



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.01.2017 № 2/1

г. Красногорск

О внесении изменений в Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области, в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области и утверждению Перечня показателей мониторинга удовлетворенности хозяйствующих субъектов и потребителей товаров, работ и услуг состоянием и развитием конкурентной среды в Московской области, Перечня основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области

Правительство Московской области постановляет:

1. Внести изменение в Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области, утвержденный постановлением Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области» (далее – постановление), утвердив его в новой редакции (прилагается).
2. Внести изменение в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области, утвержденный постановлением, утвердив его в новой редакции (прилагается).
3. Утвердить прилагаемый Перечень показателей мониторинга удовлетворенности хозяйствующих субъектов и потребителей товаров, работ и услуг состоянием и развитием конкурентной среды в Московской области.
4. Утвердить прилагаемый Перечень основных составляющих стандарта развития конкуренции в Московской области.

5. Признать утратившим силу пункт 5 постановления Правительства Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области».

6. Главному управлению по информационной политике Московской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Ежедневные новости. Подмосковье» и размещение (опубликование) на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области.

7. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

8. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Вице-губернатора Московской области Габдрахманова И.Н.

Губернатор  
Московской области



А.Ю. Воробьев

УТВЕРЖДЕН  
 постановлением Правительства  
 Московской области  
 от 10.01.2017 № 2/1

«УТВЕРЖДЕН  
 постановлением Правительства  
 Московской области  
 от 17.11.2015 № 1073/44  
 (в редакции постановления  
 Правительства Московской области  
 от 10.01.2017 № 2/1 )

### ПЕРЕЧЕНЬ

приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Московской области

№	Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
				2015 год		2016 год	2017 год	2018 год		2019 год
1	2	3	4	План	Факт	7	8	9	10	11
1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)										
1.1	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций	процентов	1,95	2,20	2,30	2,35	2,40	2,45	2,50	Министерство образования Московской области
1.2	Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных	процентов	100	100	100	100	100	100	-	Министерство образования Московской области

№	Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители		
				2015 год		2016 год	2017 год	2018 год		2019 год	
				План	Факт						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Ответственные исполнители
<p>организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области</p>											
<p><b>2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)</b></p>											
2.1	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Московской области, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа	процентов	0	10,00	18,00	18,20	18,30	18,50	19,50	Министерство социального развития Московской области	
<p><b>3. Рынок услуг дополнительного образования детей (социально значимый)</b></p>											
3.1	Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Московской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	процентов	10	10	10	12	14	16	18	Министерство образования Московской области	
<p><b>4. Рынок медицинских услуг (социально значимый)</b></p>											
4.1	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение базовой программы обязательного медицинского страхования в Московской областной программе обязательного медицинского страхования	процентов	3,50	4,50	4,50	5,00	5,70	6,25	6,75	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Московской области	



№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
				План	Факт					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый)										
5.1	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) с раннего возраста	процентов	10,00	10,00	10,35	12,00	14,00	16,00	18,00	Министерство образования Московской области
6. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)										
6.1	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры	процентов	–	5	5	10	15	20	25	Министерство культуры Московской области
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)										
7.1	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	процентов	–	–	–	–	50	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области
7.2	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-	процентов	–	–	0	100	100	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Главное управление

№	Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
				2015 год		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
				План	Факт						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
7.3	коммунального хозяйства  Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами	процентов	100	100	100	100	100	100	100	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	
7.4	Наличие «горячей телефонной линии», электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	единиц	1	1	1	1	1	1	1	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области,  Главное управление «Государственная жилищная инспекция Московской области»,  Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области	
7.5	Реализация утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Московской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-	процентов	100	100	100	100	100	100	100	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области,  Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	

№	Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
				2015 год		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
				План	Факт					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	коммунального хозяйства»									
<b>8. Розничная торговля (социально значимый)</b>										
8.1	Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах)	процентов	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,3	2,5	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.2	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальных образованиях Московской области от общего оборота розничной торговли Московской области	процентов	22,0	22,0	22,0	23,5	24,7	25,4	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области	
8.3	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в Московской области	процентов	–	–	90	93	95	97	Министерство здравоохранения Московской области	
8.4	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратных метров на тысячу жителей	–	–	1 337,0	1 425,0	1 471,0	1 530,2	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя										Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год				
				План	Факт								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
9. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом (социально значимый)													
9.1	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	18,50	18,50	22,60	22,69	15,70	15,80	15,90	Министерство транспорта Московской области			
9.2	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	20,50	20,50	28,10	28,21	14,30	14,40	14,50	Министерство транспорта Московской области			
9.3	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта общего пользования от общего числа перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в Московской области	процентов	97,00	97,00	97,50	97,58	96,25	96,35	96,45	Министерство транспорта Московской области			
9.4	Увеличение количества маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	единиц	114	114	114	116	101	102	103	Министерство транспорта Московской области			

№	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя										Ответственные исполнители
			Базовое значение	2015 год		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год				
				План	Факт								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
9.5	Увеличение количества договоров по нерегулируемым тарифам со сроками действия 5 лет и более	единиц	599	599	599	608	—	—	—	Министерство транспорта Московской области			
9.6	Доля маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по нерегулируемым тарифам, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве маршрутов регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области по нерегулируемым тарифам	процентов	—	—	—	75,00	75,50	76,00	76,00	Министерство транспорта Московской области			
<b>10. Рынок услуг связи (социально значимый)</b>													
10.1	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 (один) Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи	процентов	50	55	55	60	65	70	74	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области			
<b>11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социально значимый)</b>													
11.1	Удельный вес негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности	процентов	1,8	4,4	4,6	6,7	8,8	10	12	Министерство социального развития Московской области			

№	Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
				2015 год		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
				План	Факт					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
11.2	Удельный вес граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан, страдающих психическими заболеваниями, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания	процентов	2,5	2,7	2,9	3,0	9,0	10,0	11,5	Министерство социального развития Московской области
11.3	Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому у негосударственных (немуниципальных) организаций (за счет субсидии) в общей численности граждан, получивших услуги в учреждениях социального обслуживания в форме социального обслуживания на дому	процентов	4,0	4,0	4,5	5,0	6,0	7,0	8,0	Министерство социального развития Московской области
<b>12. Рынок наружной рекламы (приоритетный)</b>										
12.1	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	процентов	-	-	0	40	90	100	100	Главное управление по информационной политике Московской области
12.2	Доля ликвидированных муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области, от общего числа государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области	процентов	-	-	0	25	47	70	95	Главное управление по информационной политике Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
<b>13. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)</b>										



№	Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
				2015 год		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
				План	Факт						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
13.1	Общее количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории Московской области	единиц	607	800	889	1 000	1 195	1 365	1 565	Главное управление дорожного хозяйства Московской области, Министерство культуры Московской области	
13.2	Общее количество туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр «Подмосковье»	единиц	15	17	17	29*	49*	70*	90*	Министерство культуры Московской области	
13.3	Общее количество коллективных средств размещения на территории Московской области (по данным мониторинга систем бронирования)	единиц	551	565	567	585	610	635	660	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	
13.4	Увеличение количества лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тысяч человек	2 496,0	2 745,6	2 800,0	2 983,0	3 486,0	3 554,7	3 625,8	Министерство культуры Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области	

<\*> При наличии дополнительного финансирования из бюджета Московской области.

#### 14. Рынок сельского хозяйства (приоритетный)

14.1	Общее количество вовлеченных в оборот вырубших сельскохозяйственных угодий	тысяч гектаров	50,6	102,9	113,3	163,3	213,3	263,3	313,3	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.2	Реализация масштабных инвестиционных проектов на землях сельскохозяйственного назначения, предоставленных в аренду*	единиц	-	7	7	7	7	8	8	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области,

№	Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
				2015 год		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
				План	Факт					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
14.3	Количество построенных и введенных в эксплуатацию оптово-распределительных центров	единиц	-	-	0	1	1	2	2	Министерство имущественных отношений Московской области,
14.4	Количество страховых компаний, осуществляющих страхование объектов сельского хозяйства в Московской области	единиц	4	4	4	5	5	5	5	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
14.5	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единиц	-	-	30	60	80	100	120	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

<\*> Реализация осуществляется с 2015 года в рамках постановления Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13.

