



АДМИНИСТРАЦИЯ МОЖАЙСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 27.08.2014 № 1158-П

г. Можайск

**Об утверждении положений по внешнему виду и размещению средств наружной информации на территории Можайского муниципального района**

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, на основании Поручения Губернатора Московской области по итогам заседания Правительства Московской области от 15.01.2014 о привлечении к единому стилю размещения рекламы и информации на зданиях и сооружениях **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить положение по внешнему виду и размещению средств наружной информации на территории Можайского муниципального района.
  2. Направить положение по внешнему виду и размещению средств наружной информации на территории Можайского муниципального района главам поселений, входящих в состав Можайского муниципального района, для руководства в работе.
  3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы администрации Можайского муниципального района **Рякухарькову Т.И.**
- Глава Можайского муниципального района



\* 001136

Утверждено постановлением  
Администрации Можайского  
муниципального района  
Можайской области  
от 27.08.2014 № 1158-П

Положение по внешнему виду и размещению средств наружной информации на территории Можайского муниципального района Московской области

**1. Общие положения**

1.1. Положение по внешнему виду и размещению средств наружной информации на территории Можайского муниципального района Московской области (далее - Положение) разработано на основании Федерального закона от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Устава Можайского муниципального района Московской области, руководствуясь Поручением Губернатора Московской области по итогам заседания Правительства Московской области от 15.01.2014.

1.2. Положение устанавливает требования к внешнему виду средств наружной информации, расположенных на территории Можайского муниципального района Московской области, определению и согласованию мест их размещения, эксплуатации, а также определяет порядок оформления разрешительной документации на размещение средств наружной информации и контроля за соблюдением этих требований.

1.3. Положение регулирует распространение информации, не относящейся к рекламе, и разработано в целях улучшения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, формирования благоприятной архитектурной и информационно-среды в населенных пунктах Можайского муниципального района.

1.4. Соблюдение настоящего Положения обязательно для руководства в работе всеми поселениями, входящими в состав Можайского муниципального района, а также юридическими лицами, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, индивидиальными предпринимателями при установке и эксплуатации ими средств наружной информации на территории Можайского муниципального района Московской области, в части установления требований к внешнему виду фасадов и ограждений соответствующих зданий и сооружений.

1.5. Право на размещение средств наружной информации на территории Можайского муниципального района Московской области имеют юридические лица и индивидиальные предприниматели, оформившие разрешительную документацию в порядке, установленном настоящим Положением.

1.6. Настоящее Положение не распространяется на объявления физических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

**2. Основные понятия**

2.1. Средства наружной информации - конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для

распространения наружной информации и рассчитанные на визуальное восприятие из районного пространства неопределенным кругом лиц.

К средствам наружной информации относятся:

2.1.1. вывески - элементы оформления фасадов зданий, в которых расположены организации, индивидуальные предприниматели, содержащие сведения, главным образом, о наименованиях указанных организаций, индивидуальных предпринимателей и видах их деятельности;

2.1.2. Информационные таблички - наружные средства стационарного информационного обеспечения, несущие подробные сведения о данной организации;

2.1.3. Кронштейны - двусторонние плоскостные элементы, закрепленные перпендикулярно фасаду зданий, в которых расположены организации, и несущие дополнительную информацию об их наименовании;

2.1.4. Витрины - остекленные проемы (окна), в которых размещается информация об организации, индивидуальном предпринимателе;

2.1.5. Крышные установки - разнородного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше.

2.1.6. Распространение наружной информации - публичная демонстрация наружной информации путем использования средства наружной информации;

2.1.7. Заявитель - физическое или юридическое лицо, обратившееся в орган местного самоуправления поселения Можайского муниципального района Московской области с целью получения разрешения на установку средства наружной информации.

### **3. Перечень информации, не имеющей рекламного характера, и требования к порядку ее распространения**

3.1. Вывески юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), имеющие целью извещение неопределенного круга лиц о фактическом местонахождении владельца вывески и (или) обозначение места входа, могут содержать информацию об организационно-правовой форме, фирменном наименовании организации.

