



**АДМИНИСТРАЦИЯ
МОЖАЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

13.08.2020 № *1994-17*
г. Можайск

О внесении изменений в муниципальную программу Можайского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 25.12.2019 № 4796-П

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Можайского городского округа Московской области, постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 06.11.2019 №4154-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Можайского городского округа Московской области, Перечня муниципальных программ Можайского городского округа Московской области на 2020-2024 годы»,
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу Можайского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 25.12.2019 № 4796-П «Об утверждении муниципальной программы Можайского городского округа Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы», (далее – Программа), изменения, изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Новая жизнь» и разместить на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области www.admmozhaysk.ru.

**Глава
Можайского городского округа**



Д.А. Абаренов

Приложение
к постановлению Администрации
Можайского городского округа
Московской области
от 19.08.2020 № 1994-17

**Муниципальная программа Можайского городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики» на 2020-2024 годы**

**I. Паспорт муниципальной программы Можайского городского округа Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и
реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы (далее – муниципальная программа)**

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области М.Г. Азаренкова
Муниципальный заказчик программы	Управление по организационным и общим вопросам Администрации Можайского городского округа Московской области
Цель муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Можайского городского округа, повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Можайского городского округа, а также воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, развития туризма в Московской области

Перечень подпрограмм	1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»						
	2. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»						
	3. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»						
	4. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»						
	5. Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»						
	Расходы (тыс.руб.)						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Итого	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Всего, в том числе:	37744,3	26336,9	26907,9	26335,9	26335,9	
	Средства бюджета Московской области	1 721,0	1,0	572,0	0,0	0,0	
	Средства бюджета Можайского городского округа	35923,3	26235,9	26235,9	26235,9	26235,9	
	Внебюджетные источники	100	100,0	100,0	100,0	100,0	

II. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, прогноз ее развития, описание целей муниципальной программы, перечень и краткое описание подпрограмм и т.д.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа является важнейшим показателем эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления Можайского городского округа.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Можайского городского округа, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Основным приоритетом работы органов власти в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;
- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;
- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории округа;
- мониторинг общественно-политической ситуации.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Публичная власть, в том числе на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные.

В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

В целях развития местного самоуправления необходимо, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения, в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальным образованием.

Для реализации вышеуказанной цели требуется выявление мнения жителей Можайского городского округа относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

В части реализации молодежной политики в целом в Московской области и, в частности, в Можайском городском округе, стоит ряд проблем требующих решения, а именно:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни округа;

- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем для реализации приоритетов Российской Федерации на территории Московской области и Можайского городского округа в молодежной политике необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

Туризм для Можайского городского округа также является одним из приоритетов развития. Можайский городской округ обладает большим туристским потенциалом.

В округе имеется большой потенциал для развития туризма разной направленности:

- историко-познавательного;
- паломничества;
- активного отдыха;
- экотуризма.

Однако, на текущий момент существуют ряд проблем, мешающих развитию данной отрасли:

- низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность средств размещения высокого уровня и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских и рекреационных объектов показа);
- отсутствие целенаправленной подготовки кадров;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортно и другого туристского обслуживания;
- преобладание однодневного туризма;
- неактивное продвижение туристского продукта Можайского округа на межрегиональном уровне;

- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров и отсутствия конкуренции;
- отсутствие заинтересованных предпринимателей;
- высокочотационный и дефицитный бюджет.

В связи с вышеизложенным, муниципальная программа включает в себя 5 подпрограмм, которые призваны развивать указанные отрасли и решать имеющиеся проблемы:

1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»;
2. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»;
3. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»;
4. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»;
5. Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области».

Ответственными исполнителями муниципальной программы являются:

- Управление по организационным и общим вопросам Администрации Можайского городского округа (Подпрограмма I, V);
 - Управление образования и отраслей социальной сферы Администрации Можайского городского округа (Подпрограмма IV, VI);
 - МКУ МГО МО «Единый дорожно-транспортный центр» (Подпрограмма III).
- Руководители отраслевых (функциональных) органов Администрации Можайского городского округа Московской области, руководители муниципальных учреждений, являющихся ответственными исполнителями подпрограмм/мероприятий муниципальной программы, несут персональную ответственность за выполнение мероприятий и результатов реализации муниципальной программы.

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет Глава Можайского городского округа Московской области, координатор муниципальной программы (подпрограммы) - заместитель Главы Администрации Можайского

городского округа Московской области, курирующий соответствующее направление деятельности. Оценка эффективности реализации муниципальной программы (подпрограммы), сроки и формы предоставления отчетности о реализации муниципальной программы (подпрограммы), внесение изменений в муниципальную программу (подпрограмму) осуществляются в соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Можайского городского округа Московской области, утвержденным постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области.

III. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации муниципальной программы	Планируемое значение по годам реализации				Номер основного мероприятия в перечне мероприятий	
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год		2024 год
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1	Информирование населения через СМИ	целевой показатель	%	100	147,27	149,18	151,09	153,0	154,91	01
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	целевой показатель	балл	7,98	8	8	8	8	8	02
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	07
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	целевой показатель	%	0,15	0	0	0	0	0	07
2	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»									

2.1	Доля граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды	Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204	доля	0	10	0	0	0	0	0	0	07
2.2	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	отраслевой показатель	штук	0	3	0	0	0	0	0	0	07
3	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»											
3.1	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	целевой показатель	%	8	16	17	18	19	20			1
3.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области	целевой показатель	%	27	33	36	39	42	45			1
4	Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»											
	Показатели не предусмотрены											
5	Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»											
5.1	Туристский поток в Московскую область	Отраслевой показатель	Млн. человек	1,5	1,7	2	2,2	2,5	2,7			1
5.2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Отраслевой показатель	Тыс. человек	9,5	10,0	10,5	11,0	11,5	12,0			1
5.3	Объём платных туристских услуг, оказанных населению	Отраслевой показатель	Млн. рублей	1,0	1,0	1,2	1,5	1,7	2,0			1
5.4	Экскursionный поток в Московскую область	Отраслевой показатель	Млн. человек	1,5	2,0	2,2	2,5	2,7	3,0			1

IV. Методики расчета значений показателей эффективности реализации программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения через СМИ	%	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_1}{I_2} \times 100,$ <p>где:</p> <p>I_1 – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p>I_2 – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(-)} = V_{п} + V_{р} + V_{ТВ} + V_{СФ}$ <p>где:</p> <p>$V_{п}$ – печатных СМИ;</p> <p>$V_{р}$ – радио;</p> <p>$V_{ТВ}$ – телевидения;</p> <p>$V_{СФ}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(-)} = \frac{C \times I_{об} \times K}{I_2},$	<p>Мониторинг количества опубликованных материалов в средствах массовой информации на территории округа и роста охвата информируемой аудитории</p>	Ежеквартально

		<p>где: I_{мо} –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосу формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); С – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; к – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> <p>Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное вещание/IPTV – 0,1</p>		
--	--	--	--	--

		<p>– ФМ/УКВ – 0,1</p> <p>– он-лайн интернет вещание – 0,1</p> <p>– городское радио** – 0,1</p> <p>– вещание в ТЦ – 0,1.</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <p>– кабельное /РТV вещание – 0,2</p> <p>– спутниковое вещание – 0,1</p> <p>– он-лайн интернет вещание – 0,1</p> <p>– наличие/соотв. критериям «21» («21») кнопки – 0,1.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <p>– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2</p> <p>– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1</p> <p>– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05</p> <p>– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1</p> <p>– наличие обратной связи – 0,2.</p> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Источником информации являются данные</p>	
--	--	---	--

			<p>Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационно-политике Московской области.</p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым изданиям применяется множитель 100.</p> <p>** Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>		
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	балл	<p>A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p>Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p> <p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> <p>$A = A_1 + A_2 * 4$,</p> <p>где: 4 – коэффициент значимости показателя;</p>	Мониторинг количества опубликованных материалов в социальных сетях на территории округа и роста количества подписчиков и реакций	Ежеквартально

A_1 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.

$$A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$$

где:

- k_1 – коэффициент подписчиков, (балл);
- k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл);
- k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);
- k_4 – коэффициент количества публикаций, (балл);

$$k_4 = AR / AR_{\text{цель}},$$

где:

AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;

$AR_{\text{цель}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);

$$k_2 = \sum_{\text{прессы}} (AR_{\text{цель}} * 34 * N_{\text{мес}}),$$

		<p>где: $\Sigma_{\text{пресс}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; $N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> $k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}}),$ <p>где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$ <p>Где: $N_{\text{пост}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;</p>	
--	--	---	--

		<p>Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p> <p>Целевой ежеквартальный прирост показателя $A_{R_цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях административных муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{каз}} \cdot k_{ос}$ <p>Где: $N_{отр}$ – общее количество сообщений, своевременно</p>
--	--	--

			<p>отработанных муниципальных образований через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$N_{\text{разр}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$K_{\text{ос}}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{\text{отпр}}}{N_{\text{разр}}} = 1$ и $N_{\text{отпр}} \geq 250$, $K_{\text{ос}} = 1,2$</p>		
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	<p>$A = \frac{B}{C} * 100\%$</p> <p>где:</p> <p>$C = X + Y + Z$</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p>	Мониторинг установок незаконных рекламных конструкций	Ежеквартально

			<p>У – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	$Зрк = \frac{З1-З2}{Прк} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,; рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: вступил в законную силу судебный акт</p>	Мониторинг оплаты по договорам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Ежеквартально

				(постановление), принятый в пользу муниципального образования; получен исполнительный документ; исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; возбуждено исполнительное производство; исполнителю производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.		
2	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»					
2.1	Доля граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды	доля	Процентное соотношение количества граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты.	Проектно-сметная документация по объектам, входящим в план	Годовая	
2.2	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	штук	Количество реализованных проектов на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Проектно-сметная документация по объектам, входящим в план	Годовая	