#### 15. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)

15.1	Увеличение доли кладбищ Московской области, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	-	-	61	67	71	74	78	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области,
15.2	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Московской области	процентов	62	62	80	81	83	85	87	Министерство имущественных отношений Московской области

№	Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители		
				2015 год		2016 год	2017 год	2018 год		2019 год	
				План	Факт						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	имущественных отношений Московской области
<b>16. Показатели системных мероприятий по содействию развитию конкуренции в Московской области</b>											
16.1	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства), в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	процентов	–	–	0	18	18	18	18	18	Комитет по конкурентной политике Московской области
16.2	Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	участников	1,70	4,00	3,60	3,61	3,63	3,65	3,67	3,67	Комитет по конкурентной политике Московской области
16.3	Соотношение количества ликвидированных государственных	процентов*	–	25,0	25,1	37,0	56,0	68,0	77,0	77,0	Министерство имущественных отношений Московской области,

№	Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
				2015 год		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
				План	Факт					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
16.4	Унитарных предприятий от общего числа государственных унитарных предприятий ликвидированных муниципальных унитарных предприятий от общего числа унитарных предприятий от общего числа муниципальных унитарных предприятий	процентов**	–	15,0	15,2	28,3	46,0	58,0	64,0	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся предприятия
16.5	Соотношение числа хозяйственных обществ с долей собственности Московской области, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ	процентов***	–	–	14,9	15,0	27,0	46,0	66,0	Министерство имущественных отношений Московской области,
16.6	Соотношение числа хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности, акции (доли) которых были ликвидированы (приватизированы, реорганизованы) от общего количества хозяйственных обществ	процентов***	–	5,0	5,4	13,8	19,0	24,0	29,0	Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся организации
16.7	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения	единиц	–	–	0	1	1	1	1	Министерство социального развития Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области

№	Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
				2015 год		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
				План	Факт						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
16.8	целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере социального обслуживания Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере здравоохранения	единиц	-	1	1	1	1	1	2	Министерство здравоохранения Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области	
16.9	Наличие в региональной практике проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере культуры	единиц	-	-	0	2	2	2	2	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области	
16.10	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения в сфере культуры	единиц	-	-	0	1	2	3	5	Министерство социального развития Московской области, Министерство	

№	Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя							Ответственные исполнители
				2015 год		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		
				План	Факт						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
16.11	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения в сфере здравоохранения	единиц	-	3	2	2	3	4	5	Министерство здравоохранения Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области	
16.12	Наличие в региональной практике проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в сфере культуры	единиц	-	-	2	2	2	2	2	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области	
16.13	Наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора по производству технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	единиц	-	-	0	1	1	1	1	Министерство социального развития Московской области	
16.14	Разработка и утверждение административного регламента предоставления государственной услуги по выдаче (продлению) разрешений на строительство объектов капитального строительства на территории	единиц	-	-	0	1	1	1	1	Министерство строительного комплекса Московской области	



№	Целевые показатели	Единица измерения	Базовое значение	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
				2015 год		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
				План	Факт					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	муниципальных образований, а также двух и более муниципальных образований Московской области и выдаче разрешений на ввод указанных объектов в эксплуатацию (за исключением объектов индивидуального жилищного строительства)									

<\*> Расчет уменьшения предприятий произведен, учитываемая базовое значение 2014 года: 81 организация. В расчете не учитывались предприятия, которые образовались за период с 2015 по 2019 годы.

<\*> Расчет уменьшения предприятий произведен, учитываемая базовое значение 2014 года: 506 организаций. В расчете не учитывались предприятия, которые образовались за период с 2015 по 2019 годы.

<\*\*\*> Расчет уменьшения хозяйственных обществ произведен, учитываемая базовое значение 2014 года: 67 организаций. В расчете не учитывались хозяйственные общества, которые образовались за период с 2015 по 2019 годы.

<\*\*\*\*> Расчет уменьшения хозяйственных обществ произведен, учитываемая базовое значение 2014 года: 170 организаций. В расчете не учитывались хозяйственные общества, которые образовались за период с 2015 по 2019 годы.

».



УТВЕРЖДЕН  
 постановлением Правительства  
 Московской области  
 от 10.01.2017 № 2/1

«УТВЕРЖДЕН  
 постановлением Правительства  
 Московской области  
 от 17.11.2015 № 1073/44  
 (в редакции постановления  
 Правительства Московской области  
 от 10.01.2017 № 2/1 )

### ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)

по содействию развитию конкуренции в Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)</b>											
1.1	Создание на сайте Московского областного Центра дошкольного образования электронного информационного ресурса по организационно-методической поддержке руководителей и педагогов частных дошкольных организаций	Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Актуализация электронного информационного ресурса «Вариативные формы дошкольного образования Московской области»	Министерство образования Московской области,  Московский областной центр дошкольного образования, Государственное образовательное учреждение

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>2. Рынок медицинских услуг (социально значимый)</b>											
2.1	Подготовка проекта постановления Правительства Московской области «О внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 01.07.2015 № 503/22 «Об утверждении состава Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного медицинского страхования (далее – ОМС). Включение в Комиссию по разработке Московской областной программы ОМС представителя негосударственных медицинских организаций»	Необходимость повышения эффективности деятельности Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного медицинского страхования (далее – ОМС). Включение в Комиссию по разработке Московской областной программы ОМС представителя негосударственных медицинских организаций	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2016	Внесение изменений в постановление Правительства Московской области от 01.07.2015 № 503/22 «Об утверждении состава Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного медицинского страхования»	Министерство здравоохранения Московской области
2.2	Формирование критериев распределения объемов медицинской помощи в рамках Московской областной программы ОМС между медицинскими организациями независимо от формы собственности	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг. Устранение необоснованных преимуществ для отдельных медицинских организаций,	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2016	Эффективное распределение объемов медицинской помощи в рамках Московской областной программы обязательного	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд ОМС Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.3	Разработка порядка направления медицинскими организациями в Комиссию по разработке Московской областной программы ОМС распределению объемов медицинской помощи	участвующих в Московской областной программе ОМС Необходимость повышения открытости деятельности Комиссии по разработке Московской областной программы ОМС	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2016	Упрощение процедуры направления медицинскими организациями предложений по распределению объемов медицинской помощи	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд ОМС Московской области
2.4	Переход на оплату медицинской помощи на основе формирования групп заболеваний по клинико-статистическим группам заболеваний	Необходимость совершенствования системы оплаты медицинской помощи в рамках Московской областной программы ОМС	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2016	Тарифное соглашение по реализации Московской областной программы ОМС	Территориальный фонд ОМС Московской области
2.5	Разработка плана мероприятий с Ассоциацией общественных объединений «Стоматологическая Ассоциация России»	Необходимость привлечения к исполнению Московской областной программы ОМС негосударственных стоматологических медицинских организаций	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2016	Расширение возможностей для граждан получать услуги по программе ОМС в Московской области	Министерство здравоохранения Московской области
<b>3. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый)</b>											
3.1	Определение прогнозной потребности детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся услугах ранней диагностики, социализации и реабилитации	Необходимость развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	База данных детей с ОВЗ в возрасте от 0 до 6 лет, нуждающихся услугах ранней диагностики,	Министерство образования Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.2	Определение количества негосударственных (немунципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте от 0 до 6 лет)	диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в возрасте до 6 лет	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	База данных негосударственных (немунципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет)	Министерство образования Московской области
<b>4. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)</b>											
4.1	Повышение информированности некоммерческих организаций о мерах поддержки	Недостаточность привлечения негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры		-	-	-	-	-	Ежегодно	Ежегодное увеличение количества заявок на участие в конкурсе не менее чем на 10 процентов	Министерство культуры Московской области
<b>5. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области (социально значимый)</b>											
5.1	Организация проведения аукционов в электронной форме на право заключения государственного контракта на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	социальной поддержки, с частичным финансированием из средств бюджета Московской области										
5.2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом и наземным электрическим транспортом по нерегулируемым тарифам	Необходимость стабилизации сектора негосударственных перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Министерство транспорта Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области
<b>6. Рынок наружной рекламы (приоритетный)</b>											
6.1	Принятие распорядительных актов органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	Средства бюджета муниципальных образований Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2016	Готовность органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области к проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6.2	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Создана единая площадка в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	Главное управление по информационной политике Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
6.3	Ликвидация (реорганизация) муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области	Необходимость сокращения присутствия государства на рынке наружной рекламы	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Сокращено присутствие государственных и муниципальных предприятий на рынке наружной рекламы Московской области	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области
6.4	Проведение анализа деятельности государственных и муниципальных предприятий, присутствующих на рынке наружной рекламы Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2016	Определен перечень государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы	Главное управление по информационной политике Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
6.5	Разработка Плана-графика по ликвидации (реорганизации) муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Московской области, подлежащих ликвидации (реорганизации) Направлен в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области утвержденный план-график с конкретными датами и мероприятиями по ликвидации (реорганизации) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы Московской области	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Главное управление по информационной политике Московской области
<b>7. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)</b>											
7.1	Включение в муниципальные программы мероприятий по реорганизации муниципальных унитарных предприятий и муниципальных учреждений в муниципальные казенные учреждения	Доминирование на рынке ритуальных услуг муниципальных предприятий	Средства бюджетов муниципальных образований Московской области (трансферты на урегулирование бюджетной обеспеченности в случае недостаточности средств в	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	Уход муниципальных ритуальных услуг. На муниципальные казенные учреждения только содержание и гарантированный перечень, ритуальный рынок	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			муниципальных бюджетов)							открыт для частных игроков	
<b>8. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Московской области</b>											
8.1	Мониторинг и анализ осуществления закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Необходимость расширения доступности информации об осуществлении закупок	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	Уменьшение количества нарушений требований законодательства в сфере закупок при осуществлении закупками закупочной деятельности	Комитет по конкурентной политике Московской области
8.2	Анализ финансово-хозяйственной деятельности государственных унитарных предприятий	Доминирующее влияние государственных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Увеличение доли акционированных и ликвидированных государственных унитарных предприятий	Министерство имущественных отношений Московской области, Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся предприятия
8.3	Выявление неэффективных предприятий										
8.4	Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании										
8.5	Анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий	Доминирующее влияние муниципальных предприятий на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	Средства бюджета муниципальных образований Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Увеличение доли акционированных и ликвидированных муниципальных унитарных предприятий	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
8.6	Выявление неэффективных предприятий								2015-2019		