3.1.1. Разрешается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки и знаки обслуживания, а также декоративные элементы;

3.1.2. Разрешается размещение юридическим лицом (индивидуальным предпринимателем), на фасаде здания занимаемого юридическим лицом (индивидуальным предпринимателем), не более двух вывесок, содержащей информацию, не являющуюся рекламой.

3.2. Учредительские доски должны содержать информацию для неопределенного круга лиц о фирменном наименовании (наименовании) организации, месте ее нахождения (юридическом адресе), режиме работы, наименовании собственника (ведомственной принадлежности) и другую дополнительную информацию не рекламного характера (в случае необходимости). Данная информация, размещаемая на учредительской доске и не являясь рекламой. Учредительские доски должны выполняться в форме настенного панно и размещаться в обязательном порядке при входе в организацию (учреждение).

3.3. Объявления органов государственной власти и органов местного самоуправления, содержащие информацию, связанную с выполнением возложенных на них функций и не являющуюся социальной рекламой, регистрация не подлежат.

3.4. Информация, размещаемая в витринах предприятий сферы услуг, содержащая фирменное наименование предприятия, его зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания, изобразительные элементы, раскрывающие профиль предприятия и соответствующие его фирменному наименованию, элементы декоративного оформления, праздничное оформление, размещаемое в обязательном порядке к государственным или муниципальным праздникам, регистрацией не подлежит, если она не содержит торговых марок, наименований, торговых знаков и знаков обслуживания других фирм. Для данной информации распространения данной информации разрешительной документации не требуется.

3.5. Вывески предприятий общественного питания, размещаемые на фасаде здания, в котором находятся эти предприятия, при условии отсутствия в тексте этой информации элементов рекламы, знаков обслуживания других фирм и другой рекламной информации регистрации не подлежат.

3.6. Информационная табличка предназначена для донесения до потребителей информации о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»). Информационная табличка оформляется на русском языке и устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение.

3.6.1. Допускается размер информационно таблички не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали; высота букв и цифр надписей — не более 0,10 м. Информационные таблички не подлежат обязательной регистрации, для их распространения не требуется оформление разрешительной документации в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

3.7. Поселковая информация:

3.7.1. Праздничное оформление, не содержащее информации рекламного характера, различного рода декоративные элементы (мягкое ступовое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и т.д.), размещенные по тематическим планам в соответствии с распоряжениями Губернатора Московской области, постановлением Правительства Московской области, органов местного самоуправления Можайского муниципального района, регистрации не подлежат.

3.7.2. Средства наружной рекламы и информации, используемые для размещения поселковой информации, должны отвечать требованиям, установленным разделом 4 настоящего Положения.

### **4. Требования, предъявляемые к средствам размещения и распространения наружной информации**

4.1. Средства наружной информации не должны иметь сходства по внешнему виду, и изображению с техническими средствами организации дорожного движения, ухудшать их видимость, снижать безопасность движения, мешать проходу пешеходов, создавать впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других предметов; должны соответствовать требованиям правил, стандартов, технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

4.2. Основными требованиями к средствам размещения информации и принципами выбора наилучшего решения средств размещения информации на зданиях и сооружениях являются:

4.2.1. оформление в едином стиле средств наружной информации, расположенных на одном здании, сооружения, в размере соразмерном с размерами здания.

4.2.2. сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, а также цельного и свободного восприятия фасадов;

4.2.3. создание комфортного визуального пространства;

4.2.4. обеспечение в легко доступном режиме информирования о деятельности предприятия, организации, учреждения.

4.3. Средства размещения информации на зданиях и сооружениях размещаются: 4.3.1. на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, навесов ("козырьках") входных групп или в виде кронштейнов, элементов оформления витрин и маркиз;

4.3.2. не выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) для жилых (в том числе многоквартирных) домов, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, а также офисных и промышленных зданий. Высоту средств размещения

информации на плоских участках фасадов зданий и сооружений следует принимать равной 0,5 м.