3 Подпрограмма IV «Молодежь Подмосквья»					
3.1	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	%	$F_{\text{вол}} = \frac{X_{\text{вол}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$, где $F_{\text{вол}}$ – Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{\text{вол}}$ – численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, $X_{\text{общее}}$ – численность населения	Межведомственная статистика, аналитический отчет	Ежеквартально
3.2	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Московской области	%	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$, где $F_{\text{твор}}$ – Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в Можайском городском округе	Межведомственная статистика, аналитический отчет	Ежеквартально
4 Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»					
5 Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области»					
5.1	Туристский поток в Московскую область	Млн. человек	$ТП = Тксп + Тсв$, где: ТП - объем туристского потока; Тксп - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения (без учета	Значение показателя на соответствующий календарный год определяется на	Годовая

			<p>жителей Московской области); Тсв - число туристов, размещенных в иных средствах размещения (без учета жителей Московской области)</p>	<p>основании данных маркетингового исследования туристских потоков в Московской области, проведенного на территории Московской области в течение данного года</p>	
5.2	Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. человек	<p>Чтв = Чрт + Чит, где: Чтв - всего туристов, размещенных в КСР; Чрт - численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР; Чит - численность иностранных граждан, размещенных в КСР</p>	<p>Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстага от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении статистического</p>	Годовая

				инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")	
5.3	Объём платных туристских услуг, оказанных населению	Млн. рублей	$V_o = \sum k_{кр} + \sum sk + \sum tf$, где: V_o - общий объем платных туристских услуг, оказываемых населению; $\sum k_{кр}$ - услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья; $\sum sk$ - услуги специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации); $\sum tf$ - услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги	<p>Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об утверждении</p>	Годовая

				<p>статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")</p>	
5.4	Экскурсионный поток в Московскую область	Млн. человек	<p>$E = E_R + E_{DZ} + E_{BZ}$, где: E – суммарное количество экскурсионных прибытий на территорию Московской области (прибытия на срок менее 24-х часов и без осуществления ночевки на территории города с любыми целями, за исключением целей получения заработка и транзитного проезда). – E_R – количество экскурсионных прибытий жителей регионов Российской Федерации на территорию Московской области в течение года. – E_{DZ} – количество экскурсионных прибытий граждан стран дальнего зарубежья на территорию Московской области в течение года. E_{BZ} – количество экскурсионных прибытий граждан стран ближнего зарубежья на территорию</p>	<p>Формируется на основании статистической отчетности (форма федерального статистического наблюдения 1-КСР "Сведения о деятельности коллективного средства размещения", утвержденная приказом Росстата от 30.07.2018 N 466 "Об</p>	Годовая

		Московской области в течение года.	утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней торговлей, туризмом, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики")
--	--	------------------------------------	--

V. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

5.1. Паспорт Подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее – Подпрограмма I)

Цель Подпрограммы I	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Можайского городского округа
Муниципальный заказчик	Управление по организационным и общим вопросам Администрации Можайского городского округа Московской области

Подпрограммы I							
Координатор Подпрограммы I	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области М.Г. Азаренкова						
Источники финансирования		Расходы (тыс.руб.)					
Подпрограммы I по годам реализации		За весь период	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего		78792,0	15122,4	15917,4	15917,4	15917,4	15917,4
Средства бюджета Можайского городского округа		78292,0	15022,4	15817,4	15817,4	15817,4	15817,4
Внебюджетные источники		500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

5.2. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы I, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, прогноз ее развития, цель Подпрограммы I, обобщенная характеристика мероприятий

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области - важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и государственными структурами. Число жителей Можайского городского округа Московской области, достигших 18 летнего возраста, по состоянию на 1 января 2019 года составляет 53 283 человека.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области достигается при помощи размещения информации в СМИ, работающих на территории Можайского городского округа Московской области и интернет ресурсах. На территории Можайского городского округа Московской области осуществляют свою деятельность следующие СМИ:

1. «Новая жизнь» (газета) ГАУМО «Информационное агентство Можайского района Московской области». Информационная направленность – общественно-политическая. тираж: 8 000; периодичность выпуска: раз в неделю (суббота); место и способ распространения: Можайский городской округ (подписка, розничная продажа).

2. «Неделя» (газета). Информационная направленность – рекламная. тираж: 12 000; места и способ распространения: бесплатно через торговые точки г. Можайска, г. Рузы, г. Тучково, д. Дорохово, п. Верея, п. Уваровка, г. Гагарин; периодичность выпуска: один раз в месяц.

3. ООО «Айтипекс». Информационная направленность – общественно-политическая. Охват целевой аудитории более 22 000 чел. Периодичность выпусков – по мере формирования информации для трансляций, согласно муниципального контракта.