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8.7	Принятие решения об акционировании, ликвидации, преобразовании								2015-2019		
8.8	Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ с долей собственности Московской области	Доминирующее влияние акционерных обществ с долей собственности Московской области на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Увеличение доли приватизированных и ликвидированных хозяйственных обществ с долей собственности Московской области	Министерство имущественных отношений Московской области, Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся организации
8.9	Выявление неэффективных организаций										
8.10	Принятие решения о приватизации, ликвидации, преобразовании		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019		
8.11	Анализ финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ с долей муниципальной собственности Московской области. Выявление неэффективных организаций	Доминирующее влияние акционерных обществ с долей муниципальной собственности Московской области на приоритетных и социально значимых рынках Московской области	Средства бюджета муниципальных образований Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Увеличение доли приватизированных и ликвидированных хозяйственных обществ с долей муниципальной собственности	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
8.12	Принятие решения о приватизации, ликвидации, преобразовании		Средства бюджета муниципальных образований Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019		
8.13	Инновационный комплекс социального обслуживания	Низкий уровень системы социального обслуживания граждан, недостаточный уровень конкурентной среды	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2015-2019	Повышение уровня социального обслуживания граждан, повышение уровня конкурентной среды в сфере качества предоставления	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство социального

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		в сфере качества предоставления социальных услуг, дефицит мест предоставления социальных услуг								социальных услуг, создание новых мест предоставления социальных услуг	развития Московской области
8.14	Строительство клинического многопрофильного реабилитационного комплекса	Недостаточное количество инновационных технологий, низкое качество и плохая доступность медицинской помощи жителям Московской области, низкая выявляемость заболеваний на ранних сроках, высокая смертность, низкий уровень оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	Внедрение новых инновационных технологий, повышение качества и доступности медицинской помощи жителям Московской области, увеличение выявляемости заболеваний на ранних сроках, снижение смертности, повышение уровня оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство здравоохранения Московской области
8.15	Строительство детской многопрофильной больницы	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство здравоохранения Московской области	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство здравоохранения Московской области	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство здравоохранения Московской области
8.16	Реконструкция культурно-досугового центра Бронницы	Низкая туристическая привлекательность районов Московской области, низкая конкурентоспособность туристского рынка, недостаточное	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	Повышение туристической привлекательности муниципальных образований Московской области, повышение конкурентоспособности туристского рынка,	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство культуры Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)						Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
8.17	Строительство гостиницы «Бронницы»	количество современных «площадок» для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации, создание современных «площадок» для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей. Строительство гостиницы «Бронницы» будет осуществляться на месте библиотеки и с последующим размещением библиотеки		
8.18	Создание реабилитационно-оздоровительного центра для граждан пожилого возраста и инвалидов	Низкий уровень системы социального обслуживания граждан, недостаточный уровень конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, дефицит мест предоставления социальных услуг	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	Повышение уровня социального обслуживания граждан, повышение уровня конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, создание новых мест предоставления социальных услуг	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство социального развития Московской области	
8.19	Строительство комплекса «Центр активного долголетия» на 180 граждан пожилого возраста и инвалидов	уровень конкурентной среды в сфере качества предоставления социальных услуг, дефицит мест предоставления социальных услуг	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019			
8.20	Строительство дома интерната для престарелых и инвалидов	дефицит мест предоставления социальных услуг	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019			
8.21	Пансионат для пожилых людей		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019			



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8.22	Интернат для размещения граждан пожилого возраста и инвалидов с реабилитационным центром		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019		
8.23	Создание и эксплуатация хосписа в г.п. Нахабино Красногорского района Московской области	Недостаточное количество инновационных технологий, низкое качество и плохая доступность медицинской помощи жителям Московской области, низкая выявляемость заболеваний на ранних сроках, высокая смертность, низкий уровень оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	Внедрение новых инновационных технологий, повышение качества и доступности медицинской помощи жителям Московской области, увеличение выявляемости заболеваний на ранних сроках, понижение смертности, повышение уровня оптимизации расходов здравоохранения Московской области на лечение пациентов	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство здравоохранения Московской области
8.24	Создание централизованной лабораторной службы		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019		
8.25	Создание онкорadiологического центра и осуществление деятельности с его использованием, в том числе в рамках Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2015-2017		
8.26	Создание сети гемодиализных центров в Московской области и осуществление деятельности с их использованием, в том числе в рамках Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019		
8.27	Строительство центра ядерной медицины		Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019		

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8.28	Строительство семейно-досугового клуба с причалом	Низкая туристическая привлекательность районов Московской области, низкая конкурентоспособность туристского рынка, недостаточное количество современных «площадок» для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	2016-2019	Повышение туристической привлекательности муниципальных образований Московской области, повышение конкурентоспособности туристского рынка, формирование имиджа Московской области как привлекательной туристской дестинации, создание современных «площадок» для реализации проектов в сфере культуры (проведение концертов, мастер-классов, тренингов и др.), организации досуга жителей	Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Министерство культуры Московской области
8.29	Строительство мемориального комплекса (с парком) г. Химки			Внебюджетные средства	-	-	-	-	2016-2019		
8.30	Разработка и утверждение административного регламента предоставления государственной услуги по выдаче (продлению) разрешений на строительство объектов капитального строительства на территории муниципальных образований, а также двух и более муниципальных образований Московской	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке строительства	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2016	Использование административного регламента предоставления услуги	Министерство строительного комплекса Московской области



Приложение к  
Плану мероприятий («дорожной карте»)  
по содействию развитию конкуренции  
в Московской области

**МЕРОПРИЯТИЯ**  
государственных программ Московской области, включённые в  
План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)</b>											
1.1	Предоставление субсидий бюджетам муниципальных образований Московской области на государственную поддержку частных дошкольных образовательных организаций в Московской области с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений	Ликвидация очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования	Средства бюджета Московской области  Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	344 470,0	386 723,0	386 723,0	386 723,0	-	2015-2018	Достижение целевых показателей выполнения государственной программы Московской области «Образование Подмосковья» на 2014-2018 годы	Министерство образования Московской области
1.2	Строительство объектов дошкольного образования		Внебюджетные средства	7 749 362,5	*	*	*	*	2015-2019		Министерство образования Московской

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.3	Комплексная (правовая, финансовая, методическая, и пр.) поддержка частным образовательным организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам организации образовательных услуг дошкольного образования, а также по присмотру и уходу за детьми		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Консультирование и рецензирование авторских образовательных программ	области, Министерство строительного комплекса Московской области
											Министерство образования Московской области, Московский областной центр дошкольного образования, Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Государственный гуманитарно-технологический университет»

<\*> Формирование перечня объектов и финансирование на следующий год происходит в конце текущего года.

