



ГЛАВА

МОЖАЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

2807-2019 № 83-17Г

г. Можайск

Об утверждении положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Можайского городского округа Московской области

Руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Законом Московской области от 30.12.2014 №191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», Уставом Можайского городского округа Московской области, в целях реализации полномочий органов местного самоуправления Можайского городского округа в области наружной рекламы и информации, **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Можайского городского округа Московской области (прилагается).

2. Утвердить порядок демонтажа средств размещения информации и рекламных конструкций на территории Можайского городского округа Московской области (прилагается).

3. Признать утратившим силу постановление администрации Можайского муниципального района от 28.09.2015 №1802-П «Об утверждении Положения по информационному и рекламному оформлению зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства на территории Можайского муниципального района Московской области».

4. Признать утратившим силу постановление администрации Можайского муниципального района от 03.02.2014 №232-П» Об утверждении порядка демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций, рекламных

* 000085

2

конструкций, срок действия разрешений которых истек, и рекламных конструкций, разрешения на которые аннулированы, на территории Можайского муниципального района Московской области».

5. Опубликовать настоящее постановление в газете «Новая Жизнь» и разместить на официальном сайте Администрации Можайского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет <http://www.admposzhayusk.ru>.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Можайского городского округа Московской области Мореву М.А.

Глава
Можайского городского округа

Д.А. Абаренов



* 000085

Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Можайского городского округа Московской области

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации (далее - объекты наружной рекламы и информации) на территории Можайского городского округа Московской области (далее - Положение) разработано с целью реализации полномочий Можайского городского округа Московской области (далее - Можайского городского округа) по утверждению Схемы размещения рекламных конструкций на территории Можайского городского округа, выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Можайского городского округа, аннулирование таких разрешений, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Можайского городского округа, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.2. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, условия использования имущества, находящегося в собственности Можайского городского округа Московской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Можайского городского округа Московской области для установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию средств размещения информации, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности реализуются администрацией Можайского городского округа Московской области.

1.4. Положение разработано в рамках полномочий по решению вопросов местного значения, на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в

Российской Федерации», Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве Московской области», Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области, утвержденного Распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 311РВ-72, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области, Уставом Можайского городского округа Московской области.

1.5. Настоящее Положение является обязательным для исполнения всеми лицами - владельцами рекламных конструкций, собственниками или иными законными владельцами имущества, к которому присоединена рекламная конструкция вне зависимости от их организационно-правовой формы и действует на всей территории Можайского городского округа.

1.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации допускается при наличии разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и согласований на установку и эксплуатацию средств размещения информации, выдаваемых в порядке, предусмотренном настоящим Положением администрацией Можайского городского округа.

1.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Можайского городского округа Московской области, а так же на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется при заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с Администрацией Можайского городского округа, на основе торгов (в форме открытого аукциона в электронной форме), при наличии разрешений, выданных администрацией.

1.9. Порядок демонтажа рекламных конструкций и средств размещения информации, осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. **Реклама** - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. **Ненадлежащая реклама** – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.3. **Рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.4. **Рекламопроизводитель** – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.5. **Рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. **Заявитель** – физическое или юридическое лицо, обратившееся в администрацию Можайского городского округа с целью получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или согласования на размещение средства информации.

2.7. **Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции, и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и настоящим Положением.

2.8. **Согласование на установку и эксплуатацию средства размещения информации** – документ установленной формы, удостоверяющий право на установку средства размещения информации и его эксплуатацию в соответствии с настоящим Положением.

2.9. **Социальная реклама** – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.10. **Рекламные конструкции** - щиты, стелды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы, за исключением средств размещения информации.

2.11. **Информационное поле рекламной конструкции** – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

2.12. **Средства размещения информации** – конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители,

предназначенные для распространения информации за исключением рекламных конструкций.

К средствам размещения информации относятся:

- объекты информационного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения (вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории и в местах их нахождения в целях доведения до сведения потребителей информации об изготовителе (исполнителе, продавце), обозначении профиля деятельности предприятия, его фирменном наименовании и зарегистрированном товарном знаке, размещенные по месту ведения предпринимательской деятельности.

- муниципальная информация Можайского городского округа - информационные указатели, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных, лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений, стелды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемых в целях безопасности и информирования населения;

- праздничное оформление территории, размещаемое по тематическим планам в соответствии с правовыми актами органов местного самоуправления. Средства размещения информации ориентированы на визуальное восприятие потребителями рекламы и информации.

2.13. **Схема размещения рекламных конструкций** – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на территории Можайского городского округа.

3. Наружная реклама и информация

Реклама и информация, размещаемая на территории Можайского городского округа на рекламных конструкциях и средствах размещения информации подразделяется на следующие виды:

- городская (муниципальная) информация;

- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения, и ориентирование их местонахождения;

- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная и социально значимая реклама.

Под рекламными конструкциями и средствами размещения информации (объектами наружной рекламы и информации, далее - ОНРИ) понимаются различные типы рекламных конструкций и средств размещения информации, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории Можайского

городского округа на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

3.1. Муниципальная информация

К муниципальной информации, размещаемой на территории Можайского городского округа на средствах размещения информации относятся следующие виды:

3.1.1. Информация технических средств организации дорожного движения, включая цифровые указатели магистралей.

