



АДМИНИСТРАЦИЯ
МОЖАЙСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.12.2019 № 4797-П
г. Можайск

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», в целях содействия развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области, **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на 2019-2022 годы (далее – «Дорожная карта»).
2. Отраслевым (функциональным) органам Администрации Можайского городского округа Московской области, муниципальным учреждениям Можайского городского округа Московской области, являющимися исполнителями по ключевым показателям и системным мероприятиям «Дорожной карты» обеспечить реализацию мероприятий «Дорожной карты» и достижение числовых значений показателей.
3. Признать утратившим силу постановление администрации Можайского муниципального района Московской области от 30.12.2016 № 2954-П «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции на территории Можайского муниципального района».

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации Можайского городского округа Московской области www.admmozhaysk.ru.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации Можайского городского округа Мореву М.А.

**Глава
Можайского городского округа**



Д.А. Абаренов

Утвержден
постановлением Администрации
Можайского городского округа
Московской области
от 25.12.2019 2019-г. № 4797-Т

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции
в Можайском городском округе Московской области
на 2019–2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на 2019-2022 годы (далее – «Дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

Расчет ключевых показателей «Дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области осуществляются на рынках (в сферах экономики) (приоритетных и дополнительных) в соответствии с Перечнем рынков (сфер экономики) (приоритетных и дополнительных) по содействию развитию конкуренции в Московской области и включают:

общую характеристику состояния конкурентной среды на рынках Можайского

городского округа Московской области, в том числе ключевые показатели развития конкуренции и мероприятия «Дорожной карты» по их достижению;

системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Можайском городском округе Московской области (Приложение к «Дорожной карте»).

В «Дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) Можайского городского округа Московской области.

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе
Московской области**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)
по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе
Московской области**

9. Рынок услуг общественного питания.
 10. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.
- 1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию
и текущему ремонту общего имущества собственников помещений
в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел коммунального хозяйства Администрации Можайского городского округа (далее – отдел КХ АМГО).

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Можайском городском округе Московской области на конец 2018 года 825 многоквартирных домов (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 12 домов – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 53 дома;

доля участия государства менее 100% – отсутствуют;

доля участия государства 100% – 772 дома.

На конец 2018 года количество действующих УО в Можайском городском округе Московской области составило 14, жилой фонд которых 1065,300 тыс. кв.м.

С 01.02.2019 жилищный фонд Можайского городского округа составляет 955 многоквартирных жилых домов общей площадью 1 567,2 тыс. кв. м, из них 828 многоквартирных жилых домов (86,7%) находятся в управлении 6 управляющих организаций:

- ООО «Можайское жилищно-коммунальное хозяйство»;

- ООО «Можайская дирекция по эксплуатации зданий»;

- ООО «Комфортный Можайск»;

- ООО «УК ВиАнТа»;

- ООО «Порецкая управляющая компания»;

- ФГБУ «Центральное жилищно-коммунальное управление» Министерства обороны Российской Федерации.

115 многоквартирных жилых домов (12%) выбрали непосредственный способ управления, 12 домов (1,3%) выбрали способ управления в виде ТСЖ, ЖСК и иных способов управления.

На территории округа осуществляют деятельность следующие крупные и средние предприятия жилищно-коммунального хозяйства (УО):

- ООО «Комфортный Можайск» – услуги по обслуживанию жилого фонда;

- ООО «Можайская дирекция по обслуживанию зданий» – услуги по обслуживанию жилого фонда;

- ООО «Можайское жилищно-коммунальное хозяйство» – услуги по обслуживанию жилого фонда;

- ООО «УК ВиАнТа» – услуги по обслуживанию жилого фонда;

- ООО «Порецкая управляющая компания» – услуги по обслуживанию жилого фонда;

- ФГБУ «Центральное жилищно-коммунальное управление» Министерства обороны Российской Федерации – услуги по обслуживанию жилого фонда.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 0,016%.

По данным Федеральной налоговой службы, в Можайском городском округе Московской области насчитывается 5 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

- ООО «Комфортный Можайск» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «Можайская дирекция по обслуживанию зданий» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «Можайское жилищно-коммунальное хозяйство» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «УК ВиАнТа» – услуги по обслуживанию жилого фонда;
- ООО «Порецкая управляющая компания» – услуги по обслуживанию жилого фонда.

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

100% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основной проблемой является слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

1.6 Меры по развитию рынка

Государственная жилищная инспекция Московской области проводит рейтингование УК. Цель рейтинга – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда.

Показатели проекта для достижения:

- число УК, участвующих в рейтинге – 5 (100%);
 - уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%
- сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

В 2019 году в Госпрограмму включен 261 подъезд.

На 11.10.2019 выполнено и принято представителем ГБУ МО «Управление технического надзора капитального ремонта» 159 подъездов.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	процентов	0,14	100	100	100	100	Администрация Можайского городского округа
2	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Можайском городском округе Московской области в сфере водоснабжения	процентов	97	0	0	0	0	отдел КХ АМГО
3	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в Можайском городском округе Московской области в сфере водоотведения	процентов	97	0	0	0	0	отдел КХ АМГО

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в Можайском городском округе Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Администрация Можайского городского округа
2	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования государственных/муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	отдел КХ АМГО, Администрация Можайского городского округа
3	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	отдел КХ АМГО
4	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	отдел КХ АМГО
5	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации,	отдел КХ АМГО

	<p>Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления МКД, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.</p>			<p>предусматривающей разделение МКД, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов</p>	
6	<p>Ремонт подъездов МКД по программе софинансирования</p>	<p>Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества МКД по причинам невыполнения часто смещающихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих организаций старым жильем фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества</p>	2019-2022	<p>Создание комфортной среды проживания в МКД в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления МКД Московской области (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление МКД)</p>	отдел КХ АМГО
7	<p>Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления МКД Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействии с органами исполнительной власти Московской области</p>	<p>Отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения общественности</p>	2019-2022	<p>Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений МКД, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений органами государственной власти, ОМСУ,</p>	отдел КХ АМГО

				государственными и муниципальными организациями, иными органами и организациями в сфере управления МКД	
--	--	--	--	--	--

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел благоустройства Муниципального казенного учреждения Можайского городского округа Московской области «Единый дорожно-транспортный центр» (далее – МКУ МГО МО «ЕДТЦ»).