4.3.3. непосредственно у главного входа или над входом в здание, строение, сооружение или поешение, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся на размещаемом носителе.

Примеры размещения внешней информации на зданиях и сооружениях приведены в Приложении N1.

4.3.4. В случае если в здании (сооружении) располагается несколько организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, имеющих общий вход, каждой организации необходимо:

- учитывать художественное решение ранее установленных средств размещения информации и располагать их в один высотный ряд по средней линии средств размещения информации, но не выше линии второго этажа;

- формировать из нескольких средств размещения информации общую художественную композицию, соразмерную с входной группой, при необходимости располагающуюся по обе стороны от нее (в случае, если средства размещения информации расположены у входа в здание, сооружение).

Примеры размещения средств размещения информации на зданиях и сооружениях приведены в Приложении N2.

4.4. Разрешается на зданиях общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центров, располагать средства размещения информации на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей). Возможно размещение средств размещения информации в виде крышных установок.

4.5. При размещении средств размещения информации на зданиях и сооружениях может быть организована подсветка (Приложение N3). Подсветка должна иметь не мерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

4.6. Запрещается, при размещении средств размещения информации на зданиях и сооружениях, перекрытие оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, фризов, поясков, пилястр, медальонов, орнаментов и др.).

4.7. Запрещается на зданиях и сооружениях хаотично располагать средства размещения информации.

4.8. Ограничения по размещению средств наружной информации в зоне размещения исторического наследия:

4.8.1. Запрещено, для исторической части г. Можайска и других населенных пунктов, при размещении средств размещения информации на зданиях и сооружениях, использование конструкций, дисгармоничных по отношению к окружающей застройке и другим объектам наружной информации, находящимся в "бассейне визуального восприятия", в том числе предусматривающих применение флюоресцирующих красок, неоновых источников света и т.п.

4.8.2. На зданиях, расположенных в границах зон охраны объектов культурного наследия, в историческом центре г. Можайска, а также на фасадах зданий, выполненных по индивидуальным проектам, имеющим своеобразную детализировку и насыщенный орнаментку, средства размещения информации устанавливаются только в форме настенных конструкций, состоящих исключительно из отдельных объемных символов высотой не более 0,5 м, или кронштейнов из декоративных элементов с габаритами по высоте не более 2,0 м и по ширине не более 0,5 м, в том числе с организацией внутренней подсветки, а также маркизы или элементов оформления витрин. Настенная конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,2 м (если иное не предусмотрено проектом здания (сооружения) (Приложение N4).

4.8.3. На зданиях, являющихся объектами исторического или культурного наследия, или типового строительства первой половины XX века, не имеющих ярко выраженной пластики фасадов, насыщенной орнаментики, разрешается, кроме указанного в пункте 4.8.2., размещать рекламные конструкции и средства размещения информации в виде цельной композиции (конструкций) высотой не более 0,5 м и выносом от плоскости фасада не более чем на 0,2 м, а также непосредственно под козырьком (навесом) входной группы и в межколонных простенках (Приложения N5 и N6).

4.9. Разрешено, на зданиях общественных, общественно-деловых, торговых, торгово-выставочных, спортивных и развлекательных центров, располагать средства размещения информации на глухих поверхностях наружных стен (без проемов и архитектурных деталей). Возможно размещение средств размещения информации в виде крышной установки.

4.10. В целях формирования целостного визуального восприятия и увязки по габаритам и местам размещения отдельных конструкций (элементов) информационного оформления зданий и комплексов разрешается разрабатывать и представлять на рассмотрение общую концепцию (графическую схему) размещения средств размещения информации (Приложение N7).

4.11. Внешний облик и место размещения средств внешней информации, устанавливаемых на объектах, не являющихся объектами капитального строительства, определяются архитектурными решениями таких объектов (Приложение N8).