3.1.2. Информация указателей ориентирования в Можайском городском округе: название микрорайонов, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, справочные электронные терминалы, вывески ортанов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений.

3.1.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

3.1.4. Информация об объектах инфраструктуры Можайского городского округа: районов, микрорайонов, архитектурных ансамблей, садово-парковых комплексов.

3.1.5. Праздничное оформление территории (различного рода декоративные элементы - мягкое ступовое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, тирланды и др.), размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями и распоряжениями Главы Можайского городского округа.

3.1.6. Размещение герба и флага Можайского городского округа производится в соответствии с нормативными правовыми актами Можайского городского округа Московской области.

Информация Можайского городского округа Московской области распространяется на различных средствах размещения информации (конструкциях), которые должны отвечать требованиям раздела 7 настоящего Положения. Информация должна быть ориентирована на визуальное восприятие потребителями.

Разрешение на установку и эксплуатацию средств размещения муниципальной информации не требуется.

3.2. Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения, ориентирование их местонахождения

3.2.1. Информационно-рекламным оформлением предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителей о товарах и услугах.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески;
- информационное оформление (средства размещения информации);
- рекламное оформление.

3.2.2. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Зарегистрированные товарные знаки или знаки обслуживания, не имеющие русскоязычного написания, могут быть выполнены в оригинальном виде. При этом высота и ширина букв в написании товарных знаков и знаков обслуживания должны быть как минимум в два раза меньше по отношению к основному тексту, раскрывающему профиль предприятия.

Прочая информация, размещенная на вывеске, считается рекламой. Количество и методы реализации изображений товарных знаков и знаков обслуживания не должны доминировать над текстом, раскрывающем профиль предприятия.

Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение, а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер вывески не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали.
Оформление разрешения Отдела на установку и эксплуатацию вывески не требуется.

3.2.3. Для предприятий бытового обслуживания, расположенных в помещениях без выхода на основные пешеходные улицы (в подвалах, полуподвалах, во дворах), допускается установка обязательной информации, предназначенной для ознакомления потребителей с их услугами, на доступных для обозрения местах без взимания платы.

Указанная информация устанавливается в пешеходных зонах и на тротуарах на временных объектах наружной рекламы и информации (штендерах) на время работ предприятий. Информация не должна мешать прохождению пешеходов, не должна содержать торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических лиц.

В целях минимизации размещения и эксплуатации средств информации вблизи или на территории, где расположены несколько предприятий и организаций, деятельностью которых является обслуживание населения, допускается установка единого средства размещения информации, изготовленного по типовому или индивидуальному проекту, указывающего на месторасположение таких предприятий и организаций. Размещенная на таком средстве информация не должна противоречить Закону о рекламе.

Основанием для установки указанного средства размещения информации является согласование Отдела на установку и эксплуатацию средства размещения информации, оформленное в порядке, установленном настоящим Положением для средств размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения.

3.2.4. Надписи на средствах размещения информации предприятий и организаций по обслуживанию населения выполняются на русском языке. Допускается установка на средствах размещения информации декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом выделены средства размещения информации должны обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке. Изображение таких декоративных элементов, товарных знаков и (или) знаков обслуживания не должно доминировать над информацией, размещенной в целях ориентирования потребителей.

Недопустимо использование в текстах средств размещения информации предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает выделенный средства размещения информации), а при обозначении типа или профиля деятельности предприятия — сокращений и аббревиатур.

3.2.5. Установка и эксплуатация средств размещения информации для оформления предприятий и организаций, осуществляющих деятельность по обслуживанию населения, в т.ч. для ориентирования их местонахождения, исключая вывески, осуществляется на основании согласования Отдела на установку и эксплуатацию средств размещения информации, оформленного по письменному обращению заявителя при согласовании ответственных за место размещения уполномоченных организаций, предусмотренных Приложением к настоящему Положению.

3.2.6. Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе устанавливать дополнительную к установленным средствам размещения информации рекламную информацию (рекламное оформление).

Установка рекламного оформления предприятий и организаций по обслуживанию населения, осуществляется на основании разрешения, оформленного в порядке, предусмотренным действующими законодательством в отношении размещения рекламных конструкций.

4. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость

4.1 Социальная реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы и информации).

Реклама, представляющая особую общественную значимость — информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов Мокжайского городского округа в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания и пр., размещаемая на объектах наружной рекламы и информации на территории Мокжайского городского округа в соответствии с правовыми актами органов местного самоуправления Мокжайского городского округа.

При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы.

При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения, исчисляются в днях.

5. Типы объектов наружной рекламы и информации.

5.1 Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на:
- стационарные объекты наружной рекламы и информации, которые

характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

- временные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком городской территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

5.2. Стационарные конструкции:

5.2.1. Шитовые установки — отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешне поверхность для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Шитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

малого формата (до 4,5 кв. м включительно);

среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);

большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);

сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

В отдельных случаях могут применяться:

конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;

конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к шитовым установкам:

Шитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

Шитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

Фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундамента заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Отделом;

конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические кобылки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

Шитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной аппаратуры, соединения с основанием).