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

За последние несколько лет в Можайском городском округе Московской области благоустроено 122 дворовые территории, что составляет 79% от всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 863/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие инженерной инфраструктуры и энергоэффективности» на 2018-2024 годы и признании утратившими силу отдельных постановлений Правительства Московской области» в Можайском городском округе в 2017 году завершено комплексное благоустройство 19 дворовых территорий, установлены 11 детских игровых площадок. В 2018 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроены 2 общественные территории, 20 дворовых территории, установлено 10 детских площадок. С начала 2019 года установлены 6 детских игровых площадок, ведется благоустройство 14 дворовых территорий.

В настоящее время ведутся работы по благоустройству общественных территорий бывшего военного городка «Химик в/ч 63661» и лыжероллерной трассы, расположенной по адресу: г. Можайск, ул. Москворецкая, уч. 15.

В Можайском городском округе Московской области осуществляют деятельность по благоустройству: 1 организация муниципальной формы собственности – МКУ МГО МО «ЕДТЦ» и 12 частных организаций.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды Можайского городского округа составляет 15%.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами на данном рынке умеренным.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (50%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (15%) и близость к дому (35%).

2.4 Характерные особенности рынка

До 2016 года - отсутствие мест отдыха для жителей. Запущенные парки и скверы, полуразрушенные тротуары, отсутствие малых архитектурных форм. В 2016-2018 годы – активное проектирование и уделение внимания со стороны органов местного самоуправления по благоустройству городской среды.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.6 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об

утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;

возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий Можайского городского округа Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	10	15	16	17	18	МКУ МГО МО «ЕДТЦ»
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	8	12	13	14	5	МКУ МГО МО «ЕДТЦ»

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка статистической базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Можайском городском округе Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Можайском городском округе Московской области	2019-2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Московской области	МКУ МГО МО «ЕДТЦ»
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Можайском городском округе Московской области	2019-2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Можайском городском округе Московской области	МКУ МГО МО «ЕДТЦ»

1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	МКУ МГО МО «ЕДТЦ»
1.3	Сбор статистической информации и деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям высказать свое мнение	2019–2022	Удобная система отчетности для органов местного самоуправления и предпринимателей о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	МКУ МГО МО «ЕДТЦ»
3	Участие в работе Центра компетенций по формированию комфортной городской среды	Общий низкий уровень профессионализма государственных и муниципальных служащих в сфере формирования комфортной городской среды, вовлечение общественности	2019–2022	Появление специалистов в сфере формирования комфортной городской среды	МКУ МГО МО «ЕДТЦ»
4	Принятие мер по своевременному информированию бизнес-сообществ о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019–2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	МКУ МГО МО «ЕДТЦ»

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел коммунального хозяйства Администрации Можайского городского округа (далее – отдел КХ АМГО).

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Можайского городского округа Московской области образуется ежегодно 62488,54 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 75% подлежит захоронению на полигонах и только 25% образуемых отходов подвергаются утилизации.

В Можайском городском округе Московской области действует 1 полигон твердых бытовых отходов (далее – ТБО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

С 01 января 2019 Федеральным законом от 31.12.2017 № 503-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» был внесен ряд существенных изменений в Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» (далее – ФЗ). В соответствии с требованием законодательства деятельность по вывозу и утилизации ТКО осуществляет региональный оператор по обращению с отходами. На территории Можайского городского округа вывоз мусора осуществляет ООО «Рузский региональный оператор». На территории округа расположен один полигон в д. Храброво,

находящийся в ведении ООО «Эко-Верда».

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как умеренное.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (78%).

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

В Можайском городском округе планируется строительство комплекса по переработке и размещению твердых коммунальных отходов в 2020-2021 годах.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической

безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6 Меры по развитию рынка

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета

и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения

с отходами.

Создание системы отдельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по отдельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:

создание производственных мощностей по обработке ТКО;

создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;

создание производственных мощностей по размещению ТКО;

создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

Реализация государственной программы Московской области «Экология

и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

В Можайском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Дорожно-транспортный комплекс и благоустройство территории» на 2019-2023 годы.

3.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	66	100	100	100	100	Администрация Можайского городского округа
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	0	100	100	100	100	отдел КХ АМГО

3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории Можайского городского округа Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	отдел КХ АМГО
2	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	отдел КХ АМГО
3	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	отдел КХ АМГО

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение Можайского городского округа Московской области «Содействие» (далее – МКУ МГО МО «Содействие»).

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Можайского городского округа Московской области размещено 94 муниципальных кладбища общая площадь земельных участков которых составляет 205,3113 гектаров. Из них 67 кладбищ открытых для свободного захоронения, 20 кладбищ закрытых для захоронения гробом (за исключением подзахоронения урн с прахом после кремации в родственные могилы) и 7 кладбищ закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,46 гектаров. Площадь кладбищ свободная для будущих захоронений составляет около 140 гектаров.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.10.2019 составляет 92,6% от общего количества кладбищ.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Можайского городского округа Московской области, составило 100% от общего числа, в 2019 году данное значение осталось без изменений.

На территории Можайского городского округа Московской области работают 6 коммерческих организаций, оказывающих ритуальные услуги населению, в том числе 5 организаций фактически расположены в г. Можайск и одна - в р.п. Уваровка.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной

респондентов-предпринимателей, как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов опрошенными представителями ритуального бизнеса не отмечается.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (50 опрошенных) охарактеризовало как достаточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 64% опрошенных клиентов.

4.4 Характерные особенности рынка

Полномочия уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела на территории Можайского городского округа Московской области возложены на МКУ МГО МО «Содействие».

МКУ МГО МО «Содействие», на основании его Устава, является специализированной службой по вопросам похоронного дела и в соответствии со статьей 8 Закона Московской области от 17.07.2007 № 115/2007-ОЗ «О погребении и похоронном деле в Московской области» осуществляет транспортировку умерших на территории Можайского городского округа Московской области в морг, включая погрузо-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия умерших, не имеющих супруга, близких родственников, иных родственников либо законного представителя умершего, а также иных умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия (за исключением умерших в медицинских учреждениях) (далее – транспортировка тел умерших в морг) за счет средств бюджета Можайского городского округа Московской области.

