трудной жизненной ситуации. Помощь в решении проблем, снижение социальной напряженности. Организация просветительской работы с молодежью по вопросам сохранения традиционных семейных ценностей. Участие молодых семей в конкурсе.

2. Эффективное использование бюджетных средств.

Средства бюджета Можайского городского округа запланированы на реализацию мероприятий, увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства. Стратегическим приоритетом государственной молодежной политики является создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, неравнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям. Эффективная реализация государственной молодежной политики должна обеспечивать устойчивый рост числа молодых людей, мотивированных на позитивные действия, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, обладающих хорошим физическим здоровьем, занимающихся физической культурой и спортом, не имеющих вредных привычек, работающих над своим личностным и профессиональным развитием, любящих свое Отечество и готовых защищать его интересы, прилагающих усилия для динамичного развития сильной и независимой Российской Федерации.

Отсутствие Подпрограммы IV приведет к следующим негативным последствиям: снижение числа молодежи, принимающей участие в добровольческой (волонтерской) деятельности, снижение участников в патриотических акциях, конкурсах, фестивалях, отсутствие индивидуальной работы с подростками и молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, увеличение социальной напряженности среди молодежи.

7.3. Перечень мероприятий Подпрограммы IV

№п/п	Мероприятие Подпрограммы IV	Срок исполн	Источники финансирова	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за	Результаты выполнения
------	-----------------------------	-------------	-----------------------	------------------	---	--	--	--	--	------------------	-----------------------

	Мероприятие	Срок исполнения	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	2020	2021	2022	2023	2024	выполнение мероприятия	мероприятия
					год	год	год	год	год		
1	Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2020-2024	Итого	37844,5	7252,9	7647,9	7647,9	7647,9	7647,9	Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО	
				Средства бюджета Можайского городского округа	37844,5	7252,9	7647,9	7647,9	7647,9		
1.1	1.1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи		Средства бюджета Можайского городского округа	3562,3	334,7	806,9	806,9	806,9	806,9	Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО	
1.2	1.5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики)	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	34282,2	6918,2	6841,0	6841,0	6841,0	6841,0	Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО	
2.	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»	2021-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации Можайского городского округа Московской области					Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО		
2.1	Мероприятие Е8.02 Формирование эффективной системы выявления, поддержки и	2021-2024	Средства бюджета Можайского	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации Можайского городского округа Московской области					Управление образования и отраслей		

1	Основное мероприятие 04 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024	Средства бюджета Московской области	677,0	2,0	3,0	598,0	37,0	37,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Формирование и последующая корректировка перечня лиц – кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции Российской Федерации
1.1	Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024	Средства бюджета Московской области	677,0	2,0	3,0	598,0	37,0	37,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
2	Основное мероприятие 06 Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	2020-2024	Средства бюджета Московской области	1958,0	0,0	1958,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Проведение Всероссийской переписи населения
2.1	Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	2020-2024	Средства бюджета Московской области	1958,0	0,0	1958,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
Итого по Подпрограмме V				Средства бюджета Московской области	2635,0	2,0	1961,0	598,0	37,0	37,0	

8.4. Адресный перечень объектов строительства

В рамках реализации Подпрограммы V строительство (реконструкция) объектов капитального строительства не запланировано.

IX. Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»

9.1. Паспорт подпрограммы VI «Развитие туризма в Московской области» (далее – Подпрограмма VI)

Муниципальный заказчик Подпрограммы VI	Управление образования и отраслей социальной сферы администрации Можайского городского округа Московской области						
Координатор Подпрограммы VI	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Заболотная Е.С.						
Источники финансирования Подпрограммы VI по годам реализации	Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
		Итого:	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

9.2 Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы VI, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, прогноз ее развития, обобщенная характеристика мероприятий

Подпрограмма VI обеспечивает достижение развития рынка туристских услуг на территории Можайского городского округа и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма. Также обеспечивает создание комфортных условий для отдыха населения, обеспечивает качество рекреационных услуг для населения Можайского городского округа.