4. ТВ ООО «Орбита Плюс Можайск». Информационная направленность – общественно-политическая; Охват целевой аудитории около 7000 чел. Периодичность выпусков – по мере формирования информации для трансляций, согласно муниципального контракта.

5. Радио ООО «РАДИОСИТИ-ПОДМОСКОВЬЕ», Радио России (Радио1). Оказание информационных услуг в области радиовещания по размещению информации о деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области на радиостанциях Авторадио, Радио России (Радио1); охват жителей на каждой радиостанции 53 283 чел., периодичность выпусков – по мере формирования информации для трансляций, согласно муниципального контракта.

В работе по распространению информации в части освещения вопросов деятельности органов местного самоуправления Администрации Можайского городского округа Московской области использует печатные и электронные средства массовой информации, имеющие общественно-политическую информационную направленность. Использование информационного пространства в Можайском городском округе выглядит следующим образом. Жители города Можайска являются абонентами двух телевизионных компаний: ООО «Айтипекс» или - «Айти ТВ», ООО «Орбита Плюс Можайск». Также информация об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности органов местного самоуправления транслируется на телекоммуникационном оборудовании, расположенном в помещениях:

- МБУ «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг Можайского городского округа Московской области» (далее - МБУ МФЦ), МБУ МФЦ работает 6 дней в неделю с 8-00 до 20-00;

- МУК «Можайская межпоселенческая библиотека», работает 6 дней в неделю, с 8-00 до 20-00;
- МБУК «Можайский КДЦ», работает 7 дней в неделю с 9-00 до 22-00;
- МУ «Можайский дворец спорта «Багратион», работает 7 дней в неделю с 8-00 до 22-00;
- ГБУЗ МО «Можайская ЦРБ», работает 5 дней в неделю с 8-00 до 20-00;
- ГКУ МО «Можайский центр занятости населения», работает 5 дней в неделю (ПН с 9-00 до 17-00, ПТ с 9-00 до 15:45).

Печатные СМИ: подписчиками газеты «Новая жизнь» (периодичность выпуска 1 раз в неделю) являются не только физические лица, но и юридические лица, имеющие многочисленные трудовые коллективы, следовательно, в данном случае аудитория читателей расширяется за счет числа работников организации или учреждения, выписывающей периодическое печатное издание. Газета продается в розничной торговле.

Наиболее оперативным, доступным и полным по своей информационной составляющей о деятельности органов местного самоуправления является официальный сайт Администрации Можайского городского округа Московской области (<http://www.admnozhausk.ru>). Среднее ежемесячное количество посетителей составляет 25 000 человек.

Основные проблемы:

Недостаточно комплексная система информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Можайского городского округа Московской области. Также значительной проблемой остается незаконная установка рекламных конструкций на территории Можайского городского округа Московской области.

Мероприятия выполняемые для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы I.

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках Подпрограммы I предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

1. Информирование населения муниципального образования Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области.

1.3	населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020- 2024	бюджет а Можай ского городс кого округа	7910,0	1582,0	1582,0	1582,0	1582,0	1582,0	Управление по организационн ым и общим вопросам АМГО	Размещение информацио нных материалов о Можайском городском округе по средствам телевещания объемом минут не менее 85 200мин. в год	нных материалов о Можайском городском округе объемом 25200,0 минут/год
1.3	Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания)	2020- 2024	Средст ва бюджет а Можай ского городс кого округа	7910,0	1582,0	1582,0	1582,0	1582,0	1582,0	Управление по организационн ым и общим вопросам АМГО	Размещение информацио нных материалов о Можайском городском округе по средствам телевещания объемом минут не менее 85 200мин. в год	нных материалов о Можайском городском округе объемом 25200,0 минут/год

	телепередач									
1.4	1.4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024	Средства бюджета МОЖАЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА	2032,5	406,5	406,5	406,5	406,5	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Размещение информации на материале Можайском городском округе - на сайтах (http://admmo.zhaysk.ru , http://inmozhaisk.ru , http://riamo , https://bagration-sport.ru/ - на телекоммуникационном оборудовании, расположенном в помещениях: - МБУ МФЦ; - МБУК «Можайский

1.5	1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения	2020-2024	Средства бюджета Можай	4150,0	830,0	830,0	830,0	830,0	830,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	КДЦ»; - МУК «Можайская межпоселенческая библиотека»; - МУ «Можайский дворец спорта «Багратион»; - ГБУЗ МО «Можайская ЦРБ», работает 5 дней в неделю; - ГКУ МО «Можайский центр занятости населения».
										Изготовлене полиграфической продукции к	

1.6	<p>полиграфической продукции о социальных значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирования положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	социально-значимым мероприятиям общим объемом 3350 штук в 2020 и последующие годы
1.6	<p>1.6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и</p>									

	распространения тиражей печатных изданий		кого округа										
1.7	1.7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
2	Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	

2.1	области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	
2.2	2.2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований аудитории СМИ на	2020-2024	Средства бюджета Можайского	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	