4.12. При разработке индивидуальных проектов и архитектурно-художественных концепций средств размещения информации на зданиях и сооружениях необходимо учитывать:

4.12.1 архитектурные особенности фасадов и функциональное назначение зданий различных архитектурных стилей, выполненных по индивидуальным проектам, или типовых застроек;

4.12.2 место размещения объекта (в исторической или в современной застройке городских кварталов или сельских поселений);

4.12.3. наличие в застройке уникальных зданий и сооружений, архитектурных ансамблей, имеющих доминантное значение в архитектурно-планировочной структуре города, а также объектов высокого общественного и социального значения.

4.13. Проекты размещения средств размещения информации на зданиях и сооружениях, имеющих (в соответствии с документами территориального планирования) особое значение в архитектурно-планировочной и историко-культурной структуре (населенного пункта) и размещаемых на зданиях, строениях, а также архитектурно-художественные концепции (графические схемы) и индивидуальные проекты.

4.14. Собственник, эксплуатирующий информационную конструкцию, обязан за свой счет проводить плановое обслуживание эксплуатируемой рекламной конструкции с целью проверки соответствия требованиям безопасности. Собственник информационной конструкции несет ответственность за техническое состояние рекламной конструкции.

## **5. Порядок оформления разрешительной документации на размещение средств наружной информации**

5.1. Органы местного самоуправления поселений, входящих в состав Можайского муниципального района с учетом требований настоящего Положения проводят ретроспективно информационные конструкции, оформление разрешительной документации в порядке, предусмотренном внутренними нормативно-правовыми актами.

5.2. Органы местного самоуправления поселений, входящих в состав Можайского муниципального района осуществляют градостроительный и архитектурно-художественный

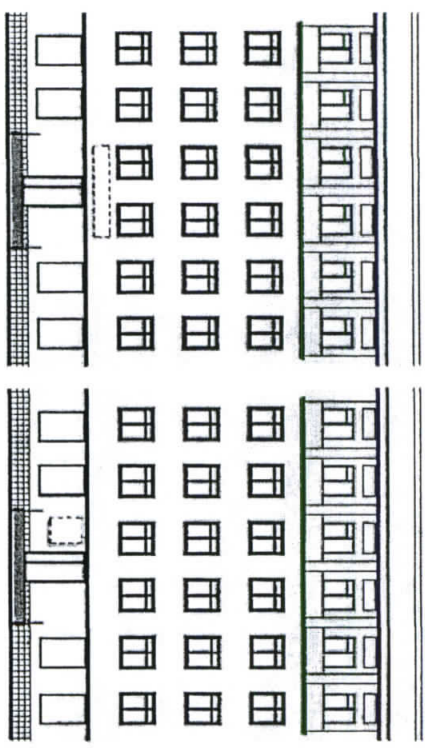
надзор за размещением средств наружной информации, выявляют факты неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по размещению (эксплуатации) средств наружной информации.

Приложение № 1 к Положению по внешнему виду и размещению средств наружной информации на зданиях и сооружениях

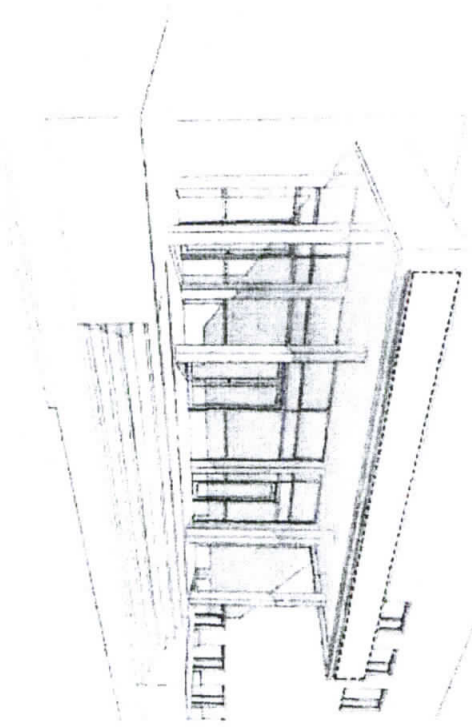
### Пример размещения.