5.2.2. Перетяжки — конструкции, устанавливаемые над проезжей частью. Перетяжки подразделяются на световые (в том числе пирианды) и несветовые, изготовленные из жестких материалов и материалов на мягкой основе.

Конструкции световых перетяжек должны иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Информационная табличка о владельце перетяжки должна быть расположена на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания, или к отдельно стоящей опоре, размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней полосы движения.

Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

5.2.3. Уличные информационно-коммуникационные указатели

Расположения объектов — двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подвесом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т. п.), местах нахождения учреждений и организаций областного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.

5.2.4. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003)

Устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов уязкого профиля вблизи дорог (закупочные, предпрития по ремонту шин, карбораторов, амортизаторов, автомашины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

5.2.5. Объемно-пространственные объекты — объекты наружной рекламы и информации, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальному проекту.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Отделом.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки и эксплуатации распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим шитовым объектам, в части, их касающейся.

5.2.6. Флаговые композиции и навесы — объекты наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флапштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле,

и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотноща.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

5.2.7. Крышные объекты наружной рекламы и информации — объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных объектов наружной рекламы и информации с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, с внутренним подсветом.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы и информации должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы и информации должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации в целом.

5.2.8. Настенные панно (орандамауэры) — объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на фасадах зданий баннерных объектов наружной рекламы и информации, закрепляемые витрин и окон.

5.2.9. Панели-кронштейны — двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, матах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны рекомендуются выполнять в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет максимумом 1,2 × 1,8 м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны, размещаемые на опорах освещения, должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы и информации не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

5.2.10. Проекционные установки — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкция проекционных установок состоит из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

5.2.11. Электронные экраны (электронные табло) — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светозлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светозлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Отделом.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности, а так же системой, регулирующей яркость экрана в зависимости от условий освещения.

5.2.12. Маркизы — объекты наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

5.2.13. Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных площадях — реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью двух его сторон.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельным столбцам шитовым установкам, в части, их касающейся.

5.2.14. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели — реклама на остановках транспорта городского округа, таксофонных кабинках, парковых скамейках, уличных терминалов оплаты, мусорных контейнерах и т.д. — реклама, устанавливаемая на застекленной части или иной плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью определяется габаритными размерами информационного поля.

5.3. Временные объекты наружной рекламы и информации.

К временным объектам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

5.3.1. Временные шитовые конструкции (штендеры) — временные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры не должны иметь собственного подвеса, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы и информации при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

5.3.2. Носимые объекты наружной рекламы и информации — временные объекты наружной рекламы и информации, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых объектов наружной рекламы и информации допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы и информации, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

5.3.3. Объекты наружной рекламы и информации на временных ограждениях территории строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставка, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными пятами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения шитовых конструкций высота шитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, матчи для прожекторов, краны и т. д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящим Положением.

При установке объектов наружной рекламы и информации на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

5.3.4. Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках — временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

5.3.5. Временные объекты наружной рекламы и информации на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

6. Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и согласования на установку и эксплуатацию средства размещения информации (объекта размещения рекламы и информации)

6.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и согласование на установку и эксплуатацию средства размещения информации выдается администрацией Можайского городского округа.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается в порядке, установленном Административным регламентом по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» утвержденным постановлением администрации Можайского городского округа от 21.08.2018 №2385-П.

За выдачу разрешения взимается государственная пошлина в размерах и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

6.2. Согласование установки средства размещения информации выдается в порядке установленным Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Согласование установки средства размещения информации на территории Можайского городского округа» утвержденным постановлением администрации Можайского городского округа от 20.09.2018 №2671-П

6.3. По поручению заявителя получение согласования установки средства размещения информации или разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на договорных условиях могут осуществлять иные юридические или физические лица при наличии надлежащим образом оформленных полномочий.

6.4. В случае смены руководителя юридического лица или реорганизации юридического лица, имеющего разрешение/согласование, а также перехода права собственности на объект наружной рекламы и информации к иному лицу, правопреемник или собственник объекта наружной рекламы и информации подает заявление о переоформлении разрешения/согласования с приложением документов, указанных в настоящем Положении.

6.5. Информация о выданных разрешениях и согласованиях вносится уполномоченными сотрудниками администрации Можайского городского округа в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и согласований на установку и эксплуатацию средств размещения информации, установленных на территории Можайского городского округа.

6.6. Разрешение и согласование может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6.7. При продаже прав на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на имущество (земельном участке здания, сооружении), находящемся во владении, пользовании, распоряжении Можайского городского округа, оплата НДС производится Администрацией Можайского городского округа.

6.8. На территории Можайского городского округа введена система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для деятельности по распространению наружной рекламы. Налогоплательщиками единого налога на вмененный доход для деятельности по распространению наружной рекламы являются юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателя, осуществляющие такую предпринимательскую деятельность на территории Можайского городского округа.

7. Общие требования к размещению объектов наружной рекламы и информации

7.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации, установленные на территории Можайского городского округа, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории города.

7.2. Рекламные конструкции и средства размещения информации и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

7.3. Рекламные конструкции и средства размещения информации не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций и средств размещения информации не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 13.07.2015 N 218-ФЗ "О государственной регистрации недвижимости".