7.1	7.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024	Средства бюджета Московской городской администрации округа	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Отдел инвестиций, развития предприятия и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	Соответствие фактического количества размещенных рекламных конструкций на территории округа Схема размещения рекламных конструкций на территории Можайского городского округа Московской области
7.2	7.2. Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление	2020-2024	Итого Средства бюджета Московской администрации	4705,0 4205,0	305,0 205,0	1100,0 1000,0	1100,0 1000,0	1100,0 1000,0	1100,0 1000,0	Отдел инвестиций, развития предприятия и потребительского рынка	Увеличение количества объектов праздничного, тематического оформления

<p>основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации</p>	<p>а Можайского городского округа</p>		<p>предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО</p>	<p>социальной рекламы на рекламных конструкциях территории Можайского городского округа Московской области. Увеличение количества мероприятий, к которым обеспечено Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни</p>
---	---	--	---	--

7.4	7.4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел инвестиций, развития предприятия и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО	посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации Отсутствие у рекламодателя и налогоплательщика задолженности перед бюджетом Можайского городского округа Московской области по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключенных
-----	---	-----------	---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---	---

	а									
	Можайского городского округа									
	Внебюджетные источники	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

5.4. Адресный перечень объектов строительства

В рамках реализации Подпрограммы I строительства (реконструкция) объектов капитального строительства не запланировано.

VI. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

6.1. Паспорт Подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области» (далее – Подпрограмма III)

Муниципальный заказчик Подпрограммы III	Муниципальное казенное учреждение Можайского городского округа Московской области «Единый дорожно-транспортный центр» (далее - МКУ МГО МО «ЕДТЦ»)									
Координатор Подпрограммы III	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Мордвинцев Д.В.									
Источники финансирования Подпрограммы III по годам	Расходы (тыс.руб.)									
	За весь	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год				

реализации	период				
Всего	12874,4	12874,4	0	0	0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0
Средства бюджета Можайского городского округа	12874,4	12874,4	0	0	0
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0

6.2. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы III, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, прогноз ее развития, обобщенная характеристика мероприятий

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Для решения поставленной цели в рамках Подпрограммы III предусматривается реализация мероприятий, направленных на реализацию практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области.

Успешная реализация мероприятий Подпрограммы III позволит обеспечить:

- улучшение условий жизни населения в Можайском городском округе Московской области;
- обретение гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления Можайского городского округа Московской области, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности;

устойчивое самостоятельное развитие Можайского городского округа Московской области.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления в Московской области.

6.3. Перечень мероприятий Подпрограммы III

№ п/п	Мероприятия по реализации Программы	Срок исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятия	
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
1	Основное мероприятие 07. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области	2020-2024	Итого	12874,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО МО «ЕДТЦ»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Можайского городского округа	12874,4	12874,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1	7.1. Реализация	2020-	Итого	12874,4	12874,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ МГО	Реализация на

	ого городского округа										
	Внебюджетные средства	0	0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

6.4. Адресный перечень объектов строительства (реконструкции, ремонта)

В рамках реализации Подпрограммы III строительство (реконструкция) объектов капитального строительства не запланировано.

VII. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»

7.1. Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» (далее – Подпрограмма IV)

Муниципальный заказчик Подпрограммы IV	Управление образования и отраслей социальной сферы администрации Можайского городского округа Московской области	Координатор Подпрограммы IV	Заместитель главы администрации Можайского городского округа Московской области Заболотная Е.С.	Расходы (тыс. руб.)					
				Итого	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Источники финансирования Подпрограммы IV по годам реализации	Средства бюджета Можайского городского округа			47000,5	7726,5	9818,5	9818,5	9818,5	9818,5

7.2. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы IV, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, прогноз ее развития, обобщенная характеристика мероприятий

Настоящая Подпрограмма IV определяет стратегию развития сферы молодежной политики и ориентирована на комплексный подход к решению проблем молодежи Можайского городского округа.

Подпрограмма IV носит комплексный характер и обеспечивает последовательность в реализации системы мер по работе с молодежью, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий для развития личности, поддержки молодежных общественных объединений в целях повышения социального благополучия молодежи.

Подпрограмма IV призвана определить меры по повышению эффективности работ с молодежью в соответствии с приоритетами государственной молодежной политики. Одним из важных направлений в работе с молодежью является организация деятельности по профилактике асоциальных проявлений в молодежной среде. Данную работу необходимо продолжить, в том числе профилактические мероприятия по пропаганде здорового образа жизни, первичной профилактике употребления алкогольных напитков, табакокурения, наркомании и токсикоманий.

Одним из ключевых направлений Подпрограммы IV является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи. Главная цель проведения мероприятий данного направления - воспитание патриотизма в сознании подростка, вовлечение большего количества молодежи в проводимые мероприятия.

Целью Подпрограммы IV является создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи Можайского городского округа в экономическую, культурную и политическую жизнь.