Размещение информационно-инструкции над входом

Размещение информационно-инструкции у входа



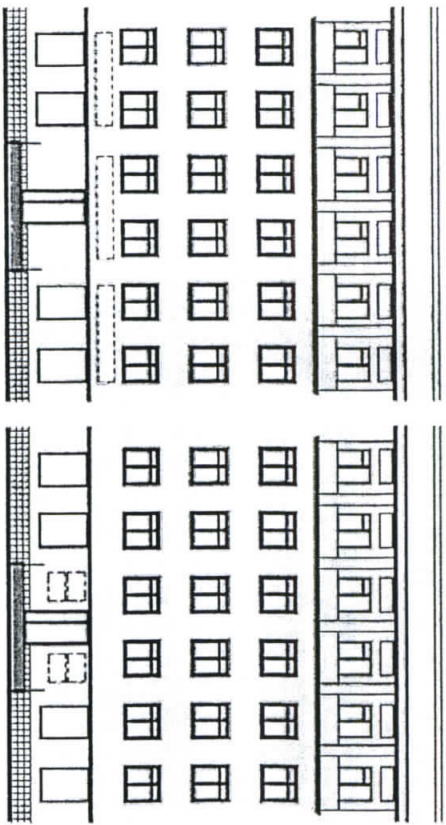
Размещение информационно-инструкции на козырьке



Приложение № 2 к Положению по внешнему виду и размещению средств наружной информации на зданиях и сооружениях

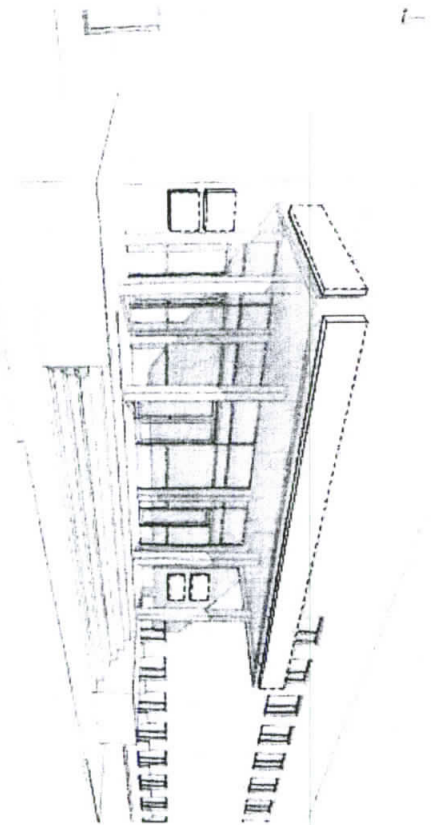
### Пример размещения.

Размещение информационных конструкций над входом



Размещение информационных конструкций у входа (Пример 1)