7.4. Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций и средств размещения информации должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение в порядке, определенном настоящим Положением. Владелец рекламной конструкции или средства размещения информации не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию.

7.5. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций и средств размещения информации, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции или средства размещения информации должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующими законодательством.

7.6. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

7.7. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции и средства размещения информации, или их повреждения.

7.8. Рекламные конструкции и средства размещения информации не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

7.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

7.10. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов-перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается.

7.11. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на местах, в отношении которых в установленном порядке утверждена Схема размещения рекламных конструкций на территории Можайского городского округа Московской области, допускается исключительно в соответствии с указанной Схемой размещения.

7.12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

7.13. Не допускается установка и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

7.14. Рекламные конструкции и средства размещения информации должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.15. Установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации на землях общего пользования не должны

создавать помех для пешеходов, борки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций и средств размещения информации, выявляющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных, иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций и средств размещения информации на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

7.16. Рекламные конструкции и средства размещения информации, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

7.16.1. Размещение рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях осуществляется в соответствии с Архитектурно-художественным регламентом информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области, утвержденных Распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 №31РВ-72.

7.17. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции или от средства размещения информации, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

7.18. Рекламораспространитель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

На рекламных конструкциях и средствах размещения информации не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.)

7.19. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции. Требования к маркировке определяются Оргделом.

7.20. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, правомочным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

7.21. Требования по безопасности дорожного движения:

7.21.1. Рекламные конструкции и средства размещения информации устанавливаются с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

7.21.2. При установке рекламных конструкций и средств размещения информации должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.21.3. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций и средств размещения информации должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

8. Технические требования размещения рекламным конструкциям и средствам размещения информации

8.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и средств размещения информации и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам согласно действующему законодательству.

8.2. С целью проверки соответствия рекламных конструкций и средств размещения информации с информационным полем более 15 кв.м., крышных и отдельностоящих средств размещения информации требованиям безопасности проводится техническая экспертиза в порядке, установленном настоящим Положением.

8.3. Техническую экспертизу выполняют независимые экспертные организации.

Независимая экспертная организация должна отвечать следующим критериям:

- наличие Свидетельства о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке;

- наличие штатных специалистов, имеющих теоретические знания и практический опыт работы в области проектирования и обследования зданий, сооружений и электроустановок и имеющих свидетельства (аттестаты, сертификаты), подтверждающие их квалификацию;

- наличие помещений, оборудования, поверенных средств измерений, лицензионного программного обеспечения, оргтехники, спецтехники, и других средств, необходимых для выполнения работ по экспертизе;

- наличие Свидетельства органа по сертификации в области проектирования и экспертизы объектов наружной рекламы и информации, зарегистрированного в установленном порядке;

- наличие разработанной и сертифицированной в установленном порядке Системы менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008;

- наличие Свидетельства о регистрации в установленном порядке электролаборатории в территориальном управлении по технологическому и экологическому надзору.

22

8.4. Технической экспертизе подлежат все отдельно стоящие средства размещения информации, уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов, объекты праздничного оформления, панель-кронштейны на опорах, а также средства размещения информации, размещаемые на зданиях, сооружениях и строительных ограждениях, площадь информационного поля которых более 15 кв.м., а так же крышных объектов.

8.5. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех рекламных конструкций независимо от их размеров и типов.

8.6. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций и средств размещения информации должно содержать следующие сведения:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;

- подтверждение правильности выбора конструктивных решений и используемых материалов;

- подтверждение правильности выполненных расчетов;

- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов;

- подтверждение наличия у проектной организации свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией, на право проведения проектных работ;

- заверенную нотариально, либо оригинальной печатью экспертной организацией, выданной экспертное заключение, копию свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией экспертной организации на право проведения проектных работ.

8.7. Техническая экспертиза объектов наружной рекламы и информации включает в себя следующие работы:

- экспертизу проектной документации объектов наружной рекламы и информации в период до установки конструкции;

- проверку соответствия вновь установленного объекта наружной рекламы и информации проектной документации после ввода в эксплуатацию (со сроком подачи рекламораспространителем заявки на обследование в течение 10 дней с момента установки объекта);

- информацию о плановых и контрольных обследованиях текущего состояния объектов наружной рекламы и информации, находящихся в эксплуатации.

8.8. Расходы уполномоченных в установленном порядке экспертных организаций, связанные с технической экспертизой проектной документации на рекламные конструкции и средства размещения информации, проверкой вновь установленных рекламных конструкций и средств размещения информации, несет владелец рекламной конструкции или средства размещения информации. Так же ответственность за безопасность средства размещения информации, в том числе за причинение вреда при его установке

23

и эксплуатации, несет владелец указанного средства в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.9. По результатам экспертизы составляется экспертное заключение, которое выдается владельцу рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.10. При несоответствии проекта требованиям технических регламентов в отрывательном экспертном заключении дается краткое описание имеющихся отклонений. Работы по повторной экспертизе проводятся только после доработки проекта.

8.11. Владелец рекламной конструкции или владелец средства размещения информации не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

8.12. Сроки проведения экспертизы проектной документации на рекламные конструкции и средства размещения информации уполномоченными экспертными организациями не должны превышать 14 рабочих дней.