Основными мероприятиями Подпрограммы IV являются: организация и проведение мероприятий по патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи; организация комплексных мероприятий; организация и проведение конкурсов, фестивалей; организация и проведение развлекательных мероприятий, круглых столов, конкурсов; реализация комплексных мероприятий; расходы на обеспечение деятельности МКУ МГО МО по работе с молодежью «ММЦ».

Анализ текущего состояния реализации молодежной политики в Можайском городском округе позволяет выявить существующие проблемы, решение которых возможно в рамках реализации запланированных мероприятий.

1. Воспитание уважительного отношения к истории России, Московской области, Можайского городского округа. Участие молодежи в реализации проектов и акций, мероприятий, посвященных дням воинской славы России и памятным датам в истории Отечества, связанным с важнейшими историческими событиями в жизни государства и общества. Участие молодежи в творческих проектах и конкурсах. Реализация творческого потенциала детей, подростков и молодежи с ограниченными физическими возможностями. Индивидуальная работа с подростками, оказавшимися в трудной жизненной ситуации. Помощь в решении проблем, снижение социальной напряженности. Организация просветительской работы с молодежью по вопросам сохранения традиционных семейных ценностей. Участие молодых семей в конкурсе.
2. Эффективное использование бюджетных средств.

Средства бюджета Можайского городского округа запланированы на реализацию мероприятий, увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства. Стратегическим приоритетом государственной политики является создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, неравнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям. Эффективная реализация государственной молодежной политики должна обеспечивать устойчивый рост числа молодых людей, мотивированных на позитивные действия, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности, обладающих хорошим физическим здоровьем, занимающихся физической культурой и спортом, не имеющих вредных привычек, работающих над своим личностным и профессиональным развитием, любящих свое Отечество и готовых защищать его интересы, прилагающих усилия для динамичного развития сильной и независимой Российской Федерации.

Отсутствие Подпрограммы IV приведет к следующим негативным последствиям: снижение числа молодежи, принимающей участие в добровольческой (волонтерской) деятельности, снижение участников в патриотических акциях,

конкурсах, фестивалях, отсутствие индивидуальной работы с подростками и молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, увеличение социальной напряженности среди молодежи.

7.3. Перечень мероприятий Подпрограммы IV

№п/п	Мероприятие Подпрограммы IV	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятия
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	Основное мероприятие 01 Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	47000,5	7726,5	9818,5	9818,5	9818,5	9818,5	Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО	
1.1	1.1. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи		Средства бюджета Можайского городского округа	5597,0	795,0	1200,5	1200,5	1200,5	1200,5	Управление образования и отраслей социальной сферы	

													АМГО	
1.2	1.5. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики)	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	41403,5	6931,5	8618,0	8618,0	8618,0	8618,0	8618,0	8618,0	8618,0	Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО	
	Итого по Подпрограмме IV		Средства бюджета Можайского городского округа	47000,5	7726,5	9818,5	9818,5	9818,5	9818,5	9818,5	9818,5	9818,5		

7.4. Адресный перечень объектов строительства

В рамках реализации Подпрограммы IV строительство (реконструкция) объектов капитального строительства не запланировано.

VIII. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма

I

8.1. Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» (далее – Подпрограмма V)

Муниципальный заказчик Подпрограммы V	Управление по организационным и общим вопросам Администрации Можайского городского округа Московской области
Координатор	Заместитель Главы Администрации Можайского городского округа Московской области

Подпрограммы V Источники финансирования муниципальной Подпрограммы V по годам реализации	Азаренкова М.Г.					
	Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей)				
		Итого	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Средства бюджета Московской области	2294,0	1721,0	1,0	572,0	0,0	0,0

8.2. Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы V, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, прогноз ее развития, обобщенная характеристика мероприятий

Реализация Подпрограммы V осуществляется посредством реализации следующих мероприятий:

- создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления Можайского городского округа;
- составление и корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
- проведение Всероссийской переписи населения.

Финансирование мероприятий Подпрограммы V осуществляется за счет средств бюджета Московской области.

Реализация переданных государственных полномочий по составлению списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в соответствии с Федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в РФ» на территории Можайского городского округа осуществляется Администрацией Можайского городского округа Московской области (Управление по организационным и общим вопросам Администрации Можайского городского округа). В процессе выполнения мероприятий Администрацией Можайского городского округа Московской области формируется случайную выборку граждан по указаным в законе критериям. Данные кандидаты проходят проверку по линии МВД и здравоохранения. В дальнейшем Управление по организационным и общим вопросам Администрации Можайского городского округа уведомляет кандидатов о включении их в списки. Производится прием заявлений от

граждан и корректировка данных. Итоговые списки направляются в Правительство Московской области. После утверждения Постановлением Правительства Московской области список по Можайскому городскому округу подлежит публикации в СМИ. Сформированные списки кандидатов действуют 4 года. Управлением по организационным и общим вопросам Администрации Можайского городского округа ежегодно проводится корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели.