МКУ МГО МО «Содействие» не вправе осуществлять предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности, при этом, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 12.01.1996 № 8-ФЗ «О погребении и похоронном деле» МКУ МГО МО «Содействие» оказывает населению услуги по погребению в соответствии с гарантированным перечнем услуг по погребению на безвозмездной основе за счет средств бюджета Можайского городского округа Московской области в рамках муниципальных контрактов, заключенных с коммерческими организациями, оказывающими данные услуги на территории Можайского городского округа Московской области, с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

МКУ МГО МО «Содействие» является ответственным за содержание

и приведение кладбищ в соответствие требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 «Об утверждении Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области».

МКУ МГО МО «Содействие» путем проведения конкурсных процедур по определению поставщика (подрядчика, исполнителя) заключает муниципальные контракты с частными коммерческими организациями на выполнение работ по содержанию и обустройству территорий кладбищ в Можайском городском округе Московской области.

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Административные и экономические барьеры для входа на рынок ритуальных услуг отсутствуют.

Потребители рынка ритуальных услуг с заявлениями о фактах нарушения их прав в соответствующие органы не обращались.

Осуществление транспортировки тел умерших в морг в рамках заключаемых МКУ МГО МО «Содействие» муниципальных контрактов снижает возможность возникновения недобросовестной конкуренции и получения прибыли некомпетентными и криминализированными участниками рынка ритуальных услуг, вводящих в заблуждение граждан в сложной жизненной ситуации, связанной с потерей родных и близких.

4.6 Меры по развитию рынка

МКУ МГО МО «Содействие» оказывает населению услуги по погребению исключительно в соответствии с гарантированным перечнем услуг по погребению в рамках заключенных муниципальных контрактов с коммерческими организациями и не является конкурентом на рынке ритуальных услуг. Заключение муниципальных контрактов осуществляется согласно требованиям Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» путем проведения конкурентных процедур.

Иные хозяйствующие субъекты с долей участия муниципального образования на рынке ритуальных услуг отсутствуют, ликвидация действующих муниципальных унитарных предприятий в сфере погребения и похоронного дела на территории Можайского городского округа Московской области завершена в 2018 году.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка ритуальных услуг являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупциогенности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела);

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Особенность рынка ритуальных услуг заключается в том, что при относительно небольшом объеме индивидуального спроса, редком обращении за данными услугами, их приобретение связано с чрезвычайными обстоятельствами в жизни людей. Ритуальные услуги абсолютно необходимы для потребителей, от них практически невозможно отказаться, их вынуждены покупать по любой цене и при любых условиях и выполнять в очень ограниченный отрезок времени. Это делает спрос на данный вид услуг слабоэластичным по цене. При этом сознание потребителей (населения) о потенциальной возможности удовлетворить потребность в ритуальных услугах на определенном качественном уровне за обоснованную плату является важным фактором социального самочувствия населения.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	МКУ МГО МО «Содействие»
2	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	89,36	92,55	94	97	100	Комитет по управлению имуществом Администрации Можайского городского округа

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Можайского городского округа Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ МГО МО «Содействие»
2	Обеспечение оформления земельных участков под кладбищами в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	Перевод земельных участков, фактически занятых захоронениями, в категорию «Земли особо охраняемых территорий и	2019–2022	Оформление в муниципальную собственность всех земельных участков под кладбищами на территории	Комитет по управлению имуществом Администрации Можайского городского округа

		объектов», вид разрешенного использования «Ритуальная деятельность»		Можайского городского округа	
--	--	---	--	------------------------------	--

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел транспорта и связи Муниципального казенного учреждения Можайского городского округа Московской области «Единый дорожно-транспортный центр» (далее – МКУ МГО МО «ЕДТЦ»).

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть Можайского городского округа Московской области на 2019 год насчитывает 34 маршрута регулярных перевозок, из которых 27 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Постановлением Правительства Московской области от 06.11.2018 № 802/39 «Об утверждении Регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области» утверждены регулируемые тарифы на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области.

В связи с образованием Можайского городского округа Московской области стоимость проезда определяется по: муниципальным маршрутам регулярных перевозок пригородного сообщения, путь следования которых проходит в пределах границ одного городского округа, - по тарифам на перевозку пассажиров в городском сообщении независимо от ее протяженности.

При оплате с использованием разового печатного билета, реализуемого в салоне подвижного состава и специализированных пунктах продажи билетов перевозчиков (за наличный расчет) - 53,00 рубля. При оплате с использованием единой транспортной карты, иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, банковской карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, мобильного электронного билета с 1 по 10 поездку – 34,43 рубля, с 11 по 20 поездку – 32,02 рубля, с 51 поездки– 22,38 рубля. По карте «Учащегося» с 1 по 35 поездку –

17,22 рубля.

Число автобусов общего пользования в Можайском городском округе Московской области на 2019 год составило 82.

33,3 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет – перевозчик Можайское ПАТП – филиал АО «МОСТРАНСАВТО». Еще 33,3 % имеют опыт работы от 5 до 10 лет – перевозчик ООО «ТК «Велес». Доля молодых структур, работающих менее 1 года назад, составляет 33,3 % - перевозчик ООО «СтарТранс».

Общее состояние транспортных средств, обслуживающих маршруты на территории Можайского городского округа Московской области: средний возраст автобусов 4,2 года.

- АО «МОСТРАНСАВТО» – 4 года;
- ООО «СтарТранс» – 2,1 года;
- ООО «ТК «Велес» – 6,5 лет.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

На 2019 год на территории Можайского городского округа Московской области действовало 3 перевозчика, из которых 3 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (100 %).

За 2018 год в Можайском городском округе Московской области по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 3514,23 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 1942,9 тыс. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 55,3 %.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды

бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше, чем половиной опрошенных предпринимателей (66,7%) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 66,7% опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг наземного транспорта (80%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов 60%, состояние транспортного средства (25%) и качество работы водителей (15%).

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Можайского городского округа Московской области является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (3 из 3-х).