8.13. Проверка соответствия вновь установленных рекламных конструкций и средств размещения информации проектной документацией и требованиям технических регламентов проводится экспертными организациями. Заявка на проверку вновь установленного объекта подается владельцем рекламной конструкции или владельцем средства размещения информации не позднее 10 суток после ввода в эксплуатацию. Экспертные организации проводят обследование указанного объекта в течение 14 рабочих дней после получения заявки с составлением соответствующего протокола.

8.14. По результатам проверки введенного в эксплуатацию объекта составляется экспертное заключение, в котором делается вывод о соответствии рекламной конструкции или средства размещения информации проектной документации. При несоответствии проекту или несоответствии требованиям безопасности оформляется отрывательное заключение с перечнем недостатков, требующих устранения.

8.15. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций или средств размещения информации требованиям безопасности передается уполномоченными экспертными организациями ежемесячно (а при аварийной ситуации — немедленно) в Отдел.

8.16. Плановое обследование рекламных конструкций и средств размещения информации, находящихся в эксплуатации, производится владельцем рекламной конструкции или владельцем средства размещения информации, с привлечением специализированной экспертной организации, и с периодичностью, установленной Отделом в зависимости от типа рекламной конструкции или средства размещения информации.

8.17. Плановое обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения рекламной конструкции

или средства размещения информации вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламной конструкции или средства размещения информации и соответствия ее нормативным документам;

- контрольный расчет несущей способности объекта проводится в случае его повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что объект изготовлен из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;

- контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учетом установленного электрооборудования.

8.18. По результатам обследования составляется экспертное заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации — немедленно) в администрацию Можайского городского округа.

8.19. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, обследованию зданий и сооружений и по подготовке проектной документации, осуществляется организацией, выполнившей данные работы. Экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность за причинение вреда третьим лицам вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

9. Порядок установки объекта рекламы и информации.

9.1. Установка и эксплуатации рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому принадлежит рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого Отделом.

9.2. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы устанавливаются постановлением Правительства Московской области.

9.2.1. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Можайского городского округа, либо на земельном участке, государственная собственность на который не

разграничена, устанавливаются Отделом, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, в границах соответствующих предельных сроков.

9.2.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее пяти лет и не более десяти лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временного объекта наружной рекламы, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

9.2.3. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального и гражданского законодательства.

9.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Можайского городского округа, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе торгов (в форме конкурса/аукциона), проводимых администрацией Можайского городского округа.

9.3.1. Порядок проведения торгов (в форме конкурса/аукциона) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Можайского городского округа, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается органами местного самоуправления Можайского городского округа Московской области.

9.3.2. Порядок определения годового размера платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Можайского городского округа, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, устанавливается органами местного самоуправления Можайского городского округа Московской области.

9.4. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество при наличии письменного согласия собственника и с соблюдением требований п. 9.2.1. настоящего Положения.

9.5. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное

управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

9.6. Установка и эксплуатация средства размещения информации осуществляется его владельцем по правоустанавливающим документам на земельный участок, занимаемое помещением (здание) или иное недвижимое имущество на который указывает средство размещения информации или на котором она предполагается к размещению на основании согласования на установку и эксплуатацию средства размещения информации, выдаваемого Отделом.

10. Порядок монтажа и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации

10.1. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации производится после получения от Отдела разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или согласования на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

10.2. Монтаж рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них объектов наружной рекламы и информации.

При наличии соответствующих требований проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

10.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и средств размещения информации и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение таких видов работ.

10.4. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить рекламной конструкции и техническим паспортом на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации.

10.5. При производстве работ на месте установки рекламной конструкции или средства размещения информации непосредственный исполнитель при себе должен иметь технический паспорт на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации, разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или согласие на установку и эксплуатацию средства размещения информации и другие

документы, необходимые для производства работ по установке объекта наружной рекламы и информации.

10.6. При производстве работ по установке рекламной конструкции и средства размещения информации владделец объекта наружной рекламы и информации несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации объекта наружной рекламы и информации.

10.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований действующего Федерального законодательства.

Владделец объекта наружной рекламы и информации (физическое или юридическое лицо) - собственник объекта наружной рекламы и информации либо иное лицо, обладающее вещным правом на объект наружной рекламы и информации или правом владения и пользования объектом наружной рекламы и информации на основании договора с ее собственником.

10.8. Владделец объекта наружной рекламы и информации при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

10.9. Владделец объекта наружной рекламы и информации обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании объекта наружной рекламы и информации и прилегающей территории с соответствующими организациями.

10.10. Узы крепления объекта наружной рекламы и информации к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа объекта наружной рекламы и информации.

10.11. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или согласование на установку и эксплуатацию средства информации, обязано уведомить Оргдел обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы и информации (сдача рекламной конструкции или средства размещения информации в аренду, внесение рекламной конструкции или средства размещения информации в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

11. Демонтаж объектов наружной рекламы и информации

11.1. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо договора на ее установку и эксплуатацию, владделец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок со дня выдачи предписания администрацией Можайского городского округа, произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

11.2. После прекращения по любым основаниям действия согласования на установку и эксплуатацию средства размещения информации, владделец средства размещения информации обязан в месячный срок со дня выдачи предписания администрацией произвести его демонтаж и привести место установки средства размещения информации в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на средстве размещения информации, в течение трех дней.

