



СОВЕТ ДЕПУТАТОВ МОЖАЙСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РЕШЕНИЕ

О внесении изменений и дополнений в решение Совета депутатов Можайского муниципального района Московской области от 12.07.2011 № 328/2011-Р «Об утверждении Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций в Можайском муниципальном районе Московской области»

Руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», Совет депутатов Можайского муниципального района **РЕШИЛ**:

1. Внести следующие изменения и дополнения в решение Совета депутатов Можайского муниципального района Московской области от 12.07.2011 № 328/2011-Р «Об утверждении положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций в Можайском муниципальном районе Московской области» (далее по тексту — Положение), (далее по тексту — Решение).

1.1. В наименовании, преамбуле, в пункте 1 Решения, в наименовании, тексте и приложениях Положения слова «разрешение на установку рекламных конструкций» заменить словами «разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

1.2. Дополнить Положение приложением № 7 «Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы на территории Можайского муниципального района» (прилагается).

1.3. Пункт 1.2 статьи 1 Положения изложить в следующей редакции: «1.2. Наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного, предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности, оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее-рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения транспорта, осуществляемая владельцем рекламной конструкции».

1.4. Дополнить статью 1 Положения пунктом 1.10 следующего содержания: «1.10. Средства размещения информации – конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации за исключением рекламных конструкций».

1.5. Дополнить статью 1 Положения пунктом 1.12 следующего содержания: «1.12. Схема размещения рекламных конструкций - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых

допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию в порядке, установленном Правительством Московской области. Схема размещения рекламных конструкций Можайского муниципального района Московской области утверждается постановлением администрации Можайского муниципального района. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов в газете «Новая жизнь» и размещению на официальном сайте администрации Можайского муниципального района.

1.6. Пункт 2.4 статьи 2 Положения дополнить подпунктом следующего содержания: «- утверждает схему размещения рекламных конструкций».

1.7. Пункт 2.7 статьи 2 Положения изложить в следующей редакции: «2.7. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Можайского муниципального района, а также на земельных участках, находящихся в распоряжении Можайского муниципального района, осуществляется на основании аукциона, проводимого организатором аукциона - отраслевым (функциональным) органом администрации Можайского муниципального района, осуществляющим управление муниципальным имуществом, в соответствии с Положением о порядке организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Можайского муниципального района, а также на земельных участках, находящихся в распоряжении Можайского муниципального района, утверждаемым постановлением администрации Можайского муниципального района.

Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводится только в отношении рекламных конструкций, указанных в утвержденных в установленном порядке схемах размещения рекламных конструкций.».

1.8. Пункт 2.9 статьи 2 Положения изложить в следующей редакции: «2.9. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения и после истечения срока действия разрешения не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения или после истечения срока действия разрешения, она подлежит демонтажу.».

1.9. Пункт 2.10 статьи 2 Положения изложить в следующей редакции: «2.10. Порядок и условия демонтажа рекламных конструкций устанавливаются постановлением администрации Можайского муниципального района.».

1.10. Подпункт 6 первого абзаца пункта 3.1 статьи 3 Положения изложить в следующей редакции: «- дизайн-проект с чертежами рекламной конструкции, а также расчетами на прочность и устойчивость для отдельно стоящей рекламной конструкции, утвержденный владельцем рекламной конструкции (далее по тексту - проектная документация);».

1.11. Абзац 3 пункта 3.1 статьи 3 Положения изложить в следующей редакции: « В случае, когда место размещения рекламной конструкции расположено на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Можайского муниципального района, а также на земельном участке, находящемся в распоряжении Можайского муниципального района, заявитель должен заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с отраслевым (функциональным) органом администрации Можайского муниципального района, осуществляющим

управление муниципальным имуществом.

В случае, когда место размещения рекламной конструкции расположено на объекте, который принадлежит на праве оперативного управления или праве хозяйственного ведения муниципальному учреждению или муниципальному унитарному предприятию Можайского муниципального района (соответственно), заявитель должен заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с соответствующим муниципальным унитарным предприятием или муниципальным учреждением Можайского муниципального района.