## 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)

		2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)									
2.1	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей из многодетных семей, детей-инвалидов	Необходимость содействия развитию сектора негосударственных	Средства бюджета Московской области	185 843,0	167 893,0	176 288,0	176 288,0	176 288,0	2015-2018	Полная или частичная компенсация оплаты стоимости путевок для детей	Министерство социального развития Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, пятидесятипроцентная компенсация стоимости путевок организациям и индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете в налоговых органах Московской области	(немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей								из многодетных семей, детей-инвалидов и сопровождающего их лица, иных категорий лиц из числа детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, пятидесятипроцентная компенсация стоимости путевок организациям и индивидуальным предпринимателям, состоящим на учете в налоговых органах Московской области	
<b>3. Рынок услуг дополнительного образования детей (социально значимый)</b>											
3.1	Организация и проведение областных творческих конкурсов, в том числе областного фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества «Юные таланты Московии»	Необходимость развития частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Средства бюджета Московской области	2 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	3 000,0	2015-2018	Достижение целевых показателей выполнения государственной программы Московской области «Образование	Министерство образования Московской области



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.2	Областной конкурс педагогов дополнительного образования «Сердце отдаю детям»		Средства бюджета Московской области	800,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	–	2015-2018	Подмосковья» на 2014-2018 годы	Министерство образования Московской области
3.3	Организация и проведение областного конкурса на лучшую организацию работы по патриотическому воспитанию		Средства бюджета Московской области	200,0	200,0	200,0	200,0	–	2015-2018		Министерство образования Московской области
<b>4. Рынок медицинских услуг (социально значимый)</b>											
4.1	Финансовое обеспечение мероприятий Московской областной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи	Необходимость повышения эффективности деятельности Комиссии по разработке Московской областной программы обязательного медицинского страхования	Средства бюджета Московской области	–	1 552 189,0	1 563 031,0	1 573 972,0	1 573 972,0	2015-2020	Эффективное распределение объемов медицинской помощи в рамках Московской областной программы обязательного медицинского страхования	Министерство здравоохранения Московской области, Территориальный фонд ОМС Московской области
<b>5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый)</b>											
5.1	Комплексная (правовая, финансовая, методическая, и пр.) поддержка негосударственным (немуниципальным) организациям, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и	Необходимость развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики и социализации и	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Консультирование и рецензирование коррекционно-развивающих программ	Министерство образования Московской области, Государственное образовательное учреждение Центр психолого-

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	социализации и реабилитации	реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья в возрасте до 6 лет									медико-социального сопровождения Московской области
<b>6. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)</b>											
6.1	Проведение ежегодного конкурса на соискание субсидий	Недостаточность привлечения государственного сектора к реализации проектов в сфере культуры	Бюджет Московской области	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	10 000,0	Ежегодно	Повышение качества проектов, получивших поддержку и реализуемых некоммерческими организациями в сфере культуры	Министерство культуры Московской области
6.2	Реализация творческих проектов в сфере культуры на конкурсной основе		Бюджет Московской области	21 740,0	9 750,0	16 550,0	9 750,0	9 750,0	Ежегодно	Повышение качества проектов, финансируемых на конкурсной основе	Министерство культуры Московской области
<b>7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)</b>											
7.1	Проведение анализа эффективности управления государственных и муниципальных предприятий	Неэффективное управление государственных и муниципальных предприятий жилищно-коммунального хозяйства	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Определение предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7.2	Составление (актуализация) графиков передачи объектов жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Актуализированные графики передачи объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений	Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
7.3	Проведение мероприятий в рамках Межведомственных рабочих групп в муниципальных образованиях		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Определение объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, для передачи на основе	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7.4	Проведение процедур по передаче объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, на основе концессионных соглашений		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2017-2019	Заключение концессионных соглашений	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
7.5	Создание Единой информационно-аналитической системы «Жилищно-коммунальное хозяйство» (далее – ЕАИС ЖКХ)	Необходимость обеспечения информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2016	Созданы базовые документы проекта. Обеспечение возможности сбора сведений о ЖКХ на региональном уровне	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство государственного управления,

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7.6	Опытная эксплуатация ЕИАС ЖКХ		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2016	Проведение опытной эксплуатации, внесение изменений в проектную документацию, изменение функционала ЕИАС ЖКХ	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
7.7	Промышленная эксплуатация ЕИАС ЖКХ		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2016-2019	Осуществление промышленной эксплуатации ЕИАС ЖКХ. Обеспечение передачи сведений в Государственной информационной системе ЖКХ Федерального уровня для их последующего раскрытия. Осуществление технической поддержки ЕИАС ЖКХ	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
<b>8. Розничная торговля (социально значимый)</b>											
8.1	Обеспечение организации сельскохозяйственных и сельскохозяйственных	Необходимость создания условий для развития конкуренции на	Внебюджетные средства	*	*	*	*	-	2015-2018	Обеспечение повышения уровня конкуренции на	Министерство потребительского рынка и услуг

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	кооперативных рынков. Принятие Закона Московской области, предусматривающего продление срока вступления в силу требований об использовании капитальных зданий, строений, сооружений на сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынках до 2018 года	рынке розничной торговли. Обеспечение развития инфраструктуры розничной торговли посредством увеличения количества розничных рынков и ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством								рынке сбыта сельскохозяйственной продукции посредством организации сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков, использующих для осуществления торговой деятельности некапитальные сооружения	Московской области
8.2	Принятие постановления Правительства Московской области по порядку организации и проведения ярмарок на территории Московской области для совершенствования организации и проведения ярмарок на территории Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	Увеличение доли ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с требованиями законодательства. Сокращение рисков функционирования на территории Московской области не соответствующих законодательству торговых объектов	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8.3	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли. Обеспечение возможности населению покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)	Внебюджетные средства	**	**	**	**	**	2015-2019	Обеспечение жителей муниципальных образований Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.4	Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области	Обеспечение возможности населению покупать продукцию в удаленных населенных пунктах	Средства бюджета Московской области	9 490,0	9 094,0	9 468,0	9 934,0	-	2015-2018	Создание условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами граждан, проживающих в сельских населенных пунктах Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
8.5	Строительство (реконструкция) зданий для размещения розничных рынков (в том числе сельскохозяйственных и сельскохозяйственных)	Обеспечение развития инфраструктуры розничной торговли посредством увеличения	Внебюджетные источники	186 000,0	195 300,0	205 050,0	215 270,0	-	2015-2019	Сокращение рисков функционирования на территории Московской области не соответствующих	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	кооперативных рынков с 2018 года) на территории Московской области	количества розничных рынков и ярмарок, осуществляющих деятельность в соответствии с законодательством								законодательству торговых объектов	

-----  
 <\*> Организация сельскохозяйственных и сельскохозяйственных кооперативных рынков осуществляется за счет собственных средств хозяйствующих субъектов.  
 <\*\*\*> Увеличение количества магазинов осуществляется за счет собственных средств хозяйствующих субъектов.

9. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом Московской области (социально значимый)											
9.1	Предоставление субсидий юридическим лицам и (или) индивидуальным предпринимателям на возмещение затрат по приобретению автобусов для транспортного обслуживания населения на смежных межрегиональных и межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам, с предоставлением льгот по оплате проезда отдельным категориям граждан	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности	Внебюджетные источники	62 272,66	49 800,0	-	-	-	2015-2019	Стабилизация сектора негосударственных перевозчиков на маршрутах пассажирского автомобильного транспорта	Министерство транспорта Московской области
			Средства бюджета Московской области	-	3 000 000,0	-	-	-	2015-2019		

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
9.2	Организация транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом в соответствии с государственными контрактами и договорами на оказание услуг по перевозке пассажиров		Средства бюджета Московской области	470 704,0	412 054,0	0,0	0,0	–	2015-2018	Удовлетворение потребности населения в транспортных услугах. Повышение уровня жизни и подвижности населения. Обеспечение транспортной доступности для всех категорий граждан	Министерство транспорта Московской области
9.3	Организация транспортного обслуживания населения городским наземным электрическим транспортом в соответствии с государственными контрактами и договорами на оказание услуг по перевозке пассажиров		Средства бюджета Московской области	37 703,0	28 768,0	0,0	0,0	0,0	2015-2018	Удовлетворение потребности населения в транспортных услугах. Повышение уровня жизни и подвижности населения. Обеспечение транспортной доступности для всех категорий	Министерство транспорта Московской области