11.3. При невыполнении владельцем в установленный срок обязанности по демонтажу рекламной конструкции на основании выданного администрацией в его адрес предписания, администрацией выдает предписание о демонтаже собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

11.4. Собственник или иной законный владлец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать его в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или законного владельца недвижимого имущества, к которому был присоединена рекламная конструкция.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества, владлец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

В случае невыполнения в установленный срок обязанности законным владельцем недвижимого имущества по демонтажу либо законный владлец недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Можайского городского округа Московской области.

По требованию администрации Можайского городского округа владетель рекламной конструкции либо собственник или иной законный владетель недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением.

11.4.1. В случае выявления незаконно установленного средства размещения информации, сотрудниками администрации составляется акт (фотофиксация обязательна), устанавливается ответственное лицо (собственник территории, на которой выявлено нарушение), направляются требования об устранении выявленных нарушений и проверяется исполнение выполненных работ (составление акта, фотофиксация).

В случае не исполнения требования об устранении выявленных нарушений, материалы проверки (акт, фото) направляются в уполномоченные органы для принятия мер в соответствии с действующими законодательствам.

11.5. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к объекту имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее демонтаж, хранение и в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Можайского городского округа Московской области.

11.5.1. По требованию администрации Можайского городского округа владетель рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

11.6. Установка и эксплуатация рекламной конструкции или средства размещения информации без разрешения/согласования, срок которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации Можайского городского округа.

Утверждено
постановлением администрации Можайского городского
округа Московской области
от 26.07.2016 № 83-71

Порядок демонтажа средств размещения информации и рекламных конструкций на территории Можайского городского округа Московской области

1. Настоящий порядок демонтажа средств размещения информации и рекламных конструкций, установленных без разрешения/согласования, срок действия которого не истек или эксплуатируемых без действующего разрешения, либо без договора на установку и эксплуатацию на территории Можайского городского округа (далее - Порядок) определяет действия по организации демонтажа объектов наружной рекламы и информации в Можайском городском округе Московской области.

2. Настоящий Порядок принят в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 56 Закона Московской области 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», иными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области, Уставом.

3. Настоящий Порядок является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами объектов наружной рекламы и информации независимо от их организационно-правовой формы.

4. Установка и эксплуатация рекламной конструкции и средства размещения информации на территории Можайского городского округа без действующих разрешений, срок действия которых не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию, выдаваемого в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, не допускается.

5. Подготовка информации об объектах наружной рекламы и информации, установленных и эксплуатируемых без разрешения/согласования, срок действия которого не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию (далее - с нарушением действующего порядка) на территории Можайского городского округа осуществляется на основании проводимых уполномоченными сотрудниками Отдела обзедов территории, обращений граждан и организаций.

6. Информация об эксплуатируемых с нарушением действующего порядка на территории Можайского городского округа рекламных конструкций направляется в Отдел и/или на рассмотрение Межведомственной Комиссии по контролю и координации деятельности в сфере размещения средств наружной рекламы на территории Можайского городского округа Московской области (далее - Межведомственная комиссия) для пресечения незаконной установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Можайского городского округа.

В случае необходимости Межведомственная Комиссия создает рабочую группу для подготовки дополнительной информации о размещении

рекламных конструкций и/или средств размещения информации с нарушением действующего порядка. По результатам выезда рабочей группы Межведомственной Комиссии составляется Акт о выявлении объекта наружной рекламы и информации, установленного с нарушением действующего порядка на территории Можайского городского округа в форме, утвержденной постановлением Администрации, в котором указывается дата выезда рабочей группы, адрес места расположения объекта наружной рекламы и информации, ее тип, собственник объекта наружной рекламы и информации. Также могут быть указаны схема размещения, фотографии, и иная информация, касающаяся указанной конструкции (Приложение №1).

7. По результатам деятельности рабочей группы Межведомственной Комиссии, а также актов о выявлении объектов наружной рекламы и информации с нарушением действующего порядка на территории Можайского городского округа, и при необходимости представления информации от приглашенного на Межведомственную Комиссию собственника рекламной конструкции (или его доверенного лица), Межведомственная Комиссия принимает решение (в случае самостоятельной установки объекта наружной рекламы и информации) о демонтаже данного объекта на основании предложения органа местного самоуправления по утвержденной форме. Предписание о демонтаже незаконно установленной, эксплуатируемой рекламной конструкции вручается Собственнику конструкции (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

8. В случае неисполнения собственником рекламной конструкции предписания о демонтаже незаконно установленного и эксплуатируемого объекта наружной рекламы и информации в срок, указанный в предписании Межведомственная Комиссия выносит решение о выдаче предписания в адрес законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципальной собственности или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников. Предписание о демонтаже незаконно установленной, эксплуатируемой рекламной конструкции вручается Собственнику объекта недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

9. В случае неисполнения законным владельцем имущества предписания о демонтаже незаконно установленного, эксплуатируемой рекламной конструкции в срок, указанный в предписании, Межведомственная Комиссия выносит решение о принудительном демонтаже рекламной конструкции, которое заносится в протокол заседания Межведомственной Комиссии. Предписание о принудительном демонтаже

незаконно установленного и эксплуатируемой рекламной конструкции выдается уполномоченной организации, с которой заключается договор о принудительном демонтаже, по утвержденной форме.