1.12. Подпункт 2 пункта 3.5 статьи 3 Положения изложить в следующей редакции: «- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций.».

1.13. Пункт 3.6 статьи 3 Положения изложить в следующей редакции: «3.6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не более чем предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (приложение № 7), за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.».

1.14. Подпункт 3 пункта 3.7. статьи 3 Положения изложить в следующей редакции: « - в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;».

1.15. В подпункте 5 пункта 3.7. статьи 3 Положения слово «конкурса» заменить словом «аукциона».

1.16. Третий абзац пункта 3.9 статьи 3 Положения изложить в следующей редакции: «- несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций - по иску органа местного самоуправления;».

1.17. В пункте 3.12 слова «органа милиции» заменить словами «органа полиции».

1.18. Дополнить статью 3 Положения пунктом 3.13 следующего содержания: «3.13. администрация Можайского муниципального района ежегодно в декабре текущего года направляет на рассмотрение в Совет депутатов Можайского муниципального района информацию о выданных в соответствующем году разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и проведенных аукционах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Можайского муниципального района».

1.19. Дополнить Положение статьей 4 следующего содержания:

« 4. Требования к рекламным конструкциям.

4.1. Технические требования к рекламным конструкциям.

4.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно действующему законодательству.

4.1.2. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации.

Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

4.1.3. Строительно-монтажные и электромонтажные работы по установке рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией

организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

4.1.4. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждения.

4.1.5. Владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения и дополнения в проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

4.1.6. Не позднее 7 рабочих дней с момента установки рекламной конструкции ее владелец предоставляет в администрацию Можайского муниципального района акт выполненных работ и фотоматериалы на вновь установленную рекламную конструкцию.

4.1.7. Собственник, эксплуатирующий рекламную конструкцию, обязан за свой счет проводить плановое обследование эксплуатируемой рекламной конструкции с целью проверки соответствия требованиям безопасности с периодичностью не реже одного раза в 3 года. Собственник рекламной конструкции несет ответственность за техническое состояние рекламной конструкции.

4.2. Общие требования к рекламным конструкциям.

4.2.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается.

4.2.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

4.2.3. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений.

4.2.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

4.2.5. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны закрывать значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали, искажая тем самым целостность восприятия архитектуры.

4.2.6. Электронные экраны, крышные объекты наружной рекламы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.2.7. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

4.2.8. Обратная сторона односторонних рекламных конструкций (электронных экранов, крышных установок, щитов и т.п.), конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

4.2.9. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с администрацией Можайского муниципального района.

4.2.10. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

4.2.11. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, его контактного номера телефона и инвентарного номера конструкции, которая располагается ниже информационного поля.

4.2.12. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

4.2.13. Рекламные конструкции устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

4.2.14. При установке рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

4.2.15. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.».

2. Пункт 2.7 статьи 2, пункты 3.5, 3.9 статьи 3 Положения в части вносимых изменений вступают в силу с 1 января 2014 года.

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Новая жизнь» и разместить на официальном сайте администрации Можайского муниципального района.

4. Настоящее решение вступает в силу с момента опубликования.

**ГЛАВА МОЖАЙСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

« 27 » 11 2013 года

№ 21 /2013-Р

Принято решением Совета депутатов
Можайского муниципального района
от 21.11.2013 № 37 / 4



А.В. ЧЕРНЫЙ

Время от 03.14

Силой сей приложением

Приложение № 7 к положению о порядке выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Можайском муниципальном районе

Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы на территории Можайского муниципального района

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Предельный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
Отдельно стоящие	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета; перетяжки; флаговые композиции; реклама на пешеходных ограждениях.	5
	щиты со стационарной поверхностью с внутренним подсветом; объемно пространственные объекты.	7
	Щиты с автоматической сменой композиции.	8
	Электронные табло; рекламные конструкции совмещенные с элементами уличной мебели; рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта.	10
На зданиях и сооружениях	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета; перетяжки; флаговые композиции; панель-кронштейны.	5
	щиты со стационарной поверхностью с внутренним подсветом; объемно пространственные объекты.	7
	Щиты с автоматической сменой композиции.	8
	Электронные табло; медиафасады; рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта.	10