Развитие туризма в Можайском городском округе имеет огромный потенциал. Можайский городской округ считается одним из красивейших в Московской области. Он славится своей историей, архитектурными памятниками, усадьбами, святынями. В округе находятся уникальные природные объекты: самая высокая точка Подмосковья и исток Москвы - реки. Удивительным уголком природы стало самое крупное на Москве-реке Можайское водохранилище, протянувшееся более чем на 20 км. Это один из основных резервов пополнения запасов питьевой воды города Москвы. Значительная часть территории Можайского округа занята лесами.

Всемирно известным туристическим объектом Можайской земли является Бородинское поле - поле русской воинской славы, ежегодно его посещают около 500 тысяч человек. Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник основан на месте сражения в 1812 г. Российской армии под командованием М.И. Кутузова и Великой армии французского императора Наполеона. Территория музея-заповедника занимает около 110 кв. км, где расположены более 200 памятников и памятных мест, охватывающих как события Отечественной войны 1812 г, так и Великой Отечественной войны. В фондах музея хранятся богатейшие коллекции археологии, печатной графики, редкой книги и другие ценности. Наиболее ценное собрание - реликвии 1812 года: батальонные и полковые знамена, штандарты, награды. Около 4500 экспонатов

представлены в шести экспозициях музея-заповедника и на передвижных выставках. Ежегодно на Бородинском поле проводится около 150 мероприятий, из них самые масштабные: «День Бородина», «Стойкий оловянный солдатик», «Москва за нами. 1941 год».

Паломнический туризм представлен посещением следующих объектов:

– Можайский Кремль. Можайская земля издревле славилась православными храмами. По данным Писцовых книг XVI в. в Можайске насчитывалось 75 церквей и 16 монастырей. Особым почитанием пользовалась «икона на рези» святого Николая Чудотворца Можайского, небесного покровителя и защитника города, которая находилась над воротами Никольского собора. Соборный комплекс Можайского кремля образован двумя монументальными зданиями XIX в. Небольшой по размеру Старо-Никольский собор, с середины XIX в. известный под именем Петропаловской церкви, представляет собой близкую копию храма рубежа XIV-XV вв. Величественный Ново-Никольский собор, выдающееся произведение псевдоготики, расположен на высокой крутой горе и является украшением города. В соборе установлена резная икона Николы Можайского. Она сделана по подобию древней чудотворной, находящейся в Третьяковской галерее. Со всей России сюда приезжают верующие, чтобы поклониться святым образам и мощам, проникнуться чистой и одухотворяющей атмосферой. Никольский собор - это исторический памятник, который наряду с другими древними храмами напоминает о силе православной веры;

– Спасо-Бородинский женский монастырь, основанный вдовой генерала А.А. Тучкова на предполагаемом месте гибели мужа в 1812 году. Это абсолютно уникальный монастырь среди всех православных обителей России. Он стал первым памятником в России героям Бородинской битвы и был до послевоенного периода XX века крупнейшим в нашей стране воинским мемориалом;

– Успенский Колоцкий женский монастырь входит в число старейших монастырей Подмосковья, в 2013 году он отметил свой 600-летний юбилей. Монастырь сильно пострадал в Отечественной войне 1812 года, когда при отступлении французы разграбили имущество, сожгли иконостас Успенского собора и деревянные постройки. Главной святыней Колоцкого монастыря является чудотворный список Колоцкой иконы Божией Матери. Имеются также частицы святых мощей святителя Николая Чудотворца, преподобного Сергия Радонежского, преподобного Серафима Саровского, блаженной Матроны Московской, старцев Оптинских, князя Александра Невского и многих других угодников Божиих. В 500-х метрах к югу от Колоцкого монастыря находится святой источник. Вода в нем не замерзает зимой, а летом не становится теплой;

– Лужецкий Ферапонтов мужской монастырь находится на северной окраине Можайска, на берегу реки Москвы. Основание монашеской обители было положено в 1408 году трудами преподобного Ферапонта под покровительством Андрея Дмитриевича. Первым архимандритом обители был назначен сам отец Ферапонт Белозерский. Еще одной достопримечательностью монастыря является колодец со святой водой. Считается, что этот колодец был выкопан самим старцем Ферапонтом.

Благодаря богатому историческому наследию, удобному географическому расположению, развитой сети автомобильных дорог, хорошей экологической обстановке в округе сложились благоприятные условия для развития въездного туризма. Каждый имеет возможность найти для себя что-то интересное - это касается любителей культурного отдыха и активного времяпрепровождения. В летнее время округ посещают более 1,5 млн. человек. В летний сезон численность населения увеличивается в пять раз.