С 2019 года и на период до 2021 года в рамках подпрограммы «Пассажирский транспорт общего пользования» Государственной программы из бюджета Московской области бюджету Можайского городского округа предоставляют субсидии на софинансирование расходов на организацию транспортного обслуживания населения по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам в границах Муниципального образования, включенным в Перечень маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, утвержденный постановлением Правительства Московской области от 14.12.2018 № 954/43.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Можайского городского округа Московской области, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений;

- необходимость обеспечить соответствие выполняемых работ, а также их результата требованиям качества, безопасности жизни и здоровья, сертификации, лицензирования, а также иным требованиям (санитарным нормам и правилам, государственным стандартам и т.п.), установленным законодательством Российской Федерации.

5.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Можайском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа Можайского городского округа «Дорожно-транспортный комплекс и благоустройство территории» на 2019-2024 годы, утвержденная Постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 19.04.2019 № 1382-П в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Можайского городского округа Московской области.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	66,7	100	100	100	100	МКУ МГО МО «ЕДТЦ»
2	Доля поездок, оплаченных посредством безналичных расчетов, в общем количестве оплаченных пассажирами поездок на конец года	процентов	65	90	92	95	97	Перевозчики, оказывающие услуги по перевозке пассажиров на территории Можайского городского округа Московской области
3	Комфортный автобус. Доля транспортных средств, соответствующих стандарту (МК – 5 лет, СК, БК – 7 лет) от количества транспортных средств, работающих на муниципальных маршрутах	процентов	100	100	100	100	100	Перевозчики, оказывающие услуги по перевозке пассажиров на территории Можайского городского округа Московской области
4	Внедрение ГЛОНАСС. Степень внедрения и эффективность использования технологии на базе ГЛОНАСС с использованием РНИС (автобусы)	процентов	100	100	100	100	100	Перевозчики, оказывающие услуги по перевозке пассажиров на территории Можайского городского округа Московской области

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия

1	2	3	4	5	6
1	<p>Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки</p>	<p>Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности</p>	2019–2022	<p>Допуск перевозчиков на маршруты регулируемых тарифов Московской области на конкурентной основе</p>	МКУ МГО МО «ЕДТЦ»
2	<p>Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам</p>	<p>Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности</p>	2019–2022	<p>Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе</p>	МКУ МГО МО «ЕДТЦ»
3	<p>Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Можайском городском округе, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>	<p>Развитие конкурентной среды в муниципальном образовании Московской области</p>	2019–2022	<p>Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности</p>	Администрация Можайского городского округа Московской области
4	<p>Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства</p>	<p>Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства</p>	2019–2022	<p>Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам</p>	Перевозчики, оказывающие услуги по перевозке пассажиров на территории Можайского городского округа Московской области
5	<p>Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с</p>	<p>Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего</p>	2019–2022	<p>Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым</p>	МКУ МГО МО «ЕДТЦ»

	<p>осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства</p>	<p>бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров</p>	<p>тарифам Московской области на конкурентной основе</p>	
6	<p>Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов</p>	<p>Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам</p>	<p>2019–2022</p>	<p>Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках</p> <p>МКУ МГО МО «ЕДТЦ»</p>
7	<p>Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов</p>	<p>Взаимодействие Администрации Можайского городского округа и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения</p>	<p>2019–2022</p>	<p>Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок</p> <p>МКУ МГО МО «ЕДТЦ»</p>
8	<p>Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности</p>	<p>Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок</p>	<p>2019–2022</p>	<p>Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок Можайского городского округа</p> <p>МКУ МГО МО «ЕДТЦ»</p>

9	<p>Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров</p>	<p>Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседания оперативного штаба по контролю за осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа на территории Московской области</p>	2019–2022	<p>Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков</p>	<p>Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области</p>
---	---	---	-----------	--	---

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление делами Администрации Можайского городского округа.

6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2018 года доля домохозяйств в Можайском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 77%.

Одновременно порядка 47% многоквартирных домов в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Не более 19% домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи.

6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Можайском городском округе Московской области насчитывается 57 субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 11 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 6 единиц.

6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 01.01.2019 почти половина опрошенных предпринимателей (74%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

50% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное.

Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (65% респондентов), вне зависимости от места проживания.

6.4 Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства

Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

В Можайском городском округе Московской области реализуется мероприятия в рамках муниципальной программы « Цифровой Можайский городской округ» на 2019-2023 годы.

6.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;

- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.

6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	Администрация Можайского городского округа
2	Увеличение доли положительно рассмотренных заявлений на размещение антенно-мачтовых сооружений связи	Процентов	80	90	90	90	90	Информационный отдел Управления делами Администрации Можайского городского округа

6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Развитие телекоммуникационной инфраструктуры в области подвижной радиотелефонной связи на территории муниципального образования Московской области	Повышение покрытия зон доступа в сеть Интернет, а также качество соединения связи	2019-2021	Обработка заявок на размещение антенно-мачтовых сооружений связи жителям муниципального образования Московской области	Информационный отдел Управления делами Администрации Можайского городского округа
2	Создание условий доступа операторам связи в многоквартирные дома и подключение подъездного видеонаблюдения	Повышение безопасности граждан путем внедрения системы видеонаблюдения «Безопасный регион»	2019-2021	Создание условий доступа операторам связи в многоквартирные дома и подключение подъездного видеонаблюдения	Информационный отдел Управления делами Администрации Можайского городского округа

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел строительства объектов бюджетной сферы и ремонта Управления градостроительной деятельности Администрации Можайского городского округа.

7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в Можайском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

В целях обеспечения объектами образования в том, числе для ликвидации второй смены обучения, к вводу запланированы 2 общеобразовательные школы.

Объем вводимой жилой недвижимости в Можайском городском округе Московской области составляет в среднем 40700,0 квадратных метров в год, в том числе 40700,0 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 56900,0 квадратных метров.

Так, в 2018 году, введено 50795,3 квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод 51000,0 квадратных метров, в 2020 году – 51500,0 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 52000,0 квадратных метров ежегодно.

7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Населением Можайского городского округа Московской области за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 50795,3 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 100 % от общего объема ввода жилья.

Многоквартирные жилые дома в 2018 году на территории Можайского городского округа Московской области не вводились.

7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Факторами, ограничивающими деятельность на рынке жилищного строительства, является низкая инвестиционная привлекательность территории округа, недостаток мест приложения труда.