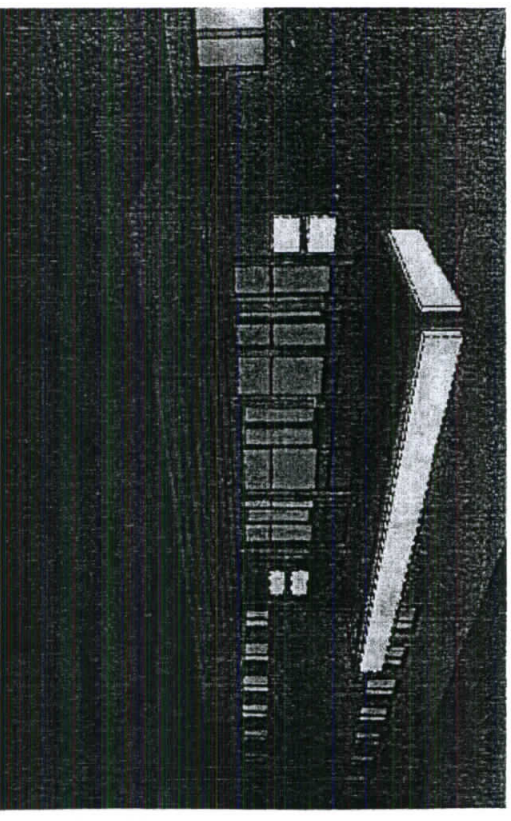
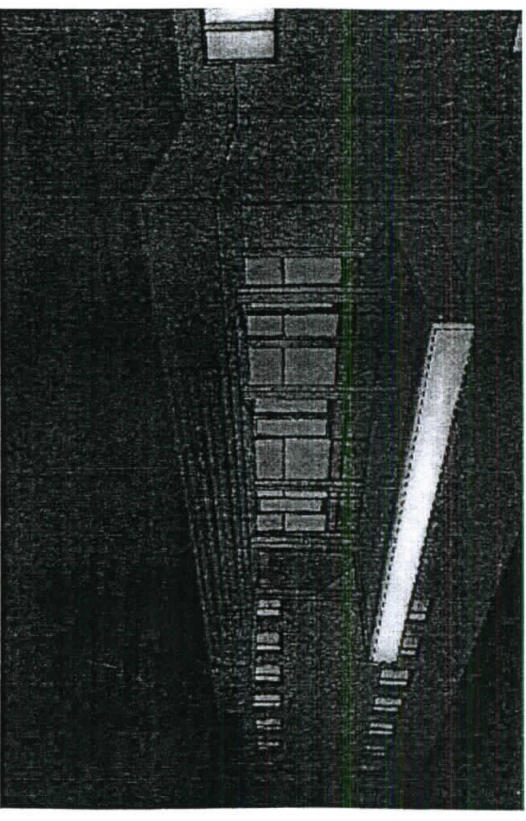
Размещение информационных конструкций у входа и на козырьке (Пример 2)



Приложение № 3 к Положению по внешнему виду и размещению средств наружной информации на зданиях и сооружениях

### Пример размещения.

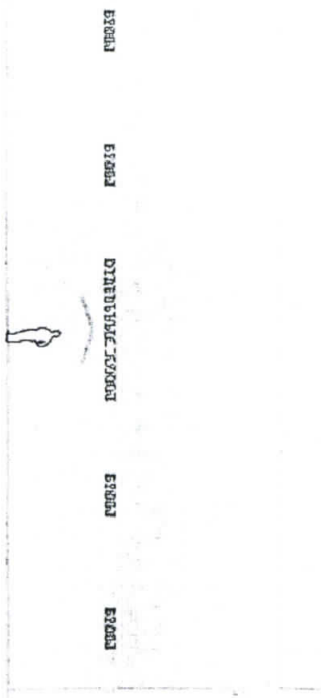
Освещение информационных конструкций



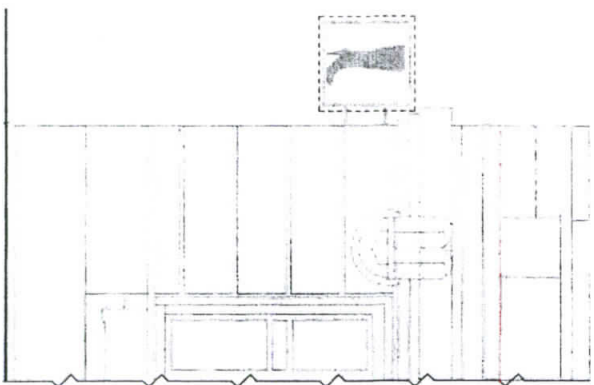
Приложение № 4 к Положению по внешнему виду и размещению средств наружной информации на зданиях и сооружениях