В 2020 году состоится проведение Всероссийской переписи населения. Опрос граждан планируется провести с применением интернета и цифровых устройств, но также будут использованы бумажные «опросники». Для новой переписи населения необходима закупка планшетов и других устройств.

8.3. Перечень мероприятий Подпрограммы V

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы V	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия	Результаты выполнения мероприятия	
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год			
1	Основное мероприятие 04 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024	Средства бюджета Московской области	574,0	1,0	1,0	572,0	0,0	0,0	0,0	Управление по организационным и общим вопросам АМГО	Формирование и последующая корректировка перечня лиц – кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции

	городского округа								
--	-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

9.2 Общая характеристика сферы реализации Подпрограммы VI, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, прогноз ее развития, обобщенная характеристика мероприятий

Подпрограмма VI обеспечивает достижение развития рынка туристских услуг на территории Можайского городского округа и создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма. Также обеспечивает создание комфортных условий для отдыха населения, обеспечивает качество рекреационных услуг для населения Можайского городского округа.

Развитие туризма в Можайском городском округе имеет огромный потенциал. Можайский городской округ считается одним из красивейших в Московской области. Он славится своей историей, архитектурными памятниками, усадьбами, святынями. В округе находятся уникальные природные объекты: самая высокая точка Подмосковья и исток Москвы - реки. Удивительным уголком природы стало самое крупное на Москве-реке Можайское водохранилище, протянувшееся более чем на 20 км. Это один из основных резервов пополнения запасов питьевой воды города Москвы. Значительная часть территории Можайского округа занята лесами.

Всемирно известным туристическим объектом Можайской земли является Бородинское поле - поле русской воинской славы, ежегодно его посещают около 500 тысяч человек. Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник основан на месте сражения в 1812 г. Российской армии под командованием М.И. Кутузова и Великой армии французского императора Наполеона. Территория музея-заповедника занимает около 110 кв. км, где расположены более 200 памятников и памятных мест, охватывающих как события Отечественной войны 1812 г, так и Великой Отечественной войны. В фондах музея хранятся богатейшие коллекции археологии, печатной графики, редкой книги и другие ценности. Наиболее ценное собрание - реликвии 1812 года: батальонные и полковые знамена, штандарты, награды. Около 4500 экспонатов представлены в шести экспозициях музея-заповедника и на передвижных выставках. Ежегодно на Бородинском поле проводится около 150 мероприятий, из них самые масштабные: «День Бородина», «Стойкий оловянный солдатик», «Москва за нами. 1941 год».

Паломнический туризм представлен посещением следующих объектов:

- Можайский Кремль. Можайская земля издревле славилась православными храмами. По данным Писцовых книг XVI в. в Можайске насчитывалось 75 церквей и 16 монастырей. Особым почитанием пользовалась «икона на рези» святого Николая Чудотворца Можайского, небесного покровителя и защитника города, которая находилась над воротами Никольского собора. Соборный комплекс Можайского кремля образован двумя монументальными зданиями XIX в. Небольшой по размеру Старо-Никольский собор, с середины XIX в. известный под именем Петропаловской церкви, представляет собой близкую копию храма рубежа XIV-XV вв. Величественный Ново-Никольский собор, выдающееся произведение псевдоготики, расположен на высокой крутой горе и является украшением города. В соборе установлена резная икона Николы Можайского. Она сделана по подобию древней чудотворной, находящейся в Третьяковской галерее. Со всей России сюда приезжают верующие, чтобы поклониться святым образам и мощам, проникнуться чистой и одухотворяющей атмосферой. Никольский собор - это исторический памятник, который наряду с другими древними храмами напоминает о силе православной веры;
- Спасо-Бородинский женский монастырь, основанный вдовой генерала А.А. Тучкова на предполагаемом месте гибели мужа в 1812 году. Это абсолютно уникальный монастырь среди всех православных обителей России. Он стал первым памятником в России героям Бородинской битвы и был до послевоенного периода XX века крупнейшим в нашей стране воинским мемориалом;
- Успенский Колоцкий женский монастырь входит в число старейших монастырей Подмосковья, в 2013 году он отметил свой 600-летний юбилей. Монастырь сильно пострадал в Отечественной войне 1812 года, когда при отступлении французы разграбили имущество, сожгли иконостас Успенского собора и деревянные постройки. Главной святыней Колоцкого монастыря является чудотворный список Колоцкойиконы Божией Матери. Именуются также частицы святыней мощей святителя Николая Чудотворца, преподобного Сергия Радонежского, преподобного Серафима Саровского, блаженной Матроны Московской, старцев Оптинских, князя Александра Невского и многих других угодников Божиих. В 500-х метрах к югу от Колоцкого монастыря находится святой источник. Вода в нем не замерзает зимой, а летом не становится теплой;
- Лужецкий Ферапонтов мужской монастырь находится на северной окраине Можайска, на берегу реки Москвы. Основание монашеской обители было положено в 1408 году трудами преподобного Ферапонта под покровительством Андрея Дмитриевича. Первым архимандритом обители был назначен сам отец Ферапонт Белозерский. Еще одной

достопримечательностью монастыря является колодец со святой водой. Считается, что этот колодец был выкопан самим старцем Ферапонтом.