9.1. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципальной собственности или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Межведомственная Комиссия выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа, которое заносится в протокол заседания Межведомственной Комиссии. Предписание о принудительном демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции выдается уполномоченной организации, с которой заключается договор о принудительном демонтаже, по утвержденной форме.

9.2 В случае выявления незаконно установленных средств размещения информации сотрудниками Отдела составляется акт о выявлении незаконно установленного объекта наружной рекламы и информации с последующим уведомлением собственника недвижимого имущества, к которому присоединены данные объекты, о необходимости удаления незаконно установленных средств размещения информации.

В случае не исполнения требования об устранении выявленных нарушений, материалы проверки (акт, фото) направляются в Госадмтехнадзор, ОМВД для принятия мер в соответствии с действующими законодательством.

10. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции или отгдельно стоящего средства размещения информации могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

11. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных рекламных конструкций производятся силами уполномоченной организации, с которой в установленном порядке заключается соответствующий договор.

12. Межведомственная Комиссия вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу рекламных конструкций.

13. О произведенном демонтаже составляется акт, в котором указывается место, время, основание проведения демонтажа самовольно установленного рекламной конструкций, место его хранения, а также указывается организация, производившая демонтаж (Приложение № 5).

14. Не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем осуществления демонтажа самовольно установленной рекламной конструкции Межведомственная Комиссия вручает или направляет по почте заказным письмом с уведомлением собственнику рекламной конструкций уведомление о произведенном демонтаже (Приложение №6).

В случае, если на рекламной конструкции отсутствует маркировка, предусмотренная п. 7.19 настоящего Положения для рекламных конструкций, копии экземпляра уведомления о произведенном монтаже направляется Отделом для дальнейшего опубликования в средствах массовой информации (официальное печатное издание) и/или размещения на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

15. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются Собственникам данных объектов после возмещения собственниками рекламных конструкций(или иными правообладателями при подтверждении правообладания демонтированных рекламных конструкций) расходов, понесенных в связи с монтажом, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

16. В случае не востребованности демонтированной рекламной конструкции его собственником в течение 3(трех) месяцев рекламная конструкция подлежит утилизации, о чем составляется Акт об утилизации демонтированной конструкции по утвержденной форме, (Приложение №7), организацией, с которой в установленном порядке заключен соответствующий договор, в присутствии представителя рабочей группы Межведомственной Комиссии. При этом организация, осуществившая демонтаж, хранение, утилизацию объекта, вправе требовать с собственника демонтированной рекламной конструкции возмещение понесенных расходов.

Акт

о выявлении объекта наружной рекламы и информации (ОНРИ), без разрешения/согласования, срок действия которого не истек, на территории Можайского городского округа Московской области

Фото объекта наружной рекламы и информации	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации
--	---

« ____ » _____ 20__ года проведена визуальная проверка объекта наружной рекламы и информации по адресу:

Владелец ОНРИ (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон, в случае если владелец известен)

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен ОНРИ (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон, в случае если владелец известен)

Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию ОНРИ
--	---

Проверку провели:

(должность, ФИО, подпись)	
(должность, ФИО, подпись)	
(должность, ФИО, подпись)	

Бланк администрации Можайского городского округа

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОГО И
ЭКСПЛУАТИРУЕМОГО СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

г. Можайск

" _____ " _____ 20__ г.

Отделом инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка
Управления экономического развития администрации Можайского городского округа
Московской области выявлено нарушение порядка установки объекта наружной рекламы
и информации (далее – ОНРИ), предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г.
№ 38-ФЗ "О рекламе" и/или Закона Московской области 30.12.2014 г. № 191/2014-ОЗ «О
благоустройстве в Московской области», а именно:

Вид (тип) ОНРИ: _____ (в чем заключается нарушение)

Принадлежит: _____ (тип ОНРИ)
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

Установлена: _____ (местонахождение ОНРИ)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ
"О рекламе"/ч. 7, п.11, ст. 56 Закона Московской области 30.12.2014 г. № 191/2014-ОЗ «О
благоустройстве в Московской области»: владельцу ОНРИ

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

ПРЕДПИСЫВАЕТСЯ:

в срок до « _____ » _____ 20__ г. демонтировать незаконно установленный и
эксплуатируемый ОНРИ с приведением территории в первоначальное состояние и
восстановлением благоустройства.

Заместитель Главы администрации

М.П.

Ф.И.О.

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца ОНРИ)

Бланк администрации Можайского городского округа

ПРЕДПИСАНИЕ № _____
О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОЙ И
ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Можайск

" _____ " _____ 20__ г.

Отделом инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка
Управления экономического развития администрации Можайского городского округа
Московской области выявлено нарушение порядка установки рекламной конструкции,
предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", а именно:

Вид (тип) рекламной конструкции _____ (в чем заключается нарушение)
(тип рекламной конструкции)

Принадлежит: _____ (тип рекламной конструкции)
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

Установлена: _____ (местонахождение рекламной конструкции)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ
"О рекламе", в связи с неисполнением собственником рекламной конструкции
предписания № _____ от « _____ » _____ о демонтаже рекламной конструкции в срок до
" _____ " _____ или сообщения рекламной конструкции неизвестно,
Законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная
конструкция:

(наименование законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)

ПРЕДПИСЫВАЕТСЯ:

в срок до « _____ » _____ 20__ г. демонтировать незаконно установленную и
эксплуатируемую рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное
состояние и восстановлением благоустройства.