7.4 Характерные особенности рынка

В целях решения поставленной Президентом Российской Федерации задачи об обеспечении населения жильем и объектами социальной инфраструктуры в Московской области осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов жилой застройки необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2018 году представители Администрации Можайского городского округа Московской области приняли участие:

- в 50-ти заседаниях Градостроительного совета Московской области, на которых было рассмотрено 69 вопросов, касающихся округа. Выполнено за 2018 год 63 поручения Градостроительного Совета. Предоставлено 124 мнения Главы Можайского городского округа по вопросам градостроительной деятельности;

- в 47-ми заседаниях Межведомственной комиссии Градостроительного совета Московской области;

- в 17 заседаниях Строительного часа.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Можайском городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку, социальную и инженерно - транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ планируются к реализации мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

В настоящее время на территории Можайского городского округа Московской области осуществляется строительство 35746,48 квадратных метров жилья.

7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

В целях обеспечения применения единых норм и стандартов и уменьшения количества избыточных и/или дублирующих процедур, необходимых для получения разрешения на строительство, а также исключения необходимости дополнительного контроля за соблюдением законодательства в сфере градостроительной деятельности в Можайском городском округе принят ряд нормативных правовых актов:

- Положение об организации и проведении публичных слушаний по вопросам градостроительной деятельности в Можайском городском округе Московской области, утвержденное решением Совета депутатов Можайского городского округа Московской области от 03.07.2018 № 85/8;

- Порядок предоставления предложений и замечаний по вопросу, рассматриваемому на публичных слушаниях в сфере градостроительной деятельности на территории Можайского городского округа Московской области, утвержденный решением Совета депутатов Можайского городского округа Московской области от 03.07.2018 № 85/8.

Утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги:

- постановление Администрации Можайского городского округа Московской области от 24.07.2018 № 2111-П «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача решения о переводе жилого помещения в нежилое или нежилого помещения в жилое помещение на территории Можайского городского округа Московской области».

В целях повышения эффективности реализации проектов по комплексному освоению территорий, проектов по развитию застроенных территорий и проектов комплексного развития территорий по инициативе правообладателей в Можайском городском округе Московской области приняты следующие муниципальные правовые акты:

- постановление Администрации Можайского городского округа Московской области от 26.07.2018 № 2136-П «Об утверждении Положения о порядке

рассмотрения заявлений о заключении договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей, порядке рассмотрения заявлений о заключении дополнительного соглашения к договору о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей, заявлений о намерениях правообладателей об одностороннем отказе от договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей и заключении соглашения о расторжении договора о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей в целях размещения объектов нежилого назначения, в том числе линейных на территории Можайского городского округа Московской области».

7.6 Меры по развитию рынка

В 2018 году Можайский городской округ Московской области приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Администрацией Можайского городского округа Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для Можайского городского округа Московской области, значения показателей и обоснование их расчета.

Подготовлен проект муниципальной программы «Жилище» на 2020-2024 годы содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в Можайском городском округе Московской области до 2024 года, в том числе путем реализации подпрограммы «Комплексное освоение земельных территорий» для стимулирования жилищного строительства.

7.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления

всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Можайского городского округа, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	0	75,2	100	100	100	Отдел строительства объектов бюджетной сферы Управления градостроительной деятельности Администрации Можайского городского округа

7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Администрации Можайского городского округа	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Администрация Можайского городского округа

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа.

8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории Можайского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 3 рекламодателя, в том числе 3 – юридических лица.

8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 66% опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 66% предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (100%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

8.4 Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом и автоматической сменой изображения.

В настоящее время на территории Можайского городского округа Московской области почти половина рекламных конструкций являются высокотехнологичными конструкциями.

8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов, и как следствие, снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

8.6 Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100% победителей аукционов – малый и средний бизнес;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

8.7 Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Можайского городского округа

8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
		3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Можайского городского округа
2	Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019–2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Можайского городского округа
3	Обобщение и анализ обращений и предложений от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Можайского городского округа
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на	Привлечение максимального	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на	Отдел инвестиций, развития

	право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов		установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	предпринимательства и потребительского рынка Администрации Можайского городского округа
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Можайского городского округа
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории Можайского городского округа Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории Можайского городского округа Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Можайского городского округа
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в Можайском городском округе	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации

8	<p>Московской области</p> <p>Размещение на официальном сайте Можайского городского округа перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы</p>	<p>Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей</p>	2019-2022	<p>Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Можайского городского округа Московской области</p>	<p>Можайского городского округа</p> <p>Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Можайского городского округа</p>
---	--	--	-----------	---	---

9. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития Администрации Можайского городского округа.

9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Можайском городском округе Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов и существование части населения Можайского городского округа Московской области за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории Можайского городского округа Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в Можайском городском округе Московской области действует 102 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Помимо низких цен на услуги на данных предприятий, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Можайского городского округа Московской области.

В Можайском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является

непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

9.2 Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания

Уровень обеспеченности населения Можайского городского округа Московской области предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 39 посадочных мест на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 143 посадочных места на объектах общественного питания.

9.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (58%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 42% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (72%), нестабильности российского законодательства (12%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (11%), сложность получения доступа к земельным участкам (5%). Никто из респондентов не отметил отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 70% опрошенных юридических лиц. 20% респондентов не удовлетворены работой госорганов. 10% респондентов затруднились ответить.

28% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в форме льготного кредитования (13%), юридической консультации (15%), из них, 10% компании отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории Можайского городского округа Московской области составила 19,8%. 12% посещают учреждения ежедневно, 22% - несколько раз в неделю, 34% - несколько раз в месяц, 32% - несколько раз в год. Посещение

организаций общественного питания в целом более популярно среди городского населения, чем среди сельского.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории Можайского городского округа Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (83% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 78%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 77%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 23%.

92% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории Можайского городского округа Московской области.

9.4 Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Можайского городского округа Московской области.

9.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроки возврата кредита;

проблема территориальной и ценовой доступности услуг.

9.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в Можайском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Предпринимательство» на 2019-2023 годы, утвержденная постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 29.12.2018 № 3909-П.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Можайского городского округа Московской области услугами общественного питания.

9.7 Перспективы развития рынка

Основными задачами развития рынка являются:

увеличение уровня обеспеченности населения Можайского городского округа Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории Можайского городского округа Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Можайского городского округа Московской области.