## 10. Рынок услуг связи (социально значимый)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
10.1	Формирование и ведение реестра операторов связи, оказывающих телекоммуникационные услуги на территории Московской области	Низкий уровень проникновения операторов связи в удаленные городские и сельские поселения Московской области. Трудности по допуску управляющими компаниями операторов связи в многоквартирные дома. Проблемы в использовании существующей телефонной канализации	Средства бюджета Московской области	5	6	7	8	9	2016-2019	Создание реестра операторов связи, оказывающих и телекоммуникационные услуги на территории Московской области. Размещение на сайте Министерства государственного управления, информационных технологий и связи Московской области.	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
10.2	Разработка общих технических требований на создание внутридомовых распределительных сетей и прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи		Средства бюджета Московской области						2016	Осуществление взаимодействия с администрациями муниципальных образований Московской области и операторами связи, созданными внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
10.3	Разработка порядка учета и балансовой принадлежности кабельной канализации на территории Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2016	Создание условий операторам для обеспечения услугами связи жителей Московской области на основе равного недискриминационного доступа инфраструктуре муниципальных образований	Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
<b>11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социально значимый)</b>											
11.1	Информирование государственного сектора экономики. Формирование и ведение реестра поставщиков социальных услуг (в который включены, в том числе негосударственные организации и индивидуальные предприниматели) в Московской области	Необходимость развития конкуренции в сфере социального обслуживания	Средства бюджета Московской области	-	23 700,0	23 700,0	23 700,0	23 700,0	2015-2019	Включение государственных, негосударственных организаций, а также индивидуальных предпринимателей в реестр поставщиков социальных услуг	Министерство социального развития Московской области
11.2	Закупка услуг у юридических лиц по стационарному обслуживанию граждан, страдающих психическими заболеваниями		Средства бюджета Московской области	47 000,0	100 000,0	100 000,0	219 497,0	219 497,0	2015-2019	Предоставление гражданам, страдающим психическими заболеваниями, стационарного социального обслуживания в	Министерство социального развития Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
11.3	Субсидии юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на территории Московской области, на оказание социальных услуг гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании на дому		Средства бюджета Московской области	41 045,0	135 176,0	219 497,0	219 497,0	219 497,0	2015-2018	негосударственной системе социальных служб Предоставление социальных услуг на дому гражданам, нуждающимся в социальном обслуживании	Министерство социального развития Московской области
11.4	Оценка состояния доступности приоритетных объектов и услуг и формирование нормативной правовой и методической базы по обеспечению доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения в Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2014-2018		Министерство социального развития Московской области
<b>12. Рынок наружной рекламы (приоритетный)</b>											
12.1	Применение электронных конкурентных процедур	Необходимость создания условий для развития	Средства бюджета	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Реализованы конкурентные процедуры торгов	Главное управление по информации



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	конкуренция на рынке наружной рекламы	Московской области							на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности	политике Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области
12.2	Разработка Методических рекомендаций по проведению органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Направление в органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области утвержденных Методических рекомендаций по проведению органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области торгов на право заключения до-говоров на уста-	Главное управление по информационной политике Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия	
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
12.3	собственности, в форме электронных аукционов  Согласование схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области		Средства бюджета Московской области						2014-2018	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории 68 муниципальных образований Московской области, актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области при обстоятельствах	новку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов	Главное управление по информационной политике Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
12.4	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций Московской области		Средства бюджета Московской области	В пределах средств, предусмотренных на обеспечение деятельности исполнителей					2014-2018	Проведение торгов на право заключения договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории 68 муниципальных образований Московской области в соответствии с утвержденными схемами размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области и по итогам торгов при установке и эксплуатации рекламных конструкций на муниципальной	Главное управление по информационной политике Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>13. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)</b>											
13.1	Установка знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории Московской области	Недостаточный уровень информированности населения Московской области и других регионов Российской Федерации о туристско-рекреационных кластерах, маршрутах, коллективных средствах размещения, туристских и культурных объектах	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Ежегодное увеличение количества знаков дорожной навигации к объектам туристского показа, находящимся на территории Московской области	Главное управление дорожного хозяйства Московской области, Министерство культуры Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13.2	Создание туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр «Подмосковье»	Московской области	Средства бюджета Московской области	–	–	–	–	–	2015-2019	Ежегодное увеличение количества туристско-информационных центров, включая базовый Туристско-информационный центр «Подмосковье»	Министерство культуры Московской области
13.3	Капитальные вложения в объекты обеспечивающей инфраструктуры (канализация, водоснабжение, теплоснабжение, газификация, сети электроснабжения) на земельных участках, на которых осуществляется строительство туристских объектов	Недостаточное количество коллективных средств размещения на территории Московской области	Средства бюджета Московской области	–	77 733,0	77 666,0	79 609,0	–	2016-2018	Ежегодное увеличение количества коллективных средств размещения на территории Московской области	Министерство культуры Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
			Внебюджетные средства	–	635 786,90	635 553,70	635 317,70	–	2016-2018		

<\*> Канализация, водоснабжение, теплоснабжение, газификация, сети электроснабжения на земельных участках, на которых осуществляется строительство туристских объектов (гостиницы, гостиничные комплексы, кемпинги).

#### 14. Рынок сельского хозяйства (приоритетный)

14. Рынок сельского хозяйства (приоритетный)											
14.1	Компенсация части затрат на проведение культуртехнических работ по вводу в оборот	Необходимость повышения эффективности использования	Средства федерального бюджета	0,0	21 505,0	116 667,0	116 667,0	116 667,0	2015-2019	Вовлечение в оборот 313,3 тыс. га	Министерство сельского хозяйства и продовольствия

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	сельскохозяйственных земель	земель сельскохозяйственного назначения	Средства бюджета Московской области	27 966,0	90 000,0	50 000,0	50 000,0	50 000,0		земель сельскохозяйственного назначения, рост доли обрабатываемой пашни в общем объеме пашни	Московской области
			Внебюджетные средства	65 254,0	260 020,0	116 667,0	116 667,0	116 667,0			
14.2	Предоставление в аренду сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса Московской области земель сельскохозяйственного назначения для создания и расширения существующих производств в рамках постановления Правительства Московской области от 22.04.2015 № 272/13		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Реализация крупномасштабных инвестиционных проектов на землях, предоставленных без проведения торгов по распоряжению Губернатора	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
14.3	Субсидии на возмещение части прямых понесенных затрат на создание оптово-	Необходимость снижения рисков сельскохозяйственных производителей от негативного	Средства федерального бюджета	0,0	544 400,0	160 000,0	814 776,0	814 776,0	2016, 2018	Обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции, повышение ее	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области



№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	распределительных центров	влияния природно-климатических и эпизодических факторов путем привлечения страховых компаний для страхования урожая, скота и т.д.	Средства бюджета Московской области Внебюджетные средства	0,0	136 100,0	40 000,0	203 694,0	203 694,0		товарности за счет создания условий для ее сезонного хранения и подработки путем строительства оптово-распределительных центров на территории Московской области	
14.4	Проведение переговоров с крупнейшими страховыми компаниями и разработка плана мероприятий по популяризации агрострахования		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	Обеспечение сохранности урожая, сельскохозяйстве-нных животных	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.5	Предоставление грантов на поддержку начинающих фермеров	Необходимость повышения эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения	Средства федерального бюджета Средства бюджета Московской области Внебюджетные источники	29 695,0	31 239,0	31 239,0	31 239,0	31 239,0	2015-2019	Увеличение к 2020 году крестьянских (фермерских) хозяйств, начинающих фермеров, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью государственной поддержки	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>15. Рынок ритуальных услуг (приоритетный)</b>											
15.1	Рассмотрение на заседаниях межведомственной комиссии по вопросам в сфере погребения и похоронного дела, с участием глав администраций муниципальных образований Московской области проблемных вопросов, связанных с ненадлежащим содержанием кладбищ	Предусмотренные в местных бюджетах средства на содержание мест захоронений (кладбищ) органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области в размере, не соответствующем нормативу на содержание мест захоронений (кладбищ), установленному Законом Московской области	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2019	В 2019 году показатель «Доля муниципальных образований Московской области, обеспечивающих 100 процентное содержание мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области, от общего числа муниципальных образований Московской области» должен составить 65 процентов	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
15.2	Мониторинг нормативной правовой базы Московской области по организации похоронного дела в Московской области	№176/2011-ОЗ (далее –норматив)	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2018	Совершенствование нормативной правовой базы Московской области	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)					Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
15.3	Содействие в организации и размещении на территории Московской области похоронных домов, в том числе похоронных домов с крематориями		Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности соисполнителей					2015-2018	Сформирована база данных земельных участков на территории Московской области для возмещения расходов похоронных домов. Удовлетворение потребности населения в похоронных домах (ритуальных услугах)	Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, Министерство имущественных отношений Московской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
<b>16. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Московской области</b>											
16.1.	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства	Необходимость развития конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля Московской области или муниципального образования в	Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности исполнителя					2015-2019	Уменьшение количества нарушений требований законодательства в сфере закупок при осуществлении заказами закупочной деятельности	Комитет по конкурентной политике Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия по годам (тыс. руб.)						Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		<p>которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства</p>										

».