Благодаря богатому историческому наследию, удобному географическому расположению, развитой сети автомобильных дорог, хорошей экологической обстановке в округе сложились благоприятные условия для развития въездного туризма. Каждый имеет возможность найти для себя что-то интересное - это касается любителей культурного отдыха и активного время препровождения. В летнее время округ посещают более 1,5 млн. человек. В летний сезон численность населения увеличивается в пять раз.

В округе имеются 15 мест размещения туристов, единовременное размещение около 1600 человек. При этом, предоставленные гостиничные услуги рассчитано на любые потребности и уровень дохода туристов:

- гостиничный комплекс «Хилтон-Бородино» (4 звезды) - это комплекс на 160 номеров, который предназначен для отдыха и реабилитации гостей. В основе проекта - идея о 4 стихиях: воде, воздухе, земле и огне. Каждая группа номеров в отеле имеет свой собственный дизайн, ориентированный на одну из стихий. Имеются лечебно-релаксационные комплексы, куда входят разные виды бань, плавательных бассейнов, комнаты отдыха и массажа. Кроме того, игровые зоны для детей и взрослых, наличие конференц-залов, кинотеатра, лекционных аудиторий и ресторанов;

- Дом отдыха «Можайский» - 128 мест;

- Дом отдыха «Красновидово» - 250 мест.

На территории города Можайска расположено 6 гостиниц эконом-класса более чем на 200 мест. Возможно размещение на турбазах, эко-фермах и охотхозяйствах. Также на территории округа большое количество объектов общепита, в том числе 4 ресторана и около 70 кафе и баров.

Имеется огромный потенциал активного отдыха:

- Дайв-центр «Сычики», который предлагает полный комплекс услуг для комфортного погружения и отдыха: мини-гостиница с питанием, удобный паркинг, домик для отдыха, русская баня, беседки с мангалом, причал с боксами для снаряжения. Главная ценность заключается в расположении на берегу «голубого озера». На берегу предлагаются различные

развлечения: детская площадка с качелями, прокат спортивного и игрового снаряжения, открытые волейбольная площадка и тренажеры, экскурсии на настоящую бобровую плотину;

- Конная база «Аванпост» расположена на высоком берегу Москвы-реки на окраине города. На территории базы располагаются конюшни, дендрарий, озеро, контактный зоопарк, множество беседок для отдыха, пристань, ресторан. К основному комплексу примыкает экопарк, где в естественных условиях обитают олени, маралы, лани и другие животные;

- Конная база «Храброво», расположена в 20 км от города. Гостям предлагается окунуться в атмосферу спокойствия и тишины в окружении девственных лесов и полей, совершить увлекательные пешие и конные прогулки. База располагает большим выбором видов досуга: катание на лошадях, на санях и в экипаже, обучение верховой езде, фотосессии с лошадьми. На базе возможно посетить баню, организовать лагерь с палатками или арендовать таверну для проведения праздничных мероприятий;

- Бородинский Хутор - конная база, находится в 10 км от города. База располагается в живописных местах на берегах Можайского водохранилища и реки Колочь. База предлагает прогулки на лошадях, уроки верховой езды и индивидуальные занятия с инструктором. Имеются гостевые дома, русская баня, обустроено место для пикников с мангалом, расположена таверна вместимостью 50-60 человек.

Экотуризм представлен:

- Экоранчо «Алексеевка» - фермерский проект, который имеет площадь 40 га. На ранчо построены гостевые дома, разбит огород, имеется контактный зоопарк. На попечении владельцев находятся куры, утки, козы, лошади, поросята, страусы и цесарки;

- Экоферма «Александровский спас» - находится вблизи Бородинского поля. Ферма расположена в деревне с удивительным названием «Тушков городок», рядом с Можайским водохранилищем. Экоферма оборудована туристической атрибутикой, для гостей работает дегустационный зал, где можно пообедать и принять участие в дегустации продуктов высшего качества. На ферме разводят коз, содержат лошадей, баранов, кроликов, енотов, кур, фазанов и павлинов. Производят продукты из козьего молока: сыры, йогурты, стуженку, творог и конфеты;

1	Основное мероприятие 01 Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма	2020-2024	Средства бюджета Можайского городского округа	2700,0	300,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО	
1.1.	Мероприятие 1 Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организаций туристской индустрии	2020-2024	Бюджет Средства бюджета Можайского городского округа	2700,0	300,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	Управление образования и отраслей социальной сферы АМГО	
	Итого по Подпрограмме VI		Бюджет Средства бюджета Можайского городского округа	2700,0	300,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0		

9.4. Адресный перечень объектов строительства

В рамках реализации Подпрограммы VI строительства (реконструкция) объектов капитального строительства не запланировано.