9.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	50	40	40	40	40	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Можайского городского округа

9.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Можайского городского округа Московской области предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей Можайского городского округа Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации Можайского городского округа

10. Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Отдел сельского хозяйства и экологии муниципального казенного учреждения Можайского городского округа Московской области «Управление административно-хозяйственной деятельности» (далее – МКУ МГО МО «УАХД»).

10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Можайского городского округа Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Около 28,2% территории Можайского городского округа Московской области используется в сельском хозяйстве. В структуре валового продукта Можайского городского округа Московской области на долю сельского хозяйства приходится около 16%. Численность занятых в общественном секторе в данной отрасли составляет 1164 человека.

По производству молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах Можайский городской округ Московской области занимает 16 место в Московской области.

Можайский городской округ Московской области также лидирует в Московской области по производству мяса свиней, а по общему объему производства мяса скота и птицы занимает 4 место в Московской области.

Следует отметить, что картофель, овощи и яйцо в Можайском городском округе Московской области производятся только личными подсобными и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

Сельскохозяйственные предприятия, осуществляющие деятельность на территории Можайского городского округа Московской области занимаются производством зерна, молока и мяса крупного рогатого скота, мяса свиней и овец.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Всего в 2018 году крестьянскими (фермерскими) хозяйствами произведено 22 тонны мяса, 1506 тонн молока, 20 тонн картофеля и 25 тонн овощей. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта. По результатам проведенных опросов, более половины опрошенных (62%) не удовлетворены количеством точек продаж фермерской продукции.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно

превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

10.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В Можайском городском округе Московской области функционирует порядка 46 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также 13635 личных подсобных хозяйств и 1 сельскохозяйственный перерабатывающий кооператив.

По данным Мособлстата, на 01.01.2019 в Можайском городском округе Московской области в сельскохозяйственных предприятиях всех организационно-правовых форм, КФХ и ЛПХ насчитывалось 6568 голов крупного рогатого скота (в т.ч. коров – 3006 голов), свиней – 183127 голов, овец и коз – 8014 голов, птицы – 28045 голов. При этом, на хозяйства населения приходилось 8,3% поголовья крупного рогатого скота, 0,5% свиней, 28,2% овец и коз, 97,5% птицы (год назад, соответственно, 8,4%, 0,5%, 35,5% и 99,3%). На крестьянские (фермерские) хозяйства приходилось 5,3% поголовья крупного рогатого скота, 0,1% свиней, 17% овец и коз, 2,5% птицы (год назад, соответственно, 3,8% крупного рогатого скота, 0,1% свиней, 20,4% овец и коз и 0,7% птицы).

На территории Можайского городского округа Московской области работает крупный свиноводческий комплекс ЗАО «Тропарево». Предприятие является крупным производителем мяса свиней – в 2018 году произведено более 29,4 тысяч тонн. Поголовье свиней в ЗАО «Тропарево» насчитывает от 176 тысяч голов до более 182 тысяч, в зависимости от заполнения помещений. С 2016 года ЗАО «Тропарево» начало развивать овцеводство, в настоящее время численность поголовья овец превышает 4,2 тысяч голов (планируется увеличение поголовья до 10 тысяч). В целях предотвращения заноса и распространения на территорию Можайского городского округа заболевания африканской чумы свиней созданы буферные зоны и проводится работа с населением и КФХ по ориентации на разведение других видов животных кроме свиней.

10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В 2019 году состояние конкурентной среды оценено предпринимателями как низкое, 2% респондентов считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 36% опрошенных считают достигнутый уровень

конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 59% респондентов, о низком уровне ее развития – 3%.

Количество конкурентов, по мнению 25% опрошенных, не превышает 2 компаний. Стоит отметить, что 69% из них считают, что конкуренты на данном рынке отсутствуют.

32% компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную поддержку своего бизнеса в формате субсидий и грантов для начинающих предпринимателей, субсидирования лизинга машин и оборудования (5%), из них 18% компании отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат, еще 1% - что государственную поддержку можно легко получить при необходимости. 4% сказали, что, по их мнению, получить господдержку практически невозможно.

Удовлетворённость населения Можайского городского округа Московской области объемами рынка фермерского хозяйства по-прежнему сохраняет низкий уровень.

На территории Можайского городского округа Московской области действуют 3 нестационарных торговых точки, на которых реализуется фермерская продукция. Основная часть фермерских хозяйств реализует свою продукцию на рынках и своих производственных объектах.

Со сложностями в поиске информации о компаниях, реализующих фермерскую продукцию, сталкиваются 76% потребителей.

Ключевыми критериями, определяющими выбор организации, реализующей фермерскую продукцию, являются качество реализуемой продукции (96%) и ее стоимость (97%), а также территориальное расположение организаций (97%).

10.4 Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако, численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Можайского городского округа Московской области есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Можайского городского округа Московской

области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

В Можайском городском округе Московской области проводится работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов. Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок товарной аквакультуры

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;

низкие темпы обновления основных производственных фондов;

неблагоприятные общие условия функционирования сельского хозяйства;

отсутствие возможности получения кредитов и приобретения техники по лизингу;

низкий уровень развития рыночной инфраструктуры, затрудняющий доступ сельхозтоваропроизводителей к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам;

сложности с доступом к сбытовым каналам;

диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию и товары, необходимые для её производства (горючее, корма, ветеринарные лекарства);

отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

По результатам опросов, среди барьеров, препятствующих ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, указываются высокие налоги (88%), нестабильность российского законодательства (85%), сложности в получении доступа к земельным участкам (95%).

10.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в соответствии с государственной программой «Сельское хозяйство Подмосковья» на 2019-2024 годы в Можайском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа Можайского городского округа «Сельское хозяйство, экология и окружающая среда» на 2019-2023 годы, утвержденная постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 29.12.2018 № 3902-П, в рамках которой осуществляется практическая и методическая поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

помощь сельскохозяйственным производителям в получении региональных мер поддержки;

государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования;

грантовое финансирование начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм;

предоставление субсидий на поддержку молочного животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах;

предоставление субсидий на оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства;

предоставление субсидий на возмещение части затрат на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования для производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки, хранения, предпродажной подготовки и реализации готовой продукции;

предоставление субсидий на возмещение части затрат на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота молочного направления продуктивности (телки, нетели), за исключением приобретенного по импорту и договорам финансовой аренды (лизинга).