В округе имеются 15 мест размещения туристов, одновременное размещение около 1600 человек. При этом, предоставление гостиничных услуг рассчитано на любые потребности и уровень дохода туристов:

- гостиничный комплекс «Хилтон-Бородино» (4 звезды) - это комплекс на 160 номеров, который предназначен для отдыха и реабилитации гостей. В основе проекта - идея о 4 стихиях: воде, воздухе, земле и огне. Каждая группа номеров в отеле имеет свой собственный дизайн, ориентированный на одну из стихий. Имеются лечебно-релаксационные комплексы, куда входят разные виды бань, плавательных бассейнов, комнаты отдыха и массажа. Кроме того, игровые зоны для детей и взрослых, наличие конференц-залов, кинотеатра, лекционных аудиторий и ресторанов;

- Дом отдыха «Можайский» - 128 мест;

- Дом отдыха «Красновидово» - 250 мест.

На территории города Можайска расположено 6 гостиниц эконом-класса более чем на 200 мест. Возможно размещение на турбазах, экофермах и охотхозяйствах. Также на территории округа большое количество объектов общепита, в том числе 4 ресторана и около 70 кафе и баров.

Имеется огромный потенциал активного отдыха:

- Дайв-центр «Сычики», который предлагает полный комплекс услуг для комфортного погружения и отдыха: мини-гостиница с питанием, удобный паркинг, домик для отдыха, русская баня, беседки с мангалом, причал с боксами для снаряжения. Главная ценность заключается в расположении на берегу «голубого озера». На берегу предлагаются различные развлечения: детская площадка с качелями, прокат спортивного и игрового снаряжения, открытые волейбольная площадка и тренажеры, экскурсии на настоящую бобровую плотину;

- Конная база «Аванпост» расположена на высоком берегу Москвы-реки на окраине города. На территории базы располагаются конюшни, дендрарий, озеро, контактный зоопарк, множество беседок для отдыха, пристань, ресторан. К основному комплексу примыкает экопарк, где в естественных условиях обитают олени, маралы, лани и другие животные;

- Конная база «Храброво», расположена в 20 км от города. Гостям предлагается окунуться в атмосферу спокойствия и тишины в окружении девственных лесов и полей, совершить увлекательные пешие и конные прогулки. База располагает большим выбором видов досуга: катание на лошадях, на санях и в экипаже, обучение верховой езде, фотосессии с лошадьми. На базе возможно посетить баню, организовать лагерь с палатками или арендовать таверну для проведения праздничных мероприятий;

- Бородинский Хутор - конная база, находится в 10 км от города. База располагается в живописных местах на берегах Можайского водохранилища и реки Колоць. База предлагает прогулки на лошадях, уроки верховой езды и индивидуальные занятия с инструктором. Имеются гостевые дома, русская баня, обустроено место для пикников с мангалом, расположена таверна вместимостью 50-60 человек.

Экотуризм представлен:

- Экоранчо «Алексеевка» - фермерский проект, который имеет площадь 40 га. На ранчо построены гостевые дома, разбит огород, имеется контактный зоопарк. На попечении владельцев находятся куры, утки, козы, лошади, поросята, страусы и цесарки;

- Экоферма «Александровский спас» - находится вблизи Бородинского поля. Ферма расположена в деревне с удивительным названием «Тушков городок», рядом с Можайским водохранилищем. Экоферма оборудована туристической атрибутикой, для гостей работает дегустационный зал, где можно пообедать и принять участие в дегустации продуктов высшего качества. На ферме разводят коз, содержат лошадей, баранов, кроликов, енотов, кур, фазанов и павлинов. Производят продукты из козьего молока: сыры, йогурты, сгущенку, творог и конфеты;

- Эко-ферма «Ваньково» - это экологический и здоровый отдых. На территории эко-фермы находятся комфортабельные гостевые домики из бревен построенные на берегу озера. Гости фермы могут увидеть процесс приготовления продуктов: сыр, молоко. В летнее время на стол подаются овощи и зелень прямо с грядки. Желающие могут приобрести и домашние заготовки, приготовленные умелыми руками местных поваров.