### Пример размещения.

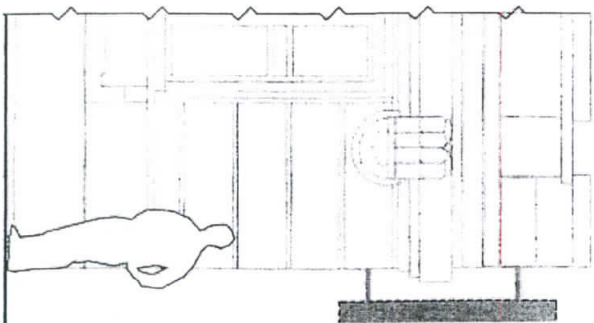
Отдельные буквы



Панель-кронштейн из декоративных элементов



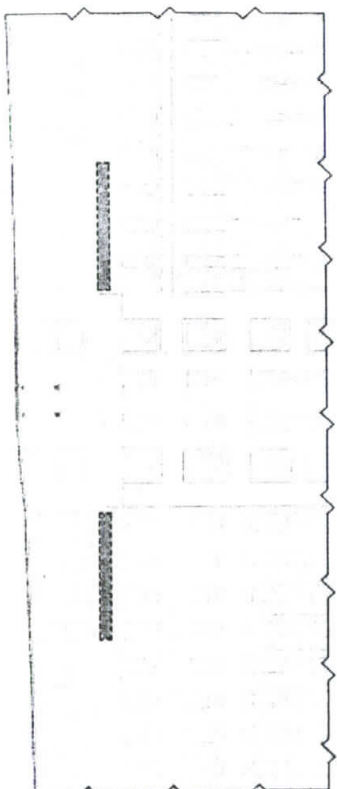
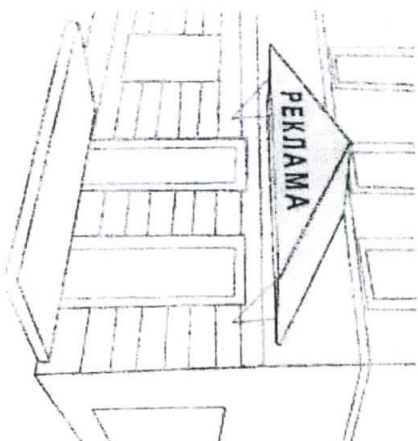
Панель-кронштейн в виде светокожи или из отдельных



Приложение № 5 к Положению по внешнему виду и размещению средств наружной информации на зданиях и сооружениях

### Пример размещения.

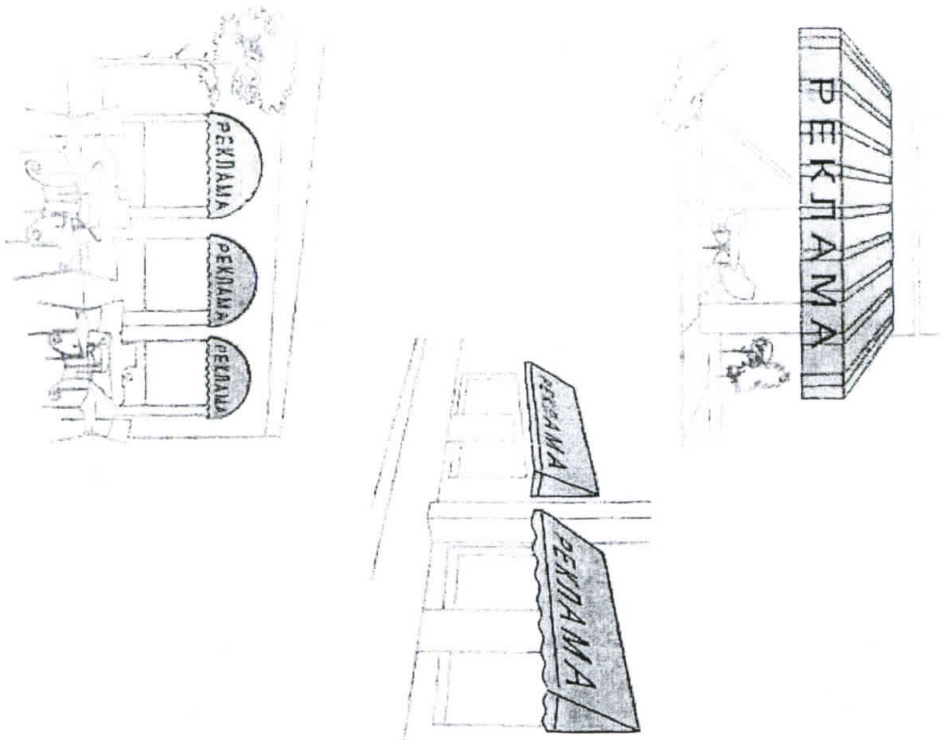
Возможные варианты размещения информационных конструкций