**УТВЕРЖДЕН**  
 постановлением Правительства  
 Московской области  
 от 10.01.2017 № 2/Г

**ПЕРЕЧЕНЬ**

показателей мониторинга удовлетворенности хозяйствующих субъектов и потребителей товаров, работ и услуг  
 состоянием и развитием конкурентной среды в Московской области

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	10
<b>1. Рынок услуг дошкольного образования (социально значимый)</b>								
1.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования улучшилось за истекший год	процентов	56	70	78	79	80	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство образования Московской области
1.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг дошкольного образования стало меньше за истекший год	процентов	40	48	51	52	53	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство образования Московской области
1.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг нетосударственными организациями, оказывающих услуги в сфере дошкольного образования	процентов	81	85	89	90	92	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство образования Московской области

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (социально значимый)</b>								
2.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления улучшилось за истекший год	процентов	47	55	61	62	63	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство социального развития Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области,
2.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг детского отдыха и оздоровления стало меньше за истекший год	процентов	45	47	49	49	50	Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство социального развития Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области,
2.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающих услуги в сфере детского отдыха и оздоровления	процентов	72	78	84	85	86	Министерство социального развития Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство социального развития Московской области
<b>3. Рынок услуг дополнительного образования детей (социально значимый)</b>								
3.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей улучшилось за истекший год	процентов	32	40	43	44	45	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство образования Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области,
3.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного	процентов	60	66	69	70	71	Главное управление территориальной политики Московской области,



№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.3	самоуправления на рынке услуг дополнительного образования детей стало меньше за истекший год Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг государственными организациями, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования детей	процентов	80	83	86	87	88	Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство образования Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство образования Московской области
<b>4. Рынок медицинских услуг (социально значимый)</b>								
4.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке медицинских услуг улучшилось за истекший год	процентов	44	60	74	75	76	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство здравоохранения Московской области
4.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке медицинских услуг стало меньше за истекший год	процентов	40	42	44	45	46	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство здравоохранения Московской области
4.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг государственными организациями, оказывающих медицинские услуги	процентов	34	37	40	41	42	Министерство здравоохранения Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство здравоохранения Московской области

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (социально значимый)</b>								
5.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья улучшилось за истекший год	процентов	21	23	27	28	29	Комитет по конкурентной политике Московской области,
5.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья стало меньше за истекший год	процентов	65	72	75	76	77	Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство образования Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области,
5.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающих услуги в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	процентов	66	76	79	80	81	Министерство образования Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство образования Московской области
<b>6. Рынок услуг в сфере культуры (социально значимый)</b>								
6.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг в сфере культуры улучшилось за истекший год	процентов	29	40	51	52	53	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство культуры Московской области
6.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного	процентов	57	61	65	66	67	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области,

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6.3	самоуправления на рынке услуг в сфере культуры стало меньше за истекший год  Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающих услуги в сфере культуры	процентов	75	80	83	84	85	Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство культуры Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство культуры Московской области
<b>7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (социально значимый)</b>								
7.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке жилищно-коммунального хозяйства улучшилось за истекший год	процентов	29	29,5	31	32	33	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
7.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке жилищно-коммунального хозяйства стало меньше за истекший год	процентов	50	55	57	58	59	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области
7.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающих услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства	процентов	40	46	50	51	52	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8. Розничная торговля (социально значимый)								
8.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке розничной торговли улучшилось за истекший год	процентов	61	78	85	86	87	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке розничной торговли стало меньше за истекший год	процентов	40	43	45	46	47	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
8.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающих услуги в сфере розничной торговли	процентов	77	83	88	89	90	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
9. Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом (социально значимый)								
9.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом улучшилось за истекший год	процентов	65	80	93	84	95	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом стало меньше за истекший год	процентов	50	52	54	55	56	Министерство транспорта Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство транспорта Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области,
9.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающих услуги в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	65	75	78	79	80	Министерство транспорта Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство транспорта Московской области
<b>10. Рынок услуг связи (социально значимый)</b>								
10.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг связи улучшилось за истекший год	процентов	49	65	71	72	73	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области Комитет по конкурентной политике Московской области,
10.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг связи стало меньше за истекший год	процентов	35	38	41	42	43	Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
10.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг ответственными организациями, оказывающих услуги в сфере услуг связи улучшилось за истекший год	процентов	82	84	88	89	90	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
<b>11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социально значимый)</b>								
11.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг социального обслуживания населения улучшилось за истекший год	процентов	41	50	58	59	60	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*
11.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг социального обслуживания населения стало меньше за истекший год	процентов	55	57	60	61	62	Министерство социального развития Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*
11.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг ответственными организациями, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания населения	процентов	54	60	66	67	68	Министерство социального развития Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*
<b>12. Рынок наружной рекламы (приоритетный)</b>								
12.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке	процентов	50	56	61	62	63	Комитет по конкурентной политике Московской области,



№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
12.1	наружной рекламы улучшилось за истекший год							Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Главное управление по информационной политике Московской области
12.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке наружной рекламы стало меньше за истекший год	процентов	48	50	53	54	55	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Главное управление по информационной политике Московской области
<b>13. Рынок услуг туризма и отдыха (приоритетный)</b>								
13.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг туризма и отдыха улучшилось за истекший год	процентов	51	70	81	82	83	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство культуры Московской области
13.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке услуг туризма и отдыха стало меньше за истекший год	процентов	39	41	43	44	45	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство культуры Московской области



№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
13.3	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке услуг туризма и отдыха улучшилось за истекший год	процентов	83	86	89	90	91	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство культуры Московской области
<b>14. Рынок сельского хозяйства (приоритетный)</b>								
14.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке сельского хозяйства улучшилось за истекший год	процентов	22	23	26	27	28	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке сельского хозяйства стало меньше за истекший год	процентов	48	50	52	53	54	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
14.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг государственными организациями, оказывающих услуги в сфере сельского хозяйства	процентов	47	70	82	83	84	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство сельского хозяйства и продовольствия Московской области
<b>15. Рынок ритуальных услуг</b>								

№ п/п	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			Базовое значение	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
15.1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды на рынке ритуальных услуг улучшилось за истекший год	процентов	52	56	61	62	63	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
15.2	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления на рынке ритуальных услуг стало меньше за истекший год	процентов	44	45	47	48	49	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области
15.3	Доля потребителей от общего числа опрошенных, удовлетворенных качеством выполняемых работ/услуг негосударственными организациями, оказывающих ритуальные услуги	процентов	57	62	65	66	67	Комитет по конкурентной политике Московской области, Главное управление территориальной политики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области*, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

<\*> В части определения направлений для анализа перспективных инвестиционных проектов.