В результате предпринимаемых мер объемы производимой грантополучателями продукции увеличились на 10%. Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции составила 18,361 миллионов рублей.

10.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;

совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;

развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Можайского городского округа Московской области.

10.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции	процентов	0	0	1	2	3	Отдел сельского хозяйства и экологии МКУ МГО МО «УАХД»	
2	Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	8	8	9	10	10	Отдел сельского хозяйства и экологии МКУ МГО МО «УАХД»	
3	Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	миллион рублей	18,361	18,810	19,450	19,890	20,540	Отдел сельского хозяйства и экологии МКУ МГО МО «УАХД»	
4	Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единица	3	1	2	2	2	Отдел сельского хозяйства и экологии МКУ МГО МО «УАХД»	

10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание рабочей группы по рассмотрению вопросов стимулирования производства продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и содействия ее продвижению к потребителям	Отсутствие рынка сбыта продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2019-2022	Формирование «товаропроводящей цепочки», рост производства и объема реализации сельскохозяйственной продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Отдел сельского хозяйства и экологии МКУ МГО МО; отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка АМГО МО; Управление по земельным отношениям АМГО МО; Комитет по управлению имуществом АМГО МО
2	Содействие в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, предоставлении грантов на развитие семейных животноводческих ферм	Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности	2019-2022	Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества крестьянских (фермерских) хозяйств, семейных животноводческих, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	Отдел сельского хозяйства и экологии МКУ МГО МО «УАХД»
3	Содействие в предоставлении субсидий крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности	Низкий темп роста сельского хозяйства в среднесрочной перспективе, сложность развития крестьянских (фермерских) хозяйств, малоэффективное использование земельных участков из земель	2019-2022	Ускорение обновления технической базы агропромышленного производства, обновление основных производственных средств, повышение производительности труда и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции	Отдел сельского хозяйства и экологии МКУ МГО МО «УАХД»

4	<p>Содействие в предоставлении грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов</p>	<p>сельскохозяйственного назначения</p> <p>Недостаточный объем сельскохозяйственной продукции, производимой крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, для выхода в сетевые магазины</p>	2019-2022	<p>Развитие малых форм хозяйствования, увеличение количества сельскохозяйственных потребительских кооперативов, осуществивших проекты создания и развития с помощью грантовой поддержки</p>	<p>Отдел сельского хозяйства и экологии МКУ МГО МО «УАХД»</p>
---	---	--	-----------	---	---

Приложение

к Плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Можайском городском округе Московской области на 2019-2022 годы, утвержденному постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области

от 25.12. 2019 г. № 4797-Д

Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Можайском городском округе Московской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Контроль планируемых максимально возможных закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (Рабочая группа)	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	30.11.2020	Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	Муниципальное казенное учреждение Можайского городского округа Московской области "Центр торгов" (далее – МКУ МГО МО «Центр торгов»)
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «б» стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:				
2.1	снижение количества закупок у единственного поставщика				
	Согласование закупок у	Снижение количества закупок у	30.11.2020	Увеличение количества	МКУ МГО МО "Центр

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2 единственного поставщика с МКУ МГО МО "Центр торгов" (Рабочая группа)	3 единственного поставщика	4	5 конкурентных процедур	6 торгов"
2.2	введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок				
	Организация консультирования по получению электронной подписи МКУ МГО МО "Центр торгов"	Затруднения, возникающие у потенциальных участников закупок	30.11.2020	Увеличение количества участников в конкурентных процедурах	МКУ МГО МО "Центр торгов"
2.3	расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
	Увеличение количества закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении конкурентных процедур муниципальных закупок	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных закупках	30.11.2020	Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ МГО МО "Центр торгов"
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «в» стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности:				
3.1	прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Контроль планируемых максимально возможных закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (Рабочая группа)	Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных закупках	30.11.2020	Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	МКУ МГО МО "Центр торгов"
3.2	увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2 Необъявление закупок с широкой номенклатурой товаров, работ, услуг (Рабочая группа)	3 Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных закупках	4 30.11.2020	5 Увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства	6 МКУ МГО МО "Центр торгов"
3.3	увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства				
3.3.1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Снижение количества закупок у единственного поставщика; Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства	30.11.2020	Снижение доли закупок у единственного поставщика; Увеличение доли договоров, заключённых по результатам конкурентных процедур с субъектами малого и среднего предпринимательства	МКУ МГО МО "Центр торгов"
3.4	экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства				
	Приглашение к участию в конкурентных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства посредством функционала электронной площадки	Увеличение экономии средств заказчика	30.11.2020	Увеличение экономии на торгах	МКУ МГО МО "Центр торгов"
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «г» стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров:				
4.1	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»				
	Проведение анализа нормативных правовых актов в целях недопущения ограничений, устранения избыточных требований к бизнесу, устранение конкуренции	Устранение необоснованного препятствия осуществления деятельности хозяйствующих субъектов	2019-2022	Развитие конкурентной среды	Отдел социально-экономического развития Управления экономического развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.2	осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности				Администрации Можайского городского округа (далее – АМГО)
	Предоставление муниципальных услуг необходимым для ведения предпринимательской деятельности	Осуществление перевода услуг в разряд бесплатных	2019-2020	Бесплатное предоставление муниципальных услуг необходимым для ведения предпринимательской деятельности	Отдел социально-экономического развития Управления экономического развития АМГО
4.3	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму				
	Предоставление муниципальных услуг	Оптимизация процесса предоставления государственных (муниципальных) услуг	2019-2020	Сокращение сроков предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, а также перевод их в электронную форму	Отдел социально-экономического развития Управления экономического развития АМГО
4.4	наличие в порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, экспертные нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» и «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.);				
	Проведение анализа наличия в	Проведение анализа воздействия	2019-2022	Развитие конкурентной среды	Отдел социально-