Уникальный ремесленный центр, Усадьба «Пуршевские дали», является ярким объектом привлечения туристов. Культурно-ремесленный центр имеет гончарную мастерскую, цех фаянса и обжига, экспозиционный и концертные залы, а также номера для проживания. Все желающие могут понаблюдать за работой мастеров, посмотреть познавательные видеоматериалы о гончарном деле.

Целью Подпрограммы VI является: удовлетворение потребностей граждан в качественных туристских услугах.

Основными мероприятиями подпрограммы VI является: создание условий для развития туризма.

Анализ текущего состояния развития туризма в Можайском городском округе позволяет выявить существующие проблемы, решение которых возможно в рамках реализации запланированных мероприятий: эффективное использование бюджетных средств.

Средства бюджета Можайского городского округа запланированы на реализацию мероприятий, которые направлены на увеличение туристского потока, увеличение числа лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, увеличение платных туристских услуг, оказанных населению и увеличение экскурсионного потока в Можайский городской округ.

Отсутствие Подпрограммы VI приведет к следующим негативным последствиям: снижение туристского потока, снижение числа лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, снижение платных туристских услуг, оказанных населению и уменьшение экскурсионного потока в Можайском городском округе.

9.3. Перечень мероприятий Подпрограммы VI

№п/п	Мероприятие Подпрограммы VI	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятия
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	Основное мероприятие 01	2020-	Средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление	

	Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	2024	бюджета Можайского городского округа							образования и отраслей социальной сферы АМГО	
1.1.	Мероприятие 1 Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	2020-2024	Бюджет Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО	
	Итого по Подпрограмме VI		Бюджет Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

9.4. Адресный перечень объектов строительства

В рамках реализации Подпрограммы VI строительство (реконструкция) объектов капитального строительства не запланировано.

X. Подпрограмма VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

10.1. Паспорт подпрограммы VII «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» (далее – Подпрограмма VII)

Муниципальный заказчик Подпрограммы VII	Управление образования и отраслей социальной сферы администрации Можайского городского округа Московской области						
Координатор Подпрограммы VII	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Заболотная Е.С.						
Источники финансирования Подпрограммы VII по годам реализации	Источники финансирования	Расходы (тыс. руб.)					
	Средства бюджета Можайского	Итого:	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

городского округа							
-------------------	--	--	--	--	--	--	--

10.2 Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы VII, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, прогноз ее развития, обобщенная характеристика мероприятий

Развитие гражданского общества в Можайском городском округе сопровождается ростом гражданской активности, готовности населения участвовать в решении социально значимых проблем. Сегодня добровольческая (волонтерская) деятельность является важнейшим направлением государственного и общественного развития и важным способом получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности, формирования нравственных ценностей.

В Можайском городском округе не достаточно развита системная поддержка добровольческой (волонтерской) деятельности, в том числе методическая, информационная, консультационная, образовательная и ресурсная поддержка, что является серьезным препятствием для дальнейшего развития добровольческой (волонтерской) деятельности.

Для решения указанной проблемы в рамках подпрограммы предусматривается:

- организация и проведение мероприятий, направленных на образовательную поддержку добровольчества (волонтерства) и развитие дополнительных компетенций добровольчества (волонтерства);

- организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства).

Данные мероприятия способствуют:

- расширению компетенций добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности;

- увеличению количества участников, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность и реализацию волонтерских проектов;

- повышению значимости добровольчества (волонтерства) в обществе.

Основными целями развития добровольчества (волонтерства) являются расширение возможностей для самореализации граждан, повышение роли добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

10.3. Перечень мероприятий Подпрограммы VII

№п/п	Мероприятие Подпрограммы VII	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнением мероприятия	Результаты выполнения мероприятия
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект «Социальная активность»	2021-2024	Средства бюджета Можайского		В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации Можайского городского округа Московской области					Управление образования и отраслей	

			городского округа						социальной сферы АМГО	
1.1.	Мероприятие Е8.01 Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства)	2021-2024	Бюджет Средства бюджета Можайского городского округа	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности Администрации Можайского городского округа Московской области					Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО	
	Итого по Подпрограмме VII		Бюджет Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

10.4. Адресный перечень объектов строительства

В рамках реализации Подпрограммы VII строительство (реконструкция) объектов капитального строительства не запланировано.