Верно

**УТВЕРЖДЕН**  
 постановлением Правительства  
 Московской области  
 от 10.01.2017 № 2/1

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
 ОСНОВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
1	Соглашения с муниципальными образованиями Московской области	Наличие соглашений по внедрению стандарта развития конкуренции между органами исполнительной власти Московской области и органами местного самоуправления, позволяющих реализовывать составляющие стандарта развития конкуренции, достигать цели и соблюдать принципы внедрения стандарта развития конкуренции	бессрочно	Комитет по конкурентной политике Московской области, Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
2	Уполномоченный орган	Определение органа исполнительной власти Московской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Московской области и, осуществляющего функции и полномочия в соответствии со стандартом развития конкуренции	бессрочно	Комитет по конкурентной политике Московской области
3	Обучающие мероприятия	Проведение не реже 2 раз в год обучающих мероприятий и тренингов для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
4	Рейтинг муниципальных образований	Формирование рейтинга муниципальных образований в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
5	Коллегиальный орган	Утверждение коллегиального координационного или совещательного органа по вопросам содействия развитию конкуренции, созданного при Губернаторе Московской области, состав которого сформирован в соответствии со стандартом развития конкуренции	бессрочно	Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
6	Мониторинг удовлетворенности	Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области с	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области,

№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
	субъектов предпринимательской деятельности	развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со стандартом развития конкуренции		Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему), Главное управление территориальной политики Московской области
7		Развернутая детализация результатов ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со стандартом развития конкуренции)	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему), Главное управление территориальной политики Московской области
8		Формирование данных мониторинга (доля субъектов предпринимательской деятельности с указанием вида их деятельности, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности Московской области)	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему), Главное управление территориальной политики Московской области

№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
9		<p>Формирование данных о состоянии и изменении во времени конкурентной среды, а также оценок, построенных на указанных данных, в отношении Московской области и сегментов бизнеса</p>	ежегодно	<p>рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему),          Главное управление территориальной политики Московской области          Комитет по конкурентной политике Московской области,          Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему),          Главное управление территориальной политики Московской области</p>
10		<p>Формирование данных об оценках субъектами предпринимательской деятельности Московской области наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом</p>	ежегодно	<p>Комитет по конкурентной политике Московской области,          Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему),          Главное управление территориальной политики Московской области</p>
11	Мониторинг удовлетворенности потребителей	<p>Развернутая детализация результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со стандартом развития конкуренции) ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей</p>	ежегодно	<p>Главное управление территориальной политики Московской области          Комитет по конкурентной политике Московской области,          Ответственные центральные</p>



№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
12		<p>качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции</p> <p>Формирование данных мониторинга (с выделенными группами в соответствии с их социальным статусом; доли потребителей, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общей численности населения Московской области)</p>	ежегодно	<p>исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему),</p> <p>Главное управление территориальной политики Московской области</p> <p>Комитет по конкурентной политике Московской области,</p> <p>Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему),</p> <p>Главное управление территориальной политики Московской области</p>
13		<p>Формирование данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг прямых потребителей (приобретающих данный товар, услугу в рассматриваемом периоде), в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом</p>	ежегодно	<p>Комитет по конкурентной политике Московской области,</p> <p>Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему),</p> <p>Главное управление территориальной политики Московской области</p>

№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
14		<p>Формирование данных по восприятию и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в Московской области посредством ценообразования</p>	ежегодно	<p>Комитет по конкурентной политике Московской области,</p> <p>Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему),</p> <p>Главное управление территориальной политики Московской области</p>
15		<p>Детализация результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со стандартом развития конкуренции) ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации (уровнем доступности, понятности и удобства получения) о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Московской области, размещаемой уполномоченным органом исполнительной власти Московской области и муниципальными образованиями</p>	ежегодно	<p>Комитет по конкурентной политике Московской области,</p> <p>Главное управление территориальной политики Московской области,</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
16	Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий	<p>Детализация результатов (с числовыми значениями и анализом информации) в соответствии со стандартом развития конкуренции ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Московской области</p>	ежегодно	<p>Министерство энергетики Московской области,</p> <p>Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области</p>
17		<p>Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, на территории Московской области и анализ данных об уровнях тарифов (цен) за текущий и прошедший период, установленных региональным органом по регулированию тарифов</p>	ежегодно	<p>Министерство энергетики Московской области,</p> <p>Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области,</p>



№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
18		<p>Формирование данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках (присутствия субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Московской области) как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий</p>	ежегодно	<p>Комитет по ценам и тарифам Московской области</p> <p>Комитет по конкурентной политике Московской области,</p> <p>Министерство энергетики Московской области,</p> <p>Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области,</p> <p>Министерство транспорта Московской области,</p> <p>Главное управление территориальной политики Московской области</p>
19		<p>Формирование данных об оценке эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории Московской области, на основании оценок потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий</p>	ежегодно	<p>Министерство энергетики Московской области,</p> <p>Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области,</p> <p>Министерство транспорта Московской области,</p> <p>Министерство инвестиций и инноваций Московской области</p>
20	<p>Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов с долей участия Московской области или муниципального образования</p>	<p>Детализация результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со стандартом развития конкуренции) ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (сформированный реестр указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Московской области с указанием рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная</p>	ежегодно	<p>Отраслевые центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся хозяйствующие субъекты, доля участия Московской области, в которых составляет 50 и более процентов*</p>

№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
		деятельность (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий)		Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

-----  
 <\*> В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 6 июня 2013 г. № 384/21 «Об установлении ведомственной принадлежности находящихся в собственности Московской области акций (долей) хозяйственных обществ и ведомственного подчинения государственных унитарных предприятий Московской области и государственных учреждений Московской области».

21		Определение доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении)	ежегодно	Отраслевые центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся хозяйствующие субъекты, доля участия Московской области, в которых составляет 50 и более процентов*,  Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
22		Определение объема финансирования каждого такого хозяйствующего субъекта из бюджета Московской области и бюджетов муниципальных образований	ежегодно	Отраслевые центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся хозяйствующие субъекты, доля участия Московской области, в которых составляет 50 и более процентов*,  Министерство финансов Московской области,  Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области

№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
<p>&lt;*&gt; В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 6 июня 2013 г. № 384/21 «Об установлении ведомственной принадлежности находящихся в собственности Московской области акций (долей) хозяйственных обществ и ведомственного подчинения государственных унитарных предприятий Московской области и государственных учреждений Московской области».</p>				
23	Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции	<p>Формирование перечня рынков для содействия развитию конкуренции, в соответствии со стандартом развития конкуренции и состоящего из перечня приоритетных рынков и из перечня социально значимых рынков</p> <p>Обоснование выбора в перечень каждого социально значимого рынка для содействия развитию конкуренции, сформированного в соответствии со стандартом развития конкуренции и приложением к нему, и дополнительных индивидуальными социально значимыми рынками для содействия развитию конкуренции с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей</p>	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
24	развитию конкуренции	<p>Обоснование выбора в перечень каждого социально значимого рынка для содействия развитию конкуренции, сформированного в соответствии со стандартом развития конкуренции и приложением к нему, и дополнительных индивидуальными социально значимыми рынками для содействия развитию конкуренции с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей</p>	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области,  Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему)
25		<p>Обоснование выбора в перечень каждого приоритетного рынка для содействия развитию конкуренции, сформированного в соответствии со стандартом развития конкуренции, с учетом анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей</p>	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области,  Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему)
26		<p>Формирование предложений в перечень приоритетных рынков: - рынков товаров, работ и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические и инновационные цепочки, а также цепочки создания добавленной стоимости находятся преимущественно в Российской Федерации (в том числе в рамках промышленных и инновационных кластеров) и их обоснование</p>	ежегодно	Министерство инвестиций и инноваций Московской области

№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
27		<p>- рынков производств высокотехнологичной продукции и (или) технически сложной продукции с перспективными технологиями, стремящимися к инновационным системам полного цикла в Российской Федерации и имеющими потенциал достижения новых технологических уровней и (или) потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию и их обоснование</p> <p>Обоснование выбора в перечень каждого рынка для содействия развитию конкуренции с учетом анализа данных документов стратегического планирования в области инвестиционной деятельности муниципальных образований, а также показателей социально-экономического развития каждого из муниципальных образований</p>	ежегодно	<p>Министерство инвестиций и инноваций Московской области,</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
28	План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции	Формирование плана мероприятий («дорожной карты»), разработанной в соответствии со стандартом развития конкуренции, на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
29		Предоставление фактической информации (в том числе числовой) по ситуации и проблематике каждого пункта, указанного в плане мероприятий («дорожной карте»)	ежеквартально	<p>Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему),</p> <p>Комитет по конкурентной политике Московской области</p>
30		Определение мероприятий (с обозначенным сроком их разработки и реализации), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей)	ежегодно	<p>Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему),</p> <p>Комитет по конкурентной политике Московской области</p>