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2 порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов и экспертизы нормативных правовых актов Можайского городского округа, пунктов, предусматривающих анализ воздействия данных актов на состояние конкуренции	3 таких проектов актов на состояние конкуренции	4	5	6 экономического развития Управления экономического развития АМГО
5	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «д» стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:				
5.1	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений;				
	Выявление неэффективно используемого имущества, находящегося в собственности Можайского городского округа Московской области	Выявление неиспользуемого или используемого не по целевому назначению имущества, находящегося в собственности Можайского городского округа Московской области, переданного в оперативное управление, хозяйственное ведение, в безвозмездное пользование, постоянное (бессрочное)	2019-2022	Постановлением Администрации Можайского городского округа Московской области от 16.09.2019 № 3499-П утвержден Порядок проведения контрольных мероприятий, направленных на выявление неэффективно используемого	Комитет по управлению имуществом АМГО

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
		пользование или аренду, физическим, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и принятие мер по повышению эффективности использования муниципального имущества		муниципального имущества Можайского городского округа Московской области	
5.2	<p>организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципальной образования в которых составляет 50 и более процентов;</p> <p>Проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов</p>				
5.3	<p>создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами;</p> <p>Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием</p>				
	Обеспечение равного доступа к муниципальному имуществу	2019-2022	Предоставление имущества на конкурсной основе	Комитет по управлению имуществом АМГО	
	Обеспечение равного доступа к муниципальному имуществу	2019-2022	Предоставление имущества на конкурсной основе	Комитет по управлению имуществом АМГО	

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2 конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	3	4	5	6
6	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «е» стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки				
6.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка)	Выявление административных барьеров развития конкурентной среды, формирование предложений по их устранению Выявление потребностей предпринимателей в формах и методах государственной поддержки органами власти Московской области и органов местного самоуправления Московской области	2019-2022	Повышение удовлетворенности потребителей и предпринимателей конкурентной средой, снижение административных барьеров	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО
6.2	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, прпятствующих конкуренции	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО
6.3	Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами	2019-2022	Проведение мероприятий, конкурсов, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
6.4	Повышение уровня доступности информации, позволяющей обеспечить возможность оценки участниками рынка условий доступа на рынок	Развитие конкурентной среды на рынке	2019-2022	Создание равных условий между производителями, поставщиками, подрядчиками, исполнителями при обеспечении государственных и муниципальных нужд в товарах, работах, услугах	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО
7	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ж» стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере				
7.1	Сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Использование по целевому назначению муниципального имущества	2019-2022	Эффективные меры по сохранению целевого использования муниципального имущества в социальной сфере	Комитет по управлению имуществом АМГО
8	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «з» стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)				
8.1	Применение механизмов муниципально-частного партнерства, в т.ч. практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере	Создание (реконструкция) социально значимых объектов для жителей	2019-2022	Обеспечение жителей социально-значимыми услугами	Управление экономического развития АМГО; Комитет по управлению имуществом АМГО
9	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «и» стандарта, направленные на содействие развитию государственного (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку государственного (немunicipального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»					
9.1	Финансовая поддержка некоммерческих организаций	Частичная компенсация на содержание помещений, проведение мероприятий и других расходов социально ориентированных некоммерческих организаций	2019-2022	Развитие сектора социально ориентированных некоммерческих организаций	Организационный отдел Управления по организационным и общим вопросам АМГО
9.2	Предоставление имущественной и консультационной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	Повышения доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к предоставлению населению услуг. Развитие сектора социально ориентированных некоммерческих организаций необходимо наладить конструктивного взаимодействия, наличие потребности у представителей социально-ориентированных некоммерческих организаций в организационно-консультативной и информационно-методической помощи по организации мероприятий и другим организационным вопросам	2019-2022	Развитие взаимодействия между социально ориентированными некоммерческими организациями и органами местного самоуправления, бизнесом. Создание условий для оказания имущественной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям	Организационный отдел Управления по организационным и общим вопросам АМГО
9.3	Предоставление информационной поддержки, организация и проведение конференций, совещаний, круглых столов, семинаров, тренингов, форумов,	Развитие сектора социально ориентированных некоммерческих организаций, необходимость налаживания конструктивного взаимодействия,	2019-2022	Снижение административных барьеров; устранение избыточного государственного и муниципального	Организационный отдел Управления по организационным и общим вопросам АМГО

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2 образовательных программ и других просветительских мероприятий по вопросам деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	3 наличие потребности у представителей социально-ориентированных некоммерческих организаций в организационно-консультативной и информационно-методической помощи по организации мероприятий и другим организационным вопросам.	4	5 регулируемая Разработка эффективных мер поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций. Оказание практической, консультативной, методической и организационной поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций в подготовке и проведении культурно-массовых мероприятий, выставок, фестивалей и конкурсов и по другим вопросам. Информирование населения о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	6
10	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «к» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				
10.1	Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2019-2022	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
10.2	Проведение специализированных обучающих мероприятий, направленных на формирование дополнительных компетенций, необходимых для эффективного управления собственным бизнесом	Развитие предпринимательской инициативы содействия формированию бизнес-среды в отраслях экономики	2019-2022	Доведение информации об особенностях налогообложения при применении различных систем налогообложения, об изменении в налоговом законодательстве, меры господдержки, вопросы подключения к инженерным сетям	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО
11	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «о» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации, в том числе имуществе, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»				
11.1	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности.	Получение предпринимательским сообществом информации по муниципальному имуществу	2019-2022	Актуальный перечень имущества для предоставления субъектам МСП в аренду без проведения торгов размещается на официальном сайте АМГО в разделе «Поддержка малого и среднего предпринимательства»	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО
11.2	Размещение в средствах массовой информации и на официальном сайте Администрации Можайского городского округа публикаций о мерах, направленных на поддержку	Получение предпринимательским сообществом информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, государственной и	2019-2022	Данная информация размещена на официальном сайте Администрации Можайского городского округа	Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2 субъектов малого и среднего предпринимательства	3 муниципальной поддержки МСП, участие МСП в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях	4	5	6 экономического развития АМГО
12	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «щ» стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи				
	Утверждение типового административного регламента на размещение антенно-мачтовых сооружений	Расширение доступа жителей к услугам связи	2019-2022	Расширение доступа жителей к услугам связи	Управление по земельным отношениям