Приложение № 6 к Положению по внешнему виду и размещению средств наружной информации на зданиях и сооружениях

Пример размещения.

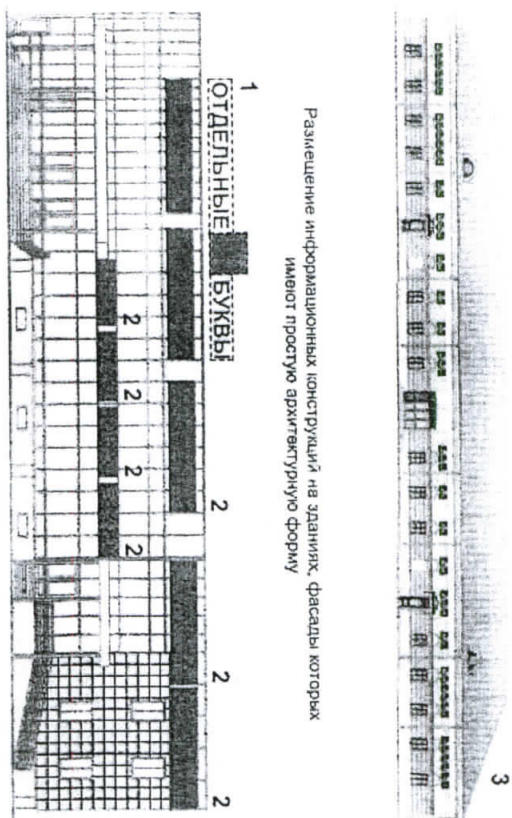
Возможные варианты размещения информации на маркшазах



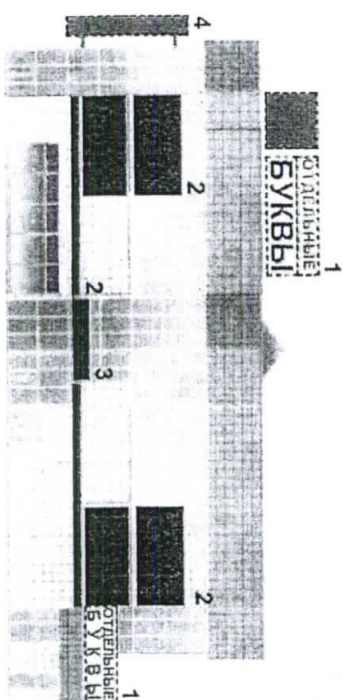
Приложение № 7 к Положению по внешнему виду и размещению средств наружной информации на зданиях и сооружениях

Пример разработки общей концепции (графической схемы).

Размещение информационных конструкций на исторических зданиях или зданиях, имеющих фасады, насыщенные элементами декора



Размещение информационных конструкций на зданиях, фасады которых имеют простую архитектурную форму



1 - отдельные буквы (крышная установка) 3 - отдельные буквы на участке стены  
2 - информационный короб с подсветом 4 - панель-кронштейн

Приложение № 8 к Положению  
по внешнему виду и размещению  
средств наружной информации  
на зданиях и сооружениях

Пример размещения.

Возможные варианты размещения  
информационных конструкций