№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
31		Определение исполнителей и соисполнителей за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей)	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему)
32		Предоставление результатов (целей), выраженных в том числе в числовых значениях, с установленным сроком их достижения и реализации	ежеквартально	Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к нему), Комитет по конкурентной политике Московской области
33	Блоки плана мероприятий («дорожной карты»)	Формирование блоков в соответствии с пунктами 29, 30, 31, 32:	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
34		Определение мероприятий (с учетом приложения к стандарту развития конкуренции), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), для каждого из утвержденных социально значимых рынков Московской области	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
35		Определение мероприятий (с учетом стандарта развития конкуренции), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), для каждого из утвержденных приоритетных рынков Московской области	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
36		Формирование перечня системных мероприятий (в соответствии с подпунктами «37» - «56»), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), направленных на развитие конкурентной среды в Московской области	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
37		Определение мероприятий по оптимизации процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области,



№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
38		<p>хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов</p> <p>Определение мероприятий, обеспечивающих прозрачность и доступность закупок товаров, работ и услуг указанными хозяйствующими субъектами, в том числе устранение случаев (снижение количества) применения способа закупки «у единственного поставщика», а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион и др.)</p>	ежегодно	<p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p> <p>Комитет по конкурентной политике Московской области</p>
39		<p>Введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок</p>	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
40		<p>Определение мероприятий, направленных на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров</p>	ежегодно	<p>Комитет по конкурентной политике Московской области,</p> <p>Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области,</p> <p>Министерство инвестиций и инноваций Московской области,</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
41		<p>Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»;</p>	ежеквартально	Комитет по конкурентной политике Московской области
42		<p>Определение мероприятий, обеспечивающих осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности</p>	ежеквартально	<p>Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области,</p> <p>Органы местного самоуправления</p>

№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
43		<p>Определение мероприятий, направленных на оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Московской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления таких услуг</p>	ежеквартально	<p>муниципальных образований Московской области</p> <p>Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области,</p> <p>Министерство инвестиций и инноваций Московской области,</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
44		<p>Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Московской области и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов Московской области и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)</p>	ежегодно	<p>Министерство экономики Московской области,</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области,</p> <p>Комитет по конкурентной политике Московской области</p>
45		<p>Определение мероприятий, направленных на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Московской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Московской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</p>	ежегодно	<p>Отраслевые центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся хозяйствующие субъекты, доля участия Московской области, в которых составляет 50 и более процентов*,</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>



№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
46		<p>Разработка, утверждение и выполнение комплексного плана (программы) по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности Московской области и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также план мер по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений</p>	ежегодно	<p>Отраслевые центральные исполнительные органы государственной власти Московской области, в ведомственном подчинении которых находятся хозяйствующие субъекты, доля участия Московской области, в которых составляет 50 и более процентов*,</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>

<\*> В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 06.06.2013 № 384/21 «Об установлении ведомственной принадлежности находящихся в собственности Московской области акций (долей) хозяйственных обществ и ведомственного подчинения государственных унитарных предприятий Московской области и государственных учреждений Московской области».

47		<p>Организация и проведение публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов</p>	ежегодно	<p>Министерство имущества Московской области,</p> <p>Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области,</p> <p>Комитет по конкурентной политике Московской области</p>
48		<p>Создание условий, согласно которым хозяйствующие субъекты, доля участия Московской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в проведении публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества хозяйствующими субъектами в закупках на равных условиях (с проведением конкурентных процедур) с иными хозяйствующими субъектами</p>	ежегодно	<p>Комитет по конкурентной политике Московской области,</p> <p>Ответственные центральные исполнительные органы государственной власти Московской области (в соответствии с перечнем приоритетных и социально значимых рынков, планом мероприятий («дорожной картой») и приложением к</p>

№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
49		<p>Проведение образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив</p>	ежегодно	<p>нему),            Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области            Министерство социального развития Московской области,            Главное управление социальных коммуникаций Московской области,            Министерство инвестиций и инноваций Московской области,            Министерство образования Московской области</p>
50		<p>Определение мероприятий, направленных на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности</p>	ежегодно	<p>Министерство образования Московской области,            Главное управление социальных коммуникаций Московской области,            Министерство инвестиций и инноваций Московской области</p>
51		<p>Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Московской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности Московской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (<a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a>) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»</p>	ежегодно	<p>Комитет по конкурентной политике Московской области,            Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области</p>
52		<p>Определение мероприятий, направленных на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда</p>	ежегодно	<p>Министерство социального развития Московской области,            Министерство образования Московской области,</p>

№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
53		<p>Определение мероприятий, направленных на содействие развитию и поддержке дисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований</p>	ежегодно	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
54		<p>Определение мероприятий, обеспечивающих развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации WorldSkills International)</p>	ежегодно	Министерство образования Московской области
55		<p>Создание и развитие институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений</p>	ежегодно	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
56		<p>Определение мероприятий, направленных на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего, финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса</p>	ежегодно	Министерство инвестиций и инноваций Московской области
57	Перечень системных мероприятий	<p>Формирование перечня системных мероприятий (в соответствии с пунктами 12 - 17 приложения к стандарту развития конкуренции), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), направленных на развитие конкурентной среды в Московской области</p>	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области
58	Перечень дополнительных системных мероприятий (на основании мониторинга)	<p>Формирование перечня дополнительных системных мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), направленных на развитие конкурентной среды Московской области, сформированных в соответствии со стандартом развития конкуренции, с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей</p>	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области

№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
59	Приложение к плану мероприятий («дорожной карте») мероприятий, входящих в государственные программы и иные нормативно-правовые акты	Формирование отдельного приложения в соответствии с планом мероприятий («дорожной картой»), которое является неотъемлемым дополнением к мероприятиям, предусмотренным планом мероприятий («дорожной картой»), обеспечивающего достижение установленных результатов (целей) необходимых мероприятий, входящих в планы мероприятий, утвержденных в установленном порядке на федеральном уровне и (или) на уровне Московской области стратегическими и программными документами, с обязательным указанием электронного адреса их местонахождения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодно	Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
60	Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Московской области	Подготовка и утверждение в соответствии со стандартом развития конкуренции доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Московской области с обязательным указанием электронного адреса его местонахождения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: сформированного на основании анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области; содержащего подробный отчет о проделанной работе Московской области по содействию развитию конкуренции на основе стандарта развития конкуренции, включая информацию об установленных контрольных показателях эффективности, их фактических значениях за предыдущий период и достигнутых значениях за отчетный период; размещенного на официальном сайте органа исполнительной власти Московской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Московской области, и на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	ежегодно не позднее 10 марта года, следующего за отчетным	Комитет по конкурентной политике Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
61	Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий	Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	ежегодно	Министерство энергетики Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области
62		Наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Московской области, сформированного в соответствии с	ежегодно	Министерство энергетики Московской области

№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
63		<p>требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р</p> <p>Развернутая детализация результатов внедрения и применения механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, в том числе с учетом принятия необходимых правовых актов</p>	ежегодно	<p>Министерство энергетики Московской области,</p> <p>Министерство инвестиций и инноваций Московской области</p>
64		<p>Определение мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей), направленных на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий</p>	ежегодно	Министерство энергетики Московской области
65		<p>Обеспечение предоставления на Инвестиционный портал Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» наглядной информации, отображающей на географической карте Московской области трансформаторные подстанции с информацией о наличии либо отсутствии технической возможности подключения</p>	ежегодно	<p>Министерство энергетики Московской области,</p> <p>Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области,</p> <p>Акционерное общество «Мособлэнерго»,</p> <p>Публичное акционерное общество «Московская объединенная электросетевая компания»</p>
66		<p>Обеспечение предоставления на Инвестиционный портал Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» наглядной информации, отображающей на географической карте Московской области газораспределительные станции с информацией о наличии либо отсутствии технической возможности подключения</p>	ежегодно	<p>Министерство энергетики Московской области,</p> <p>Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области,</p> <p>Государственное унитарное предприятие Московской области «Мособлгаз»</p>



№ п/п	Наименование	Содержание	Срок исполнения	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5
67		<p>Обеспечение предоставления информации о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с учетом информации экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, итогов экспертного обсуждения результатов проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов, размещенную в том числе на интернет-портале Московской области, созданном с целью представления инвестиционных возможностей Московской области</p>	ежегодно	<p>Министерство энергетики Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области</p>
68		<p>Обеспечение размещения информации с учетом стандарта развития конкуренции об осуществляемой в Московской области деятельности субъектов естественных монополий, в том числе с помощью размещения ссылок на вышеуказанную информацию, на официальных сайтах органов исполнительной власти Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области</p>	ежеквартально	<p>Министерство энергетики Московской области, Министерство жилищно-коммунального хозяйства Московской области, Министерство инвестиций и инноваций Московской области</p>