Заместитель Главы администрации

М.П.

Ф.И.О.

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - законного владельца недвижимого имущества, к
которому присоединена рекламная конструкция)

Банк администрации Можайского городского округа

ПРЕДПИСАНИЕ № _____ О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Можайск " ____ " _____ 20__ г.

Отделом инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития администрации Можайского городского округа Московской области выявлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе", а именно:

вид (тип) рекламной конструкции _____
(в чем заключается нарушение)

принадлежат: _____
(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: _____
(местонахождение рекламной конструкции)

В связи с неисполнением Собственником рекламной конструкции предписания № _____ от « ____ » _____ 20__ г. о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок до « ____ » _____ 20__ г. или собственник рекламной конструкции неизвестен.

и Законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция предписания № _____ от « ____ » _____ 20__ г. демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок до « ____ » _____ 20__ г.
(заполняется в случае необходимости)

предписываю:

_____ (наименование уполномоченной организации)

в срок до « ____ » _____ 20__ г. демонтировать незаконно установленную и эксплуатируемую рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Заместитель Главной администрации _____ ФИО

М.П. _____
Предписание получено

_____ (дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации)

Приложение: фотофиксация рекламной конструкции, установленной с нарушением Федерального законодательства _____ о рекламе, расположенной по указанному адресу.

Акт № _____ о демонтаже рекламной конструкции на территории Можайского городского округа Московской области

Фото рекламной конструкции	Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции
----------------------------	---

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу:

демонтирована " ____ " _____ 20__ г. в _____ час.
на основании Предписания № _____ от _____.

Собственник рекламной конструкции (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес:

Место хранения рекламной конструкции, адрес:

Организация, осуществлявшая демонтаж:

Проверку провели:

_____ (Должность, ФИО, подпись)

_____ (Должность, ФИО, подпись)

_____ (Должность, ФИО, подпись)

УВЕДОМЛЕНИЕ № _____ о произведенном демонтаже рекламной конструкции

г. Можайск

" ____ " _____ 20__ г.

Настоящим уведомляется _____ (собственник рекламной конструкции) _____ о том,

что _____ (тип вида рекламной конструкции)

установленная на территории Можайского городского округа Московской области без разрешения, срок действия которого не истек, либо без договора на установку и эксплуатацию или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку и эксплуатацию _____ по _____ адресу:

демонтирована в соответствии с установленным порядком демонтажа объектов наружной рекламы и информации, установленных без разрешения, срок действия которого не истек, или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку и эксплуатацию на территории Можайского городского округа Московской области и передан на хранение.

Для получения рекламной конструкции необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированной рекламной конструкции в Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития администрации Можайского городского округа Московской области, по адресу: Московская область, г. Можайск, ул. Московская, д. 15, 2 эт., каб 204.
2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию либо право владения и пользования демонтированной рекламной конструкцией.
3. Возместить понесенные расходы, связанные с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.
4. В случае не восстановления рекламной конструкции в срок до « ____ » _____ 20__ г., указанная конструкция будет утилизирована. Расходы по демонтажу, транспортировке и утилизации рекламной конструкции будут представляться Вашей организацией.

Заместитель Главы администрации _____

М.П.

ФИО

АКТ № _____ утилизации демонтированной рекламной конструкции

г. Можайск

" ____ " _____ 20__ г.

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Рекламная конструкция _____ (тип конструкции)

принадлежащий _____ (собственник рекламной конструкции)

демонтированная на основании Предписания № _____ от « ____ » _____ 20__ года, утилизирована по истечении срока хранения демонтированной рекламной конструкции на основании _____

Заместитель Главы администрации _____

М.П.

ФИО

Представитель уполномоченной организации _____ (должность, ФИО, подпись)

Представитель рабочей группы _____ (должность, ФИО, подпись)
Межведомственной Комиссии _____

РЕЕСТР

разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и согласований на установку и эксплуатацию средств размещения информации, установленных на территории Можайского городского округа Московской области

№ п.п	Реестровый номер выданного разрешения/согласования на установку и эксплуатацию ОНРИ	Наименование организации, Ф.И.О. руководителя, контакты	Тип и вид ОНРИ, количество сторон	Общий размер информационных полей ОНРИ (кв.м.)	Адрес установки конструкции ОНРИ	Свидетельство ИНН владельца ОНРИ (дата, номер)	Владелец имущества, к которому прикреплен ОНРИ (правоустанавливающий документ)	№, дата выдачи и срок действия разрешения/согласования на установку и эксплуатацию ОНРИ	№ и дата договора/согласования на установку и эксплуатацию РК	Оплата ЕНВД от деятельности по распространению наружной рекламы, (руб.)	Примечание
1	2	3	4	7	8	9	11	12	13	14	15

ОНРИ - объект наружной рекламы и информации
 РК- рекламная